

UNIVERZITET U TUZLI
AKADEMIJA DRAMSKIH UMJETNOSTI
Broj: 02/1-3499-1-4/21
Tuzla, 14.07.2021. godine

Na osnovu čl. 122. stav (1) tačka a) Senata JU Univerzitet u Tuzli broj: 03-730-1/17 od 03.02.2017.godine, Odluke o izmjenama i dopunama Statuta JU Univerzitet u Tuzli broj: 03-593-1-1/20 od 30.01.2020. godine i Odluke o izmjenama i dopunama Statuta JU Univerzitet u Tuzli broj: 03-6094-1/20 od 17.12.2020. godine Umjetničko -nastavno vijeće Akademije dramskih umjetnosti Univerziteta u Tuzli je na XX (dvadesetoj) vanrednoj sjednici održanoj dana 14.07.2021. godine utvrdilo

PRIJEDLOG

usvajanja izmjena i dopuna studijskog programa Produkcija, za prvi ciklus studija, na Akademiji dramskih umjetnosti Univerziteta u Tuzli, sa primjenom od akademske 2021/22. godine

I

Utvrđuje se Prijedlog izmjena i dopuna studijskog programa Produkcija za prvi ciklus studija, na Akademiji dramskih umjetnosti Univerziteta u Tuzli, sa primjenom od akademske 2021/22. godine

II

Sastavni dio Prijedloga je – Dokument izmjene i dopune studijskog programa Produkcija, prvi ciklus studija sa primjenom od akademske 2021/22. godine.

III

Prijedlog se dostavlja Senatu na dalji postupak.

**PREDSJEDAVAJUĆA
UMJETNIČKO-NASTAVNOG VIJEĆA**

dr.sci. Jasmina Čelebić Tanović, vanr.prof.

Dostaviti:
1x Senatu
1x Uredu za nastavu i st. pitanja
1x evidencija UNV



UNIVERZITET U TUZLI
Akademija dramskih umjetnosti
(pozorište, film, radio i TV)
Ulica Armije BiH bb. – Univerzitetski
kampus
75000 Tuzla, Bosna i Hercegovina
Tel./fax. ++387(0)35277690
www.adu.untz.ba



Studijski program **PRODUKCIJA**

STUDIJSKI PROGRAM I CIKLUSA

PRODUKCIJA

u primjeni od ak. 2021/2022. godine

Tuzla, juli 2021. godine

1. Naziv studijskog programa i način njegovog izvođenja

Naziv studijskog programa je „Produkcija“.
Studij se izvodi kao redovni studij.

2. Nosilac i izvođač studija

Nosilac i izvođač studija je Akademija dramskih umjetnosti Univerziteta u Tuzli u saradnji sa drugim organizacionim jedinicama Univerziteta.

3. Trajanje studija i ukupan broj ECTS bodova

Trajanje prvog ciklusa obrazovanja na studijskom programu „Produkcija“ je 8 semestara (4 godine), a po završetku obrazovanja student ostvaruje ukupno 240 ECTS bodova (svaki semestar po 30 ECTS).

4. Stručni i akademski nazivi i stepen koji se stiče završetkom I ciklusa

Završetkom I ciklusa studijskog programa „Produkcija“ na Akademiji dramskih umjetnosti u Tuzli stiče se akademsko zvanje:

Bachelor producent

u skladu sa Pravilnikom o korištenju akademskih titula i sticanju naučnih i stručnih zvanja na visokoškolskim ustanovama u Tuzlanskom kantonu.

5. Uslovi za upis na I ciklus studijskog programa „Produkcija“

Pravo učešća na Konkursu imaju kandidati državljani Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četverogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Pravo učešća na Konkursu imaju i kandidati sa završenom srednjom stručnom školom, ukoliko su stekli dopunsko obrazovanje iz općeobrazovnih predmeta u gimnaziji ili srednjoj tehničkoj i srodnoj školi.

Klasifikacija i izbor kandidata za upis vrši se na osnovu rezultata prijemnog ispita i drugih kriterija u skladu sa procedurama koje utvrđuje Senat Univerziteta u Tuzli.

6. Predviđeni ishodi učenja koji se stiču ispunjenjem studijskih obaveza u okviru studijskog programa

U okviru studija Produkcija studenti proučavaju i dobijaju kompetencije iz oblasti naučnih i stručno umjetničkih disciplina. Produkcija je složena i interdisciplinarna djelatnost

koja sadrži historiju, teoriju i praksu. Spoj teorije i prakse, odnosno sticanje teorijskih i praktičnih znanja kvalifikuje diplomirane studente produkcije da odgovorno i profesionalno pristupaju procesu proizvodnje umjetničkih djela, kako onih scenskog tako i vanskenskog karaktera.

Završetkom I ciklusa studija studijskog programa „Produkcija“, studenti će steći znanja i vještine koje uključuju:

- znanja iz pozorišne, filmske, radijske, televizijske, muzičke, izdavačke i likovne produkcije, kao i drugih oblika scenskog i vanskenskog karaktera
- znanja iz oblasti menadžmenta u kulturi i marketinga u umjetnosti
- poznavanje zakonske legislative iz oblasti scenskih i vanskenskih djelatnosti
- poznavanje i razumjevanje iz oblasti glume, režije, autorskog prava
- sposobnost da identificiraju, formuliraju i rješavaju kompleksne produkcijske i organizacijske probleme,
- sposobnost da samostalno formiraju svoje umjetničke produkcione timove s ciljem osmišljavanja, realizacije i plasmana kako umjetničkih, tako i komercijalno-umjetničkih projekata
- sposobnost da doprinose kvalitetu umjetničkih proizvoda na kreativnom i profesionalnom nivou unutar stručnih timova iz oblasti struke
- sposobnost da primjenjuju savremene produkcijske metode, vještine, tehnike i alate,
- sposobnost da uspješno rade samostalno i u timu,
- sposobnost usvajanja novih produkcijskih znanja i vještina, kao dijela cjeloživotnog učenja.

Sa tim znanjima i vještinama, svršeni studenti studijskog programa „Produkcija“, bit će osposobljeni za rad i zapošljavanje na radnim zadacima **srednje i velike složenosti**, po kvantitetu i kvalitetu, iz oblasti **umjetnosti produkcije**, u realizaciji i koncepciji postojećih formalno-pravnih i organizacionih oblika produkcije, uz **visok** stupanj kolektivne i osobne, stručno-umjetničke, etičke, estetske i profesionalne odgovornosti u okviru realizacije umjetnosti produkcije.

Završetkom I ciklusa studija studijskog programa „Produkcija“, Bachelor producent je osposobljen za rad na mjestu: **producenta, inspicijenta, organizatora, operativnog organizatora, asistenta reditelja, voditelja projekta**, u svim oblicima prakticiranja i u svim medijima, (pozorište, film, radio i TV, muzička, likovna i izdavačka umjetnost/djelatnost), u projektima kolektivne stručno-umjetničke realizacije i koncepcije.

7. Organizacija studija

Da bi student završio studij, potrebno je da ostvari ukupno 240 ECTS kredita. Student ECTS kredite može ostvariti iz:

- obaveznih predmeta,
- izbornih predmeta,
- završnog rada,

Student ostvaruje ECTS kredite dobijanjem prolazne ocjene iz predmeta u skladu sa Statutom i opštim aktima Univerziteta.

Student dobija listu obaveznih predmeta iz kojih je obavezan ostvariti ECTS kredite do kraja studija.

ECTS krediti predviđeni za izborne predmete mogu se ostvariti dobijanjem prolazne ocjene iz predmeta izabranih iz liste izbornih predmeta u tekućem semestru odgovarajuće studijske godine.

Završni rad je obavezan i vrednuje se sa 10 ECTS kredita.

Provjera znanja

Znanje studenata se provjerava i ocjenjuje kontinuirano tokom semestra. Rezultati provjere znanja su dostupni i transparentni studentu tokom cijelog semestra. Preciznije metode provjere znanja date su u opisima predmeta (silabusima).

Kriteriji provjere znanja se primjenjuju na sve predmete, a mogu uključivati kolokvije i testove, parcijalne ispite i završni ispit (pismeni i/ili usmeni). Osim navedenih kriterija, vrednuje se i prisustvo, kao i aktivno sudjelovanje u nastavi i vježbama, te priprema i prezentacija seminarskih radova i projekata. Konačni uspjeh studenta na pojedinačnim predmetima izražava se brojom, opisnom ili slovnom ocjenom, kako sljede:

Ocjena	Opisno	Slovno	Bodovi
5 (pet)	ne zadovoljava minimalne kriterije	F	0-53
6 (šest)	zadovoljava minimalne kriterije	E	54-63
7 (sedam)	dobar, ali sa značajnim nedostacima	D	64-73
8 (osam)	vrlo dobar, prosječan sa primjetnim greškama	C	74-83
9 (devet)	Izvanredan, iznad prosjeka sa ponekom greškom	B	84-93
10 (deset)	Odličan, izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa	A	94-100

Konačna ocjena zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispositnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova.

8. Uslovi za upis u naredni semestar odnosno narednu godinu studija

Student upisuje i ovjerava svaki semestar

Za redovne studente je obavezno prisustvo svim vidovima nastave, uz vođenje evidencije na osnovu koje student, po odslušanom semestru dobija potpis od predmetnog nastavnika. Student može upisati naredni semestar nakon izvršenih obaveza iz prethodnog semestra po osnovu prisustva na predavanjima/vježbama, što dokazuje ovjerenim semestrom u Studentskoj službi Akademije. Student koji nije izvršio predviđene obaveze iz upisanih predmeta, mora te predmete ponovo upisati u narednoj akademskoj godini.

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ukupnog broja ostvarenih ECTS kredita, pri čemu se godina vrednuje sa 60 ECTS kredita u skladu sa Zakonom.

Student u narednu godinu može prenijeti maksimalno 10 ECTS bodova ili najviše 2 (dva) predmeta iz prethodne akademske godine, ukoliko zajedno nose više od 10 (deset) ECTS bodova, shodno odredbama Statuta Univerziteta u Tuzli.

Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj ECTS kredita za upis u narednu godinu studija, obnavlja upis u istu godinu studija. Studentu koji obnavlja studijsku godinu može se omogućiti pohađanje nastave i polaganje ispita iz nastavnih predmeta iz naredne studijske godine u skladu sa Zakonom, a da ukupno opterećenje studenta po semestru ne prelazi 30 ECTS kredita.

9. Završni rad i način završetka studija

Studij I ciklusa završava se polaganjem svih ispita, te izradom i javnom odbranom završnog rada I ciklusa studija, koji se vrednuje sa 10 ECTS kredita.

U toku zadnje godine studija student podnosi zahtjev za dodjelu teme završnog rada. Postupak prijave, izrade i odbrane završnog rada regulisan je Pravilnikom o završnom radu na prvom ciklusu studija Univerziteta u Tuzli. Student stiče pravo na odbranu završnog rada nakon što je u toku studija ostvario najmanje 230 ECTS kredita, pri čemu mora imati ostvarene ECTS kredite iz svih obaveznih i izabраниh izbornih predmeta na koje je upisan. Nakon završnog rada student će imati ostvarenih najmanje 240 ECTS kredita.

10. Uslovi pod kojim uslovima studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja mogu nastaviti studij

Studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja mogu nastaviti studij u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju TK, Statutom Univerziteta u Tuzli i drugim općim aktima Univerziteta.

11. Lista obaveznih i izbornih predmeta

Obavezni predmeti, zimski semestar:

Teorijske osnove pozorišne produkcije
Radio produkcija I
Osnovi glume
Svjetsko pozorište i drama I
Sociologija umjetnosti I
Teorija i historija pozorišne produkcije u svijetu
Radio produkcija III
Menadžment u kulturi II
Južnosl. pozorište i drama I
Svjetsko pozorište i drama III
Filmska i TV produkcija I
Pozorišna produkcija I
Muzička produkcija I
Kulturna politika I
Južnosl. pozorište i drama III
Marketing u umjetnosti
Filmska i TV produkcija III
Pozorišna produkcija III
Osnovi izdavačke produkcije
Muzička produkcija II
Osnovi režije
Osnovi autorskog prava

Obavezni predmeti, ljetni semestar:

Kreativni elementi pozorišne produkcije
Radio produkcija II
Menadžment u kulturi I
Svjetsko pozorište i drama II
Sociologija umjetnosti II
Teorija i historija južnoslovenske produkcije
Radio produkcija IV
Menadžment u kulturi III
Scenografija, kostimografija, šminka i scenski prostori
Južnosl. pozorište i drama II
Filmska i TV produkcija II
Pozorišna produkcija II
Elementi likovne produkcije
Kulturna politika II
Južnosl. pozorište i drama IV
Osnovi primjenjene muzike
Filmska i TV produkcija IV
Pozorišna produkcija IV
Grafičko oblikovanje idavačke produkcije
Izlagačka likovna produkcijska djelatnost
Elementi filma
Završni rad I ciklusa studija

Izborni predmeti, zimski semestar

Scenske umjetničke vještine I
Produkcijски oblici u javnim ustanovama kulture
Historija umjetnosti I
Scenske umjetničke vještine III
Muzička kultura
Osnove produkcijskih modela u svijetu

Izborni predmeti, ljetni semestar

Scenske umjetničke vještine II
Elementi produkcijskih modela vancenskih djelatnosti
Historija umjetnosti II
Scenske umjetničke vještine IV
Skandinavski teatarski modeli
Likovna kultura

Student koji ne ostvari ECTS bodove iz odabranog izbornog predmeta, može u narednoj akademskoj godini upisati isti ili odabrati drugi nastavni predmet kao izborni.

Akademija dramskih umjetnosti zadržava pravo da zbog organizacijskih razloga odstupa od navedenog rasporeda predmeta po semestrima kao i da neki izborni predmeti ne budu na ponudi studentima svake akademske godine.

12. Plan izvođenja studijskog programa

<i>I GODINA</i>	<i>I semestar</i>				<i>II semestar</i>			
Obavezni krediti	Zimski semestar				ljetni semestar			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Teorijske osnove pozorišne produkcije	4	3		10				
Radio produkcija I	2	2		5				
Osnovi glume	4	4		9				
Svjetsko pozorište i drama I	2	0		2				
Sociologija umjetnosti I	2	0		2				
Kreativni elementi pozorišne produkcije					4	3		10
Radio produkcija II					2	2		5
Menadžment u kulturi I					4	4		9
Svjetsko pozorište i drama II					2	0		2
Sociologija umjetnosti II					2	0		2
Ukupno obaveznih	14	9		28	14	9		28

Izborni krediti	Zimski semestar				ljetni semestar			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Scenske umjetničke vještine I	1	1		2				
Produksijski oblici u javnim ustanovama kulture	1	1		2				
Historija umjetnosti I	2	0		2				
Scenske umjetničke vještine II					1	1		2
Elementi produkcijskih modela vancenskih djelatnosti					1	1		2
Historija umjetnosti II					2	0		2
Ukupno izbornih		2		2		2		2

Dopunski krediti	Zimski semestar				ljetni semestar			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Tjelesni i zdravstveni odgoj I	0	2		0				
Tjelesni i zdravstveni odgoj II					0	2		0
Ukupno dopunskih	2			0	2			0

REKAPITULACIJA	Zimski semestar				ljetni semestar			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Časovi i krediti								
Obavezni krediti	14	9		28	14	9		28
Izborni krediti	2			2	2			2
Dopunski krediti	0			0	0			0
Ukupno:	25			30	25			30

II GODINA

III semestar

IV semestar

Obavezni krediti	Zimski semestar				ljetni semestar			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Predmet								
Teorija i historija pozorišne produkcije u svijetu	4	5		12				
Radio produkcija III	2	2		5				
Menadžment u kulturi II	2	2		5				
Južnosl. pozorište i drama I	2	0		2				
Svjetsko pozorište i drama III	4	0		4				
Teorija i historija južnoslovenske produkcije					4	5		12
Radio produkcija IV					2	2		5
Menadžment u kulturi III					2	2		5

Scenografija, kostimografija, šminka i scenski prostori					4	0		4
Južnosl. pozorište i drama II					2	0		2
Ukupno obaveznih	14	9		28	14	9		28

Izborni krediti	Zimski semestar				ljetni semestar			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Scenske umjetničke vještine III	1	1		2				
Muzička kultura	2	0		2				
Osnove produkcijskih modela u svijetu	1	1		2				
Scenske umjetničke vještine IV					1	1		2
Skandinavski teatarski modeli					1	1		2
Likovna kultura					2	0		2
Ukupno izbornih	2			2	2			2

REKAPITULACIJA	Zimski semestar				ljetni semestar			
Časovi i krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Obavezni krediti	14	9		28	14	9		24
Izborni krediti	2			2	2			4
Ukupno:	25			30	25			30

III GODINA

V semestar

VI semestar

Obavezni krediti	Zimski semestar				ljetni semestar			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS

Filmska i TV produkcija I	4	3		9				
Pozorišna produkcija I	2	2		5				
Muzička produkcija I	2	2		5				
Kulturna politika I	2	2		5				
Južnosl. pozorište i drama III	2	0		2				
Marketing u umjetnosti	4	0		4				
Filmska i TV produkcija II					4	3		9
Pozorišna produkcija II					2	2		5
Elementi likovne produkcije					2	2		5
Kulturna politika II					2	2		5
Južnosl. pozorište i drama IV					2	0		2
Osnovi primjenjene muzike					4	0		4
Ukupno obaveznih	16	9		30	16	9		30

REKAPITULACIJA	Zimski semestar				ljetni semestar			
Časovi i krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Obavezni krediti	16	9		30	16	9		30
Ukupno:	25			30	25			30

IV GODINA	VII semestar				VIII semestar			
Obavezni krediti	Zimski semestar				ljetni semestar			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Filmska i TV produkcija III	3	3		8				
Pozorišna produkcija III	2	2		5				
Osnovi izdavačke produkcije	2	2		5				
Muzička produkcija II	1	1		2				

Osnovi režije	3	3		7				
Osnovi autorskog prava	3	0		3				
Filmska i TV produkcija IV					2	2		5
Pozorišna produkcija IV					2	2		5
Grafičko oblikovanje idavačke produkcije					1	1		2
Izlagačka likovna produkcijska djelatnost					1	1		2
Elementi filma					3	3		6
Završni rad I ciklusa studija					1	6		10
Ukupno obaveznih	25			30	25			30

REKAPITULACIJA	Zimski semestar				ljetni semestar			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Časovi i krediti								
Obavezni krediti	14	9		30	10	15		30
Ukupno:	25			30	25			30

OKVIRNI SADRŽAJ PREDMETA

I GODINA – Obavezni predmeti

Naziv predmeta: TEORIJSKE OSNOVE POZORIŠNE PRODUKCIJE		ECTS
		10
Semestar: I	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 3+0
Cilj kolegija:		
<ul style="list-style-type: none"> - Pojmovnost organizacije i produkcije. - Od organizacije do produkcije. - Organizaciono produkcijska struktura. - Interdisciplinarnost produkcije. 		
Sadržaj / struktura predmeta:		
Modul 1: Od organizacije do produkcije. Uvod u produkciju i elementi produkcije. "Proizvodnja" umjetničkog/pozorišnog djela. Elementi produkcije. Američko poimanje produkcije. Evropsko shvatanje sfere produkcije. Teorijsko određenje pojma / oblasti organizacije. Shvatanje pojma organizacije i organizatora. Od organizacije do produkcije. Teorijsko određenje pojma / oblasti produkcije. Razumijevanje i tretiranje pojma		

produkcija i producent. Dilema produkcija ili menadžment pozorišta. Nauka o organizaciji / produkciji. Organizacija kao društvena nauka. Organizacija kao tehnička disciplina. Multidisciplinarnost organizacije. Praktično bavljenje organizacijom. Organizacija kao struka. Organizacija kao praksa. Značenje organizacije u različitim oblicima prakse.

Modul 2: Organizaciono produkciona struktura.

Praktično bavljenje produkcijom. Produkcija kao praksa. Produkcija kao djelanje prema predmetu angažmana. Krug između subjekta i objekta produkcije. Organizacija / produkcija kao dio sistema društva. Organizacija u širem smislu. Produkcija kao umjetnička proizvodnja. Razvoj društva i mjesto organizacije/produkcije.

Prvi semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum. Organizaciona / produkciona struktura. Cjelina organizacije / produkcije. Organizacione podstrukture. Produkcione podstrukture.

Organizaciona produkciona grupa. Esnafske organizacione grupe. Produkcione grupe u pozorišnom projektu. Produkcione grupe u pozorištu kao instituciji. Organizaciona / produkciona promjena. Promjena plana u organizaciji / produkciji. Promjena aktera projekta / predstave. Promjene u toku procesa rada na projektu/predstavi.

Modul 3: Interdisciplinarnost produkcije.

Zakonski okvir organizacije / produkcije (Zakoni o pozorištu). Organizacija u zakonskim propisima. Produkcija u zakonskoj regulativi. Zakon o pozorištu. Organizacija / produkcija i njen smisao u teatru. Organizacija teatra kao institucija. Organizacija u teatru kao proces funkcionisanja. Organizacioni/produkcijski model teatra. Metode i tehnike organizacije / produkcije. Organizacija / produkcija u komparativnom poimanju. Organizacija/produkcija i posmatranje. Organizacija/produkcija kao statistika aktera i projekata. Multidisciplinarnost / interdisciplinarnost produkcije kao nauke, teorije i prakse. Produkcija kao nauka. Produkcija kao teorija. Produkcija kao praksa. Produkcija kao interdisciplinarnost. Drugi semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum.

Ciljevi i zadaci teatra kao organizacionih i produkcionih cjelina. Društveni ciljevi i zadaci teatra u organizacionom i produkcijskom djelovanju. Naučni ciljevi. Praktični ciljevi teatra kao organizacionih i produkcijskih cjelina.

Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.

Naziv predmeta: RADIO PRODUKCIJA I			ECTS
			5
Semestar: I	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historija radija. - Određenje i struktura radija. - Društvo i razvoj radija. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul 1: Određenje i struktura radija.</p> <p>Definisanje radija. Radio kao sredstvo masovnog komuniciranja, sredstvo javnog informiranja, kao institucija i organizacija radio-difuzne djelatnosti i djelatnost produkcije. Tehnički aspekti. Produkcija, reprodukcija i distribucija signala. Način difuzije i vrste talasa na kojima se emituju radio-difuzni programi. Istorijat radija. Istorijski pregled tehničkog razvoja radija. Radio-telegrafija, radiofonija, pojave i razvoj radio-stanica u svijetu i njihova produkcija. Razvoj radija u južnoslavenskim zemljama. Istorijski pregled razvoja radio-difuzije, radija i radio produkcije na Balkanu. Organizirana radio-difuzija i prve radio stanice u Zagrebu, Ljubljani i Beogradu.</p> <p>Semestralni pregled rada - Seminari + Kolokvijum.</p> <p>Modul 2: Društvo i razvoj radija.</p> <p>Radio kao javni servis i njegova društvena uloga. Društveno-ekonomski položaj rtv i sistem pretplate (takse) kao pseudotržišni odnos. Glas publike (slušatelja) kao zahtjev tržišta. Sukob čisto ekonomskog i čisto kulturnog interesa. Javni radijski servis na primjerima Velike Britanije, Francuske, Njemačke, Italije, SAD. Komercijalni radio. Pojava i funkcionisanje komercijalnih radio stanica. Radiodifuzna djelatnost. Organizaciono programski modeli radiodifuzne djelatnosti. Evropski model radiodifuzije. Američki model radiodifuzije. Uticaji tržišnog mehanizma na kulturu i valorizacija rezultata</p>			

djelatnosti rtv. Etape razvoja programa Radio Sarajeva. Prva etapa: 10. april 1945. - prvi radio prijenosi i emitiranje u tri programska bloka (jutarnji, popodnevni, večernji). Druga etapa: značajne promjene u sadržaju i strukturi programa (uvođenje radio dnevnika, radio-škole, radio-drama za djecu). Treća etapa: cjelodnevno emitiranje programa, osnivanje vlastite muzičke produkcije, ustanovljenje javnog Konkursa za radiofonska djela. Četvrta etapa: Radio i njegovi programi u funkciji udruženog rada, afirmiranje jedinstvenog republičkog radio difuznog sistema. Razvoj lokalnog radija. Radio Sarajevo kao “matična radio stanica”. Izgradnja i razvoj radio-difuzne mreže. Osnivanje Udruženja radio-difuznih stanica u BiH. Pretplata u funkciji realizacije frekventnog plana i djelovanja lokalnih radio-stanica. Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.

Naziv predmeta: OSNOVI GLUME			ECTS
			9
Semestar: I	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 4+0	
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Osnovni elementi glumačkog izraza. - Pažnja, koncentracija i radnja. - Uobrazilja, odnosi, sukobi i pokret kao glumački resurs za gradnju lika. - Žanr i stil i pozorišne poetike i oblici. 			

Sadržaj / struktura predmeta:

Uvod u osnove glume. Pojam glume. Gluma kao dramska igra. Talenat. Glumčeva ličnost i glumac kao ličnost. Pažnja i koncentracija. Krugovi pažnje. Centri pažnje. Koncentracija i princip selekcije. Mašta i proces namaštavanja. Priprema za akciju. Relaksacija. Oslobođanje mišića. Pražnjenje i punjenje. Radnja. Definicija radnje. Vrste radnji. Karakteristike radnje (kvaliteti i greške radnje).

Glumački resursi.Scenski govor. Scenski pokret. Glas u funkciji glume.Vidovi saopštavanja. Informacija. Naracija, (opis bez predhodnog događaja, opis događaja i opis nakon prethodnog događaja). Referat i komentar. Identifikacija. Recitacija (Versifikacija). Monolog. Lik. Strukturalna analiza djela. Figure horizontalne ose. Figure vertikalne ose. Akcentologija i artikulacija. Vrste i vrijednosti akcenata u BiH književnom govoru. Logički akcenat. Melodijska vrijednost akcenta. Bitnost artikulacije u razvoju glumačke ličnosti (kao i ličnosti producenta). Vježbe za artikulaciju.

Glas kao glumački resurs. Anatomija glasovnog organa. Glas kao instrument. Ton i njegove osobine (Boja tona, visina tona, jačina tona, trajanje tona). Podjela glasova. Impostacija, respiracija i relaksacija. Glasovna obuka kroz respiratorne, impostacione i vježbe relaksacije

Modul II: Uobrazilja, odnosi, sukobi i pokret kao glumački resurs za gradnju lika.

Mašta, fantazija i uobrazilja. Oslobođanje mašte. Podsticanje mašte.Mašta u Improvizaciji. Od mašte do fantazije. Vjera i unutrašnje scensko samoosjećanje. Pokret kao glumački resurs. Bitnost scenskog pokreta za izražajnost glumca. Vrste pokreta. Artikulacija pokreta. Težište i ravnoteža (svakidašnja, narušena). Odnosi, sukobi i prepreke. Svakodnevnih odnosa. Promjena odnosa. Etika Stanislavskog. Etika po definiciji K. S. Stanislavsko. Bitnost etike u pozorišnoj umjetnosti. Analiza i odbrana seminarskih radova. Biografije i pripovijetke. Istorija potorišta. Nastanak pozorišta. Razvoj pozorišnih oblika. Lik. Definicija lika. Lik kao ličnost. Lik kao oblik. Karakterizacija. Opšte crte. Posebne crte. Spoljne i unutarnje crte. Transformacija. Stanislavski o liku. Razvoj izražajnosti tijela. Glas i govor. Perspektiva glumca i uloge. Tempo-ritam. Logika i postupnost. Karakternost. Uzdržanost i dovršenost.

Drugi o liku. Mihail Čehov o liku. Boleslavski o liku. Branko. Gavela o liku. Boro Stjepanović o liku. Žanrovi. Definicija i podjela. Tragedija. Definicija tragedije. Aristotel o tragediji. Niče o tragediji. Vrste tragedije. Teorije tragedije. Komedija. Definicija komedije. Vrste komedija. Aristofan i komedije. Vodvilj. Farsa. Burleska. Komedija situacije. Komedija karaktera. Komedija dell arte. Molijer. Drama. Definicija drame. Opšte crte drame. Stilovi. Definicija stila u glumi. Stil glumca-njegova osobenost. Glumački-redateljski stil. Dramaturški stil. Pozorišne poetike naturalizma i realizma. K. S. Stanislavski, A. Antoan, Li Strazberg, Mihail Čehov, Boleslavski, Gorčakov, Hugo Klajn. Poetika ritualnog i političkog pozorišta. Siromašni teatar Grotovskog. Antropološki teatar. Eugenia Brabe. Neposredni teatar Pitera Bruka. Teatar surovosti A. Artoa. Metafizički teatar. Poetika političkog pozorišta. Piskator. Epsko pozorište B. Brehta. Wagnerovo muzičko pozorište. Pozorište apsurdna (Beket i Jonesko). Filozofsko pozorište (Sartre i Kami). Simbolističko i poetsko pozorište (Meterlnik i Eliot) Oblici i poetika istočnjačkog pozorišta. Značenje pozorišne umjetnosti na Istoku. Oblici Japanskog pozorišta. (No drama i Kabuki pozorište.

Oblici Kineskog pozorišta (Pekinška opera). Oblici Indijskog pozorišta (Katakali). Oblici Islamskog pozorišta (Medah i tazije). Pozorište sijenki Tursko popozorište sijenki-Karadžoz

15. Savremena drama i pozorište, opera i balet. Savremena drama i pozorište. Postdramsko pozorište (H.Muller,Wilson Robert. Nastanak i razvoj opere. Wagner kao pozorišni-operski reformator. Nastanak i razvoj baleta. Semestralni završni ispit.

Naziv predmeta: SVJETSKO POZORIŠTE I DRAMA I		ECTS
		2
Semestar: I	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0

Cilj kolegija:

- Istorija teatra i drame od antike do kasnog srednjovjekovlja.
- Nastanak teatra i drame; starogrčki teatar i pojava velikih tragičkih pjesnika.
- Razvoj antičke drame i teatra; staroatička i rimska komedija. Kraj antičke epohe i srednjovjekovni tipovi teatra; modeli sakralne drame u Evropi.

Sadržaj / struktura predmeta:

Modul I: Nastanak teatra i drame; starogrčki teatar i pojava velikih tragičkih pjesnika.

Antropološki i kulturološki korijeni teatra. Susret satirske igre i herojskog mita. Maska-tragičko i komičko lice svijeta. Tragično iskustvo i tragička forma. Aristotelova analiza strukture tragedije.

Eshilove tragedije: Perzijanci, Okovani Prometej. Oblik tragičke trilogije -Eshilova Orestija.

Sofoklove tragedije: Ajant, Antigona, Trahinjanke. Sofoklove tragedije:Kralj Edip, Filoktet

Semestralni pregled rada:

Studenti su dužni uraditi prvi samostalni seminarski rad na temu vezanu za programski sadržaj ovog modula.

Modul II: Razvoj antičke drame i teatra; staroatička i rimska komedija. Kraj antičke epohe i srednjovjekovni tipovi teatra; modeli sakralne drame u Evropi.

Euripidove tragedije- zaokret od kosmološkog ka psihološkom I društvenom kontekstu: Hipolit.

Euripidove tragedije: Medeja, Bakhe. Razvoj staroatičke komedije. Aristofan: Žabe, Ptice, Lisistrata.

Helenistička i rimska komedija. Menandar, Plaut i Terencije. Rimski mim. Srednjovjekovni tipovi teatra i modeli kršćanske sakralne drame. Rekapitulacija i priprema za završni ispit

Semestralni završni ispit:

Uslov za izlazak na završni usmeni semestralni ispit su dva seminarska rada na teme vezane za programski sadržaj svakog od modula.

Naziv predmeta: SOCIOLOGIJA UMJETNOSTI I		ECTS
		2
Semestar: I	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0

Cilj kolegija:

- Teorijske osnove umjetnosti.
- Nauka i umjetnost.
- Umjetnost i društvo.
- Manifestacije umjetnosti u društvu.

Sadržaj / struktura predmeta:

Modul I: Nauka i umjetnost.

Predmet i sadržaj Sociologije umjetnosti. Nauka(e) o umjetnosti. Interakcijski odnosi nauka o umjetnosti. Relacije i (ne)komplementarnost nauke i umjetnosti. Sistem nauka o umjetnosti. Interdisciplinarnost nauka o umjetnosti. Praksa, struka, umjetnost. Teorija umjetnosti. Umjetnost kao integralni dio društvene cjeline. Značenje termina umjetnost u antici i srednjem vijeku. Svijest o unutrašnjoj srodnosti različitih umjetničkih vrsta. Moderne koncepcije o sadržaju umjetnosti. Umjetnost kao racionalna aktivnost. Umjetnost kao iracionalna aktivnost. Teškoće u određivanju definicijskog okvira umjetnosti.

Modul II: Umjetnost i društvo.

Nastanak umjetnosti. Predhistorijski elementi umjetnosti. Sinkretizam prvobitne umjetnosti. Umjetnost u antičkom periodu. Umjetnost u srednjem vijeku. Umjetnost humanizma i renesanse.

Različito područje nastanka umjetnosti. Jezik kao forma konstituisanja umjetnosti. Shvatanje svijeta i područja nastanka umjetnosti (mit, religija, ritual, običaji). Istraživanja umjetnosti. Umjetnička forma. Figurativne umjetnosti. Teorije o kraju umjetnosti. Umjetnost i kultura tajnijih društava. Umjetnost masonerije. Umjetnost templarstva. Umjetnost rotarijanstva. Društvene dimenzije umjetnosti. Umjetnost društvenosti. Norme kao društveni konstituenti kulture. Pravila ponašanja kao kulturološki i umjetnički čin. Od umjetnosti društvenosti ka umjetnosti integracija. Rodni karakter umjetnosti (žene u umjetnosti).

Modul III: Manifestacije umjetnosti u društvu.

Umjetnost i društveni poremećaji. Umjetnost i bolest. Umjetnost i nasilje. Umjetnost i društvena kriza. Društveni položaj umjetnika i sistem vrijednosti. Društvena osjetljivost i potrebe umjetnika. Društveni ugled umjetnika. Umjetničke elite (džet set). Banalizovanje i vulgarizacija umjetnosti. Kvalitativni kriteriji u umjetnosti. Priroda i karakter umjetničkog talenta. Umjetnička kritika.

Semestralni pregled rada: Kolokvijum (pismeno) – semestralni pregled rada

Kič i šund u umjetnosti. Kič u umjetnosti. Značenje pojma «umjetničko smeće». Interesovanja umjetničke «publike». Umjetnost i brendizacija. Umjetnost kao prepoznatljivi brend. Tranzicija i umjetnost. Nekritičko prihvatanje brendizacije. Zabrane u umjetnosti. Cenzura i autocenzura. Zabrane u književnosti. Zabrane u pozorištu. Zabrane na filmu («crni talas»). Zabrane u izdavaštvu.

Identiteti, kultura i umjetnost. Egzistiranje mnoštva identiteta. Konfliktnost identiteta. Kultura mira kao obilježje identiteta. Semestralni završni ispit – usmeni ispit.

Naziv predmeta: KREATIVNI ELEMENTI POZORIŠNE PRODUKCIJE		ECTS
		10
Semestar: II	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 3+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Struktura i elementi pozorišne produkcije. - Institucije i produkcijske forme. - Produkcijske forme i modeli organizovanja pozorišta/pozorišnog života. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul 1: Institucije i produkcijske forme Pozorišne institucije. Zgrade, prostori. Tipovi organizovanja. Nastanak teatra. Predinstitucionalne forme. Nastanak teatra kao institucije. Teatar kao sistem. Produkcijske forme u istoriji teatra. Antički teatar (Grčka, Rim). Srednjovjekovni teatar. Teatar humanizma i renesanse (Comedia dell arte). Elizabetantsko pozorište. Francuski klasicizam i špansko zlatno doba. Produkcijske forme modernog teatra. Produkcijske forme teatra u drugoj polovini XX vijeka. Sistem "tjelesnog pozorišta» - Grotovski. «Prazan prostor» - Brecht. Reditelj – glumac – Mejerholjd. Epski teatar – Brecht. Pozorište i njegov dvojniki – Arto. Reditelj u istoriji i produkciji teatra. Reditelj u antici. Reditelj / režija u srednjovjekovnom teatru. Reditelj u doba renesanse. Reditelj u novom vijeku.</p> <p>Modul 2: Produkcijske forme i modeli organizovanja pozorišta/pozorišnog života. Podjela rada kao specifičnost teatarske organizacije i produkcije. Društvena podjela rada i teatar. Tehnička podjela rada i pozorište. Organska solidarnost i teatarski život. Sektori u pozorištu. Sektorske podjele u istoriji teatra. Umjetnički sektor. Tehnički sektor. Administrativni/operativni sektor.</p> <p>Prvi semestralni pregled rada - Seminari + Kolokvijum.</p> <p>Organizacija i produkcija nacionalnog teatra. Osnivanje nacionalnih pozorišta. Struktura nacionalnog pozorišta. Misija nacionalnog pozorišta. Organizacija i produkcija gradskog teatra. Osnivanje gradskog pozorišta. Struktura gradskog pozorišta. Funkcija gradskog teatra. Organizacija i produkcija putujuće pozorišne družine – ad hoc grupe. Putujuće pozorišne družine kroz istoriju. Struktura pozorišne družine. Uloga pozorišnih družina. Različito nosilaca produkcijskih uloga u teatru. Pisac i reditelj kao producent (Nušić, Stupica). Uloga pisca u pozorištu. Odnos pisac – producent u teatru.</p> <p>Značajnost pisca za obavljanje poslova producenta u pozorištu. Produkcijski odnos upravnik – intendant – direktor – ostali. Upravnik kao producent. Intendant kao producent. Direktor / direktori pozorišta / u pozorištu kao producent. Faze u radu na pozorišnom projektu. Faza predhodne pripreme. Faza pripreme - uvježbavanja. Faza kontrolisanja. Faza realizacije. Faza prikazivanja. Administrativni model pozorišne produkcije. Model pozorišne produkcije u administrativnom periodu u društvu.</p> <p>Formiranje pozorišta u administrativnom razdoblju. Repertoar pozorišta u administrativnom razdoblju.</p> <p>Drugi semestralni pregled rada. - Seminari + Kolokvijum.</p> <p>Samoupravni model pozorišne produkcije. Modeli organizovanja pozorišta u periodu samoupravljanja. Repertoar pozorišta u periodu samoupravljanja. Činovnički model pozorišne produkcije. Pozorišna produkcija i činovničko pozorište. Održi činovničkog pozorišta na kasnije produkcijske modele teatarskog života.</p> <p>Završni ispit. - Seminari + Usmeni ispit</p>		

Naziv predmeta: RADIO PRODUKCIJA II		ECTS
		5
Semestar: II	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Društveno ekonomske specifičnosti razvoja radija. - Vrste radio programa. - Promjene i razvoj radija. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul 1: Vrste radio programa Radio Sarajevo. Početak i razvoj Radio Sarajeva. Frekvencije, razvoj tehničkog i emisionog sistema, uvođenje više programa (Prvi, Drugi, Treći i Sarajevo 202) i programskih struktura. Vrste radio programa i Produktivni i reproduktivni oblici radijskog kazivanja. Informativni program. Informacija. Vijest. Analitički prilog. Izvještaj. Obrazovni program. Predavanja s igranim primjerima. Naučne radio-igre u obliku dramskog izraza. Režirana diskusija. Multimedijalni pristup u obrazovanju. Radio-auditivni izvor znanja. Dokumentarno-dramski program. Preduslov radio igri. Dokumenti i kolaži. Muzički program. Sportski program. Ekonomsko propagandni program</p> <p>Modul 2: Promjene i razvoj radija Radio kao «kulturni faktor». Put radija kao posrednika. Sistemom komunikacija radio se bavi(o) kulturnom djelatnošću. Javni emiteri u BiH. Načela tri javna emitera. Profesionalni standardi urednika i novinara. Tradicija evropskih demokratskih i novinarskih standarda. Kadrovi i redakcijski rad na Radiju. Društvene promjene i kadrovsko tehnološko-tehničko usavršavanje. Programsko – organizaciono – producentske i emisione promjene. Statusno-pravne promjene. Producent. Svrha posla. Osnovne odgovornosti. Uslovi, profil. Organizator. Svrha posla. Osnovne odgovornosti. Uslovi, profil.</p> <p>Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.</p>		

Naziv predmeta: MENADŽMENT U KULTURI I		ECTS
		9
Semestar: II	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 4+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kultura i menadžment i projektni menadžment. - Pojmovnost menadžmenta u kulturi. - Strateško planiranje i projektovanje u kulturi. - Osnove projektnog menadžmenta i organizacioni razvoj. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul 1: Pojmovnost menadžmenta u kulturi Uvod: kultura i menadžment. Određenje pojmova kultura i menadžment (upravljanje). Šta je kulturni menadžment? Razvoj i historija. Razlozi za i protiv menadžmenta u kulturnom sektoru. Profiliranje profesije menadžera u kulturi. Sličnosti i razlike menadžmenta u privrednom i kulturnom sektoru. Oblast primjene menadžmenta u kulturi. Teorije menadžmenta u kulturi. Da li je i uolikoj mjeri moguće menadžerske i marketinške teorije primjeniti na sektor kulture? Etička pitanja menadžmenta u kulturi. Vrste i oblici kulturnog menadžmenta. Kulturne potrebe i njihov značaj za kulturni menadžment. Društvene implikacije kulturnog menadžmenta Pogled u kulturne politike. Kulturni razvoj i planiranje kulturnog razvoja zajednice. Strateško planiranje kao osnova kulturnog menadžmenta. Osobine uspješnog kulturnog menadžmenta – psihosociološki pristup. Menadžerske vještine za upravljanje organizacijama i projektima kulture i umjetnosti. Izrada strategije kulturnog menadžmenta. Kreiranje strateškoga i biznis plana. I semestralni pregled rada – seminari + kolokvijum</p> <p>Modul 2: Strateško planiranje i projektovanje u kulturi Razrada i primjena strategije kulturnog menadžmenta. Nadzor provođenja i mjerenje učinaka kulturnog menadžmenta. Evaluacija u kulturnom menadžmentu-način provedbe i značaj. Liderstvo u menadžmentu u kulturi. Osnove projektnog menadžmenta u kulturnim projektima. Primjeri event-menadžmenta. Pojam i značenje eventa u kulturnom menadžmentu. Oblici difuzije kulture. Vrste evenata (manifestacija, događanja) u kulturi: izložba, tribina, predavanja. Vrste evenata (manifestacija, događanja) u kulturi: scenski i muzički programi. Konceptija projektnog menadžmenta u kulturnom sektoru. Faktori menadžmenta u kulturi Menadžment vremena. II semestralni pregled rada – Seminari + kolokvijum</p> <p>Modul 3: Osnove projektnog menadžmenta i organizacioni razvoj. Faktori menadžmenta u kulturi: Menadžment kvalitete. Stalna i projektna organizacija u kulturnom sektoru - sličnosti i razlike. Kultura organizacije, poslovne kulture, poslovne politike i poslovne filozofije osnovni tipovi i načini razlikovanja organizacija u kulturnom menadžmentu. Organizacioni razvoj i njegove strategije. Tenzije u projektima kulturnog menadžmenta. Načini otklanjanja tenzija. Kritične tačke – prepoznavanje i otklanjanje. Postavke i razrada projekta u kulturnom menadžmentu. Projektni način menadžerskog razmišljanja. Provedba i realizacija kulturnoga projekta. Oblikovanje i struktura projektnih timova. Menadžment konkretnih faktora projekta. Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit</p>		

Naziv predmeta: SVJETSKO POZORIŠTE I DRAMA II		ECTS
		2
Semestar: II	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istorija teatra i drame od renesanse do kasnog romantizma. - Teatarske i dramske forme u periodu renesanse. Dramsko djelo W. Shakespearea. Doba baroka u teatru. - Klasicistički pokušaj vraćanja formi tragedije. Molierove komedije. Neohumanistički i romantičarski teatar i drama. Savremenost Buchnerovovih drama. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Teatarske i dramske forme u periodu renesanse. Dramsko djelo W. Shakespearea. Doba baroka u teatru.</p> <p>Osobnosti commedie dell'arte. Renesansna komedija. Dramski modeli i tipologija renesansne komedije. Macchiavelli: Mandragola. Dramsko djelo W. Shakespearea. Istorijske hronike. Ričard III. Dramsko djelo W. Shakespearea. Velike tragedije: Otelo, Magbet. Dramsko djelo W. Shakespearea. Velike tragedije: Hamlet, Kralj Lir. Doba baroka u teatru</p> <p>Semestralni pregled rada:</p> <p>Studenti su dužni uraditi samostalni seminarski rad na temu vezanu za programski sadržaj ovog modula.</p> <p>Modul II: Klasicistički pokušaj vraćanja formi tragedije. Molierove komedije. Neohumanistički I romantičarski teatar I drama. Savremenost Buchnerovovih drama.</p> <p>Klasicistička drama i teatar. Racin: Fedra. Corneille: Sid. Molliere: Don Žuan, Mizantrop, Učene žene. Neohumanizam i romantizam u evropskoj drami i teatru. Lessingov pogled na teatar i dramu. Schillerovo dramsko djelo: Razbojnici. Goethe: Faust. Buchner. Vojcek, Dantonova smrt. Rekapitulacija i priprema za završnu provjeru znanja.</p> <p>Semestralni završni ispit:</p> <p>Uslov za izlazak na završni usmeni semestralni ispit su dva pismena samostalna seminarska rada na teme vezane za sadržaj svakog od modula.</p>		

Naziv predmeta: SOCIOLOGIJA UMJETNOSTI II		ECTS
		2
Semestar: II	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Subspecijalne relacije umjetnosti i društva. - Pozorište i društvo. - Scenske djelatnosti i društvo. - Umjetnosti kao sastavni segment teatarskog čina i društvo. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Pozorište i društvo.</p> <p>Sociologija pozorišta. Društveni preduslovi nastanka teatra. Teatrologija. Teatarska kritika. Dramski žanrovi. Sociologija teatarskog prilagođavanja dramskog teksta. Dramaturgija. Dramatizacija. Dramsko pisanje. Scenska adaptacija. Sociologija teatarskog čina. Režija. Gluma. Scenski pokret. Scenski govor. Tehnika glasa. Sociologija pozorišne produkcije. Proizvodnja predstave. Produkcijski segmenti teatarskog projekta.</p> <p>Modul II: Scenske djelatnosti i društvo.</p> <p>Sociologija scenskih djela. Sociologija opere. Sociologija operete. Sociologija baleta. Sociologija plesa. Sociologija filma. Književni tekst i film. Sociologija igranog filma. Sociologija dokumentarnog filma. Sociologija animiranog filma. Sociologija dugometražnog, odnosno kratkometražnog filma. Sociologija filmske proizvodnje. Film i pozorište. Ekranizacija teatarskih djela. Sociologija radija. Informacija i radio. Izražajna sredstva radija. Radio i elektronska era. Radio i teatar. Radio drama. Sociologija televizije. Massmediologija. Sociologija telenovela. Sociologija «reality show». Televizija i pozorište. Televizijska drama. Televizijske serije.</p> <p>Modul III: Umjetnosti kao sastavni segment teatarskog čina i društvo.</p> <p>Sociologija likovnih umjetnosti. Sociologija slikarstva. Sociologija vajarstva/skulpture. Sociologija grafike. Likovne umjetnosti i teatar. Sociologija primijenjenih umjetnosti. Sociologija scenografije. Sociologija kostimografije. Sociologija dizajna. Primijenjene umjetnosti i teatar. Sociologija pozorišnog plakata. Sociologija pozorišne afiše. Sociologija pozorišnog kataloga. Sociologija pozorišnog programa. Sociologija mode. Društvenost i moda. Fashion week kao scenski događaj. Moda i kazalište.</p> <p>Semestralni pregled rada: Kolokvijum (pismeno) – semestralni pregled rada</p> <p>Sociologija muzike. Sociologija ozbiljne muzike. Sociologija džeza. Sociologija narodne muzike. Sociologija folklora. Sociologija muzike i novi trendovi u muzici. Muzika i pozorište. Sociologija jezika. Egzistiranje mnoštva jezika. Sociolingvistika. Jezik, norma, standard. Jezik i teatar. Sociologija štampanih medija. Komunikologija. Sociologija dnevne novine. Sociologija nedeljnika. Žuta štampa. Tabloidizacija. Štampani mediji i pozorište. Javno mnijenje. Sociologija ulične umjetnosti. Ulični teatar. Street art. Lend art. Grafiti. Performans. Instalacija.</p> <p>Semestralni završni ispit – usmeni ispit</p>		

II GODINA – Obavezni predmeti

Naziv predmeta: TEORIJA I HISTORIJA POZORIŠNE PRODUKCIJE U SVIJETU			ECTS
			12
Semestar: III	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 5+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Svjetski produkcijski sistemi i modeli. - Nacionalna pozorišta u svjetskim produkcijskim sistemima. - Produkcijski modeli u američkom i evropskom pozorištu. - Produkcijski modeli na azijskom, afričkom i australskom kontinentu. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul 1: Nacionalna pozorišta u svjetskim produkcijskim sistemima. Produkcijska struktura nacionalnih teataru. Struktura - sektori. Finansiranje nacionalnih teataru. Zakonska regulativa za uspostavljanje nacionalnog teatra. Mogućnost uspostave nacionalnog pozorišta - sistema nacionalnog pozorišta u BiH. Produkcijska struktura nacionalnog pozorišta u Evropi. Produkcijsko egzistiranje nacionalnog pozorišta kao ideje.</p> <p>Modul 2: Produkcijski modeli u američkom i evropskom pozorištu. Teatarski produkcijski sistem u Americi. Kanadski produkcijski model teatra. Prvi semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum. Produkcijski koncept italijanskog pozorišta. Ruski produkcijski sistem teatra. Produkcijski sistem njemačkog pozorišta. Produkcijski modeli na azijskom, afričkom i australskom kontinentu. Produkcijski sistem azijskog pozorišta. Produkcijski sistem afričkog pozorišta. Produkcijski sistem australskog pozorišta. Produkcijski profil velikih svjetskih pozorišnih festivala. Drugi semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum . Produkcija i novi trendovi. Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.</p>			

Naziv predmeta: RADIO PRODUKCIJA III			ECTS
			5
Semestar: III	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osposobiti studente da komuniciraju na engleskom jeziku na nižem srednjem nivou; - Osposobiti studente da razumiju audio i pisane tekstove, te da razgovaraju i pišu o temama obrađenim na nastavi (npr. materijali, hemijsko inženjerstvo, zaštita okoliša, ekosistemi, itd.); - Osposobiti studente da se pravilno koriste gramatičkim strukturama obrađenim na nastavi; - Osposobiti studente da se pravilno koriste vokabularom obrađenim na nastavi. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Predavanja: 1. Materijali (1 sat), 2. Karijere u tehnologiji (1 sat), 3. Hemijsko inženjerstvo (1 sat), 4. Inženjerstvo zaštite okoliša (1 sat), 5. Planeta Zemlja (1 sat), 6. Ekosistemi (1 sat), 7. Biomi i vodeni sistemi (1 sat), 8. Prvi kolokvij, 9. Vremenske prilike (1 sat), 10. Klima (1 sat), 11. Osnovna jedinica života - ćelija (1 sat), 12. Osnovne računске operacije (1 sat), 13. Predstavljanje grafika i trendova (1 sat), 14. Eksperimenti, analize, sinteze (1 sat), 15. Ponavljanje gradiva i priprema za ispit.</p> <p>Vježbe: 1. Tvorba riječi (1 sat), 2. Presentacija - glagoli stanja i kretanja (1 sat), 3. Used to and would (1 sat), 4. Pluskvamperfekat (1 sat), 5. Višečlani glagoli (1 sat), 6. Pluskvamperfekat trajni (1 sat), 7. Pasiv (1 sat), 8. To have/get something done (1 sat), 9. Futur 1 (1 sat), 10. Čitanje između redova i pisanje (1 sat), 11. Ponavljanje kondicionala (1 sat), 12. Wish and should have (1 sat), 13. Prenesena pitanja (1 sat), 14. Prenesene izjave (1 sat), 15. Drugi kolokvij.</p>			

Naziv predmeta: MENADŽMENT U KULTURI II		ECTS
		5
Semestar: III	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menadžment scenskih djelatnosti. - Projekti u kulturnom menadžmentu. - Menadžment u kulturnim djelatnostima. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul 1: Projekti u kulturnom menadžmentu Prezentacija vlastitog projekta u kulturi. Elementi prezentacije projekta. Evaluacija prezentacije. Načini prezentacije projekta u kulturnom menadžmentu. Menadžment u različitim oblastima kulture – sličnosti i razlike. Menadžment u pozorištu i izvedbenim umjetnostima. Menadžment na filmu i u filmskoj industriji. Menadžment likovnih umjetnosti i galerijske djelatnosti. Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum</p> <p>Modul 2: Menadžment u kulturnim djelatnostima. Menadžment u bibliotekarstvu. Menadžment u književnoj i izdavačkoj djelatnosti. Menadžment u oblasti kulturne baštine, muzeja i arhiva. Kulturni turizam. Menadžment kulturnog turizma. Menadžment kulturnih centara i domova. Menadžment kulturno-umjetničkih društava i amaterskih ansambala. Menadžment specijalnih i velikih kulturnih događaja i manifestacija. Menadžment medija – radija i televizije. Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit</p>		

Naziv predmeta: JUŽNOSLOVENSKO POZORIŠTE I DRAMA I		ECTS
		2
Semestar: III	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pozorište i drama na južnoslovenskom prostoru od najstarijih vremena do baroka. - Struktura teatarskog bića i srednjovjekovno pozorište. - Pozorište renesanse i baroka na južnoslovenskom području. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul 1: Struktura teatarskog bića i srednjovjekovno pozorište</p> <p>Elementi strukture južnoslovenskog teatarskog bića (makro struktura pozorišnog bića; mikro struktura teatarskog bića). Tragovi antičkog pozorišta na tlu južnoslovenskih naroda. Ostaci antičkih teatar (Issa, Stobi, Skupi, Salona...). Antičko pozorište i uticaj na južnoslovenski prostor. Grčko pozorište. Rimsko pozorište istočnog i zapadnog tipa. Nastanak pozorišne predstave u antici. Protagonisti antičkog teatra. Dionisijske svečanosti. Repertoar. Producenti. pisci. Reditelji. Glumci. Srednjovjekovni teatar putujuće pozorišne družine dubrovački artisti u Bosni lakrdijaši na dvoru bosanske vlastele srednjovjekovna scena.</p> <p>Religiozno pozorište.</p> <ul style="list-style-type: none"> - liturgijska drama - misterije - mirakuli - moraliteti - crkvena prikazanja (Muke Sv. Margarite) <p>Poetika humanizma i renesanse od humanističke tragedije do pastirske igre commedia erudita - Makijaveli: »Vladalac»</p> <p>Semestralni pregled rada:</p> <p>Seminari</p> <p>Kolokvijum</p> <p>Modul 2: Pozorište renesanse i baroka na južnoslovenskom području</p> <p>Renesansa u Dubrovniku društvene prilike i teatar u Dubrovniku razvoj umjetnosti u renesansnom Dubrovniku kućni saloni kao mjesta teatarskog čina ljetnjikovci i kazališna zbivanja dramske i kazališne forme. Dubrovački pisci značajni za teatar prije Marina Držića</p> <p>Ekloge i pastore Džore Držića («Radmio i Ljubmir»)</p> <p>Pastore Mavra Vetranovića («Dijana idivlje zvijeri», «Vila i lovac»)</p> <p>Pastore, farse i commedia erudita Nikole Nalješkovića (I-IV pastore, V i VI farse, VII commedia erudita)</p> <p>Kazališna zbivanja u renesansi mimo Dubrovnika, Hvarska teatarska baština. Prva svjetovna drama na južnoslovenskom prostoru. Hanibal Lucić («Robinja»). Marin Držić kao teatarski uposlenik. Držić kao producent i organizator pozorišta. Kazališne družine «Pomet» i «Njarnjasi». Držićeva teatarska djelatnost van Dubrovnika. Osobnosti Držićevog komičnog teatra. Karakter renesansnog pozorišta u Dubrovniku. Marin Držić kao dramski pisac. Dramski tekstovi koji nisu komedije pastirske igre. («Tirena», «Plakir») tragedije («Hekuba»). Marin Držić kao komediograf komedije. («Skup», «Dundo Maroje») farse («Novela od Stanca», «Mande» ili «Tripče de Utolče»). Barok u Dubrovniku. Pojam i značenje baroka u Dubrovniku. Ivan Gundulić («Dubravka»)</p> <p>Semestralni završni ispit:</p> <p>Seminari</p> <p>Usmeni ispit</p>		

Naziv predmeta: SVJETSKO POZORIŠTE I DRAMA III		ECTS
		4
Semestar: III	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modernizam, od sredine XIX do sredine XX stoljeća i tokovi moderne i postmoderne u teatru i drami od sredine XX do početka XXI stoljeća. - Prvi pravci modernizma u drami i teatru. Od naturalizma do ekspresionizma. - Tokovi razvoja simbolizma i mode-rnog europskog i drame u XX stoljeću. - Američka moderna drama i poetike najznačajnijih savremenih teatarskih stvaralaca. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Prvi pravci modernizma u drami i teatru. Od naturalizma do ekspresionizma. Stilske osobenosti naturalizma. Susret Zole i Antoineta Realizma u drami i teatru. Tri etape u stvaralaštvu H. Ibsena : Stubovi društva, Neprijatelj naroda. Tri etape u stvaralaštvu H. Ibsena : Sablasti, Divlja patka, Rosmersholm. Duhovni susret kasnog Ibsena sa ranim Strindbergom: Jon Gabriel Borkman, Kad se mi mrtvi probudimo. Dalji razvoj nordijske drame. Rani Strindberg: Gospođica Julija, Otac Ekspresionizam u Strindbergovom dramskom opusu: Put u Damask, Igra snova, Sablasna sonata. Krleža i nordijska drama.</p> <p>Tipovi simbolističkog teatra i drama u Evropi. Meterlinckovo dramsko djelo: Plava ptica. Čehov – osobenosti dramskog modela. Čehovljeve drame: Ujka Vanja, Tri sestre</p> <p>Semestralni pregled rada:</p> <p>Studenti su dužni uraditi u prvom trimestru samostalni seminarski rad na temu vezanu za program Modula I.</p> <p>Modul II: Tokovi razvoja simbolizma i mode-rnog europskog i drame u XX stoljeću. Čehovljeve drame: Višnjik, Galeb. Susret Čehova i Stanislavskog u teatru. Stanislavski: Sistem. Rekapitulacija i pri-prema za završni ispit. Avangardana drama i teatar. Alfred Jarry: Kralj Ibi. Dadaizam i nadrealizam u teatru i drami. Društveno angažirani ekspresionizam. Hauptmann. Epski teatar. Brechtova teorija drame. Brechtove drame: Majka hrabrost, Prosjačica opera, Čovjek je čovjek, Kavkaski krug kredom. Teatarizam. Pirandello: Šest lica traži pi-sca. Filozofska drama u modernom evropskom teatru. Sartre: Iza zatvorenih vrata, Camus: Kaligula</p> <p>Semestralni pregled rada:</p> <p>Studenti su dužni uraditi pismeni seminarski rad na temu vezanu za programski sadržaj ovog modula.</p> <p>Modul II: Američka moderna drama i poetike najznačajnijih savremenih teatarskih stvaralaca. Američka društveno angažirana drama. Williams: Tramvaj zvani čežnja. Pokušaj stvaranja moderne tragedije. Eugene O'Neill: Crn-ina priliči Elektri. Edward Albee: Zoološka priča. Teatar apsurd. Beckett: Čekajući Godoy, Kraj igre; Ionesco: Čelava pjevačica. Teatarska kretanja u evropskom teatru XX stoljeća. Artaud, Mejerhold, Grotowsky. Teatarska kretanja u evropskom teatru XX stoljeća. Barbin evroazijski teatar, Wilsonova arhitektura u teatru, Brook i teorija praznog prostora. Rekapitulacija i priprema za završni ispit</p> <p>Semestralni završni ispit:</p> <p>Uslov za izlazak na završni usmeni semestralni ispit su dva seminarska rada na teme vezane za predmetni sadržaj svakog od modula.</p>		

Naziv predmeta: TEORIJA I HISTORIJA JUŽNOSLOVENSKE PRODUKCIJE		ECTS
		12
Semestar: IV	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 5+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Teatarska i festivalska struktura. - Produkcijaska struktura pozorišta u Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori. - Produkcija i pozorište u Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Kosovu i Makedoniji. - Festivalske produkcije i produkcije ostalih scenskih djelatnosti. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Modul 1: Produkcijaska struktura pozorišta u Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori. Savremena produkciona struktura BH teatar. Struktura - sektori. Finansiranje. Produkcija prema zahtjevima novog vremena. Mogućnost uspostave jedinstvenog BH teatarskog sistema. Zakonodavna regulativa BH teatarskog sistema. Festivalski teatarski podsistem BiH. Savremena produkciona struktura teatra u Crnoj Gori. Mreža profesionalnih teatar. Struktura - sektori. Finansiranje.</p> <p>Modul 2: Produkcija i pozorište u Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Kosovu i Makedoniji. Savremena produkciona struktura teatra u Sloveniji. Mreža profesionalnih gledališča. Mala produkcijaska gledališča. Savremena produkciona struktura teatra u Hrvatskoj.</p> <p>Prvi semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum.</p> <p>Savremena produkciona struktura teatra u Srbiji. Savremena produkciona struktura teatra na Kosovu. Savremena produkciona struktura teatra u Makedoniji. Festivalske produkcije i produkcije ostalih scenskih djelatnosti. Produkcijaska simbioze. Festivalska produkcija. Osnivanje pozorišta i uloga producenta. Struktura velikih scenskih spektakala.</p>		

Naziv predmeta: RADIO PRODUKCIJA IV		ECTS
		5
Semestar: IV	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Izražajna sredstva i resursi radija. - Produkcija na radiju. - Menadžment radija. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Modul 1: Produkcija na radiju. Uređivanje programa radija. Programska šema, program u cjelini, dnevni program, programski blokovi, pojedinačne emisije, tematske cjeline, specijalne emisije, praznični programi. Uloga istraživanja u procesu programiranja radija. Istraživanja publike. Metode istraživanja publike. Žanrovi na radiju. Vijesti, izvještaj, anketa, intervju, radio paket, reportaža, Produkcija informativnih sadržaja na radiju. Informativni sadržaji kao element programiranja radija. Emisije vijesti. Emisije tipa dnevnik. Tematske emisije. Specijalne emisije. Dokumentarne forme na radiju. Dokumentarni radio paket. Dokumentarna reportaža. Dokumentarna emisija. Radiofonske umjetnosti. Stvaralački procesi radio drame. Učesnici u produkciji umjetničkih programskih sadržaja i umjetničko obrazovanje. Kreativna produkcija na Radiju. Kreativni iskorak kao doprinos prepoznatljivosti reklame. Faktori koji utiču na efekat reklame. Upotreba muzike. Upotreba humora (dijaloga). Stil prezentacije i dužina reklamnog spota.</p> <p>Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum.</p> <p>Modul 2: Menadžment radija</p> <p>Organizacione strukture radija. Kadrovski menadžment radija. Funkcije kadrovskog menadžmenta. Menadžment programa radija. Zadaci i funkcije programskog odjeljenja radija. Menadžerska radna mjesta u odjeljenju programa radija. Generalni direktor/menadžer. Programski direktor. Producent programa. Muzički urednik. Urednik informativnog programa. Izvršna radna mjesta na radiju. Organizatori, realizatori, voditelji, reporteri, novinari. Menadžment prodaje programa. Generalni menadžer prodaje. Finansijski menadžment radija. Finansijsko poslovanje radija. Prihodi radio stanice. Troškovi radio stanice.</p> <p>Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.</p>		

Naziv predmeta: MENADŽMENT U KULTURI III		ECTS
		5
Semestar: IV	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Modeli kulturnih industrija. - Javnost i kulturne kooperacije. - Sponzorstva u kulturi. 		
Sadržaj / struktura predmeta <p>Odnosi s javnošću u kulturnom menadžmentu – važnost, uloga i mjesto medija. Humani menadžment – menadžment humanih resursa ili ljudskog kapitala u kulturnom sektoru. Savremene promjene prirode menadžmenta ljudskih resursa i uspostavljanje novih trendova. Mobilnost i networking u kulturnom menadžmentu. Kratka historija i razvoj europske kulturne kooperacije. Kulturne industrije. Razvoj industrije kulture i zabave. Modeli kulturnih industrija. Financiranje u kulturi – menadžment financija – neprofitni menadžment. Državno finansiranje kulture. Budžet, plan marketinga i fundraising. Profitne i neprofitne organizacije-sličnosti i razlike. Privatizacija kulture.</p> <p>Modul 2: Sponzorstva u kulturi.</p> <p>Subvencije, sponzorstva, donacije, pokroviteljstva, vlastiti prihodi. Priprema sponzorske ponude i paketa. Zadužbine, fondovi i fondacije u kulturi. Poduzetništvo u kulturi i umjetnosti-osnovni elementi, principi i značaj. Menadžment potpunog kvaliteta (Total quality management). Strukovne organizacije, udruženja i sindikati - njihova uloga i značaj u sistemu kulturnog menadžmenta. Festivalaska kultura. Menadžment festivala. Interkulturni umjetnički projekti u savremenoj kulturi. Utjecaji kulturnih politika na menadžment u kulturi – odnos i međusobni utjecaji. Uvod u kulturne politike.</p>		

Naziv predmeta: SCENOGRAFIJA, KOSTIMOGRAFIJA, ŠMINKA I SCENSKI PROSTORI		ECTS
		4
Semestar: IV	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 0+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Oblikovanje prostora i elemenata u prostoru. - Scensko oblikovanje forme i sadržaja na sceni. - Funkcije oblikovanja forme i sadržaja na sceni. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Modul I: Scensko oblikovanje forme i sadržaja na sceni</p> <p>Dokumentarno-istorijski pristup scenografiji. Principi scenskog komponovanja. Zlatni rez. Rekompozicija. Analiza forme. Utilitarni aspekti likovne forme na sceni. Estetski aspekti likovne forme na sceni. Analiza sadržaja. Struktura. Semantika. Realizacija idejnog rješenja. Ideja. Razrada idejnog sc. rješenja. Izbor konstruktivnih elemenata. Skica. Maketa. Redizajn. Adaptacija. Funkcija)</p> <p>Semestralni pregled rada I.</p> <p>Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.</p> <p>Modul II: Funkcije oblikovanja forme i sadržaja na sceni</p> <p>Asimilacija likovne forme. Definisane stilova i karakteristika. Komparacija scenografskih rješenja. Diferencijacija likovne forme. Različiti pristupi umjetničkim stilovima. Artificijelno-naturalno. Vizuelna komunikacija. Saznajno-komunikaciona i utilitarno-pragmatička funkcija vizuelne poruke. Svjetlo na sceni. Interakcije boja. Kontrasti. Obrade površina. Teksture. Primjena različitih materijala. Proces izrade dekora i rekvizite. Kolaž. Likovne tehnike u funkciji scenografskog rješenja. Kolaž. Asamblaž. Kombinovane likovne tehnike. Maska. Iluminacija, skica, realizacija. Simbolički odnos.</p> <p>Semestralni završni ispit.</p> <p>Analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra praktičnih i teoretskih postignuća iz svih predviđenih područja likovnog stvaralaštva.</p>		

Naziv predmeta: JUŽNOSLOVENSKO POZORIŠTE I DRAMA II		ECTS
		2
Semestar: IV	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Južnoslovensko pozorište i drama od XVII vijeka do početka druge polovine XIX vijeka. - Teatarski život do početka prve polovine XIX vijeka. - Osnivanje nacionalnih pozorišta na južnoslovenskom prostoru i teatarski život u drugoj polovini XIX vijeka. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul 1: Teatarski život do početka prve polovine XIX vijeka</p> <p>Ulično pozorište u Bosni.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Karadžoz - dramaturgija Karadžoza - Karadžoz u Bosni <p>Crkvena školska pozorišta kod Srba i Hrvata</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emanuel Kazačinski - Tit Brezovački («Matijaš Grebencijaš dijak») <p>Jovan Sterija Popović kao teatarski poslenik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sterija kao organizator pozorišta <p>Jovan Sterija Popović kao dramski pisac</p> <ul style="list-style-type: none"> - između komedije karaktera i komedije naravi "Pokondirena tikva", "Kir Janja", "Rodoljupci" <p>Pozorišni život na južnoslovenskom prostoru za vrijeme Joakima Vujića. Teatar na Đumruku.</p> <p>Semestralni pregled rada:</p> <p>Seminari. Kolokvijum</p> <p>Modul 2: Osnivanje nacionalnih pozorišta na južnoslovenskom prostoru i teatarski život u drugoj polovini XIX vijeka</p> <p>Osnivanje Srpskog narodnog pozorišta u Novom Sadu i Narodnog pozorišta u Beogradu. Pozorišni život Hrvata u prvoj polovini XIX stoljeća</p> <ul style="list-style-type: none"> - njemačko kazalište - novosadsko leteće diletantsko pozorište - Domorodno teatralno društvo <p>Osnivanje hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu - Stjepan Miletić kao upravnik HNK</p> <p>Nacionalno buđenje u Sloveniji i teatarski život. Osnivanje Slovenskog narodnog gledališča u Ljubljani. Teatar romantizma na južnoslovenskom prostoru</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đura Jakšić («Jelisaveta, kneginja crnogorska») - Laza Kostić («Maksim Crnojević») <p>Historijska drama kod Hrvata - Dimitrije Demetar («Teuta»). Pučki igrokazi - Josip Frojdenrajh («Graničari»).</p> <p>Narodni komadi s pjevanjem kao idealizacija seoskog života. - Bora Stanković («Koštana», «Nečista krv»)</p> <p>Situaciona komedija</p> <ul style="list-style-type: none"> - osobenosti humora Koste Trifkovića - Kosta Trifković («Čestitam», «Ljubavno pismo», «Izbiračica»). <p>Semestralni završni ispit: Seminari, Usmeni ispit</p>		

III GODINA Obavezni predmeti

Naziv predmeta: Filmska i TV produkcija I			ECTS
			9
Semestar: V	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 3+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osnovi filmske produkcije. - Nastanak filma. - Kinematografija kod nas i u svijetu. - Osnovi proizvodnje filma. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Nastanak filma. Osnove filmske produkcije. Pojam riječi filma, kinematografije i produkcije u zadatoj oblasti. Film i kinematografija. Hronološki prikaz naučnih otkrića od XVI vijeka do braće Lumiere. Počeci kinematografije. Evropski film, produkcija, distribucija. Njemačka, Francuska, Nordijske zemlje, Engleska, Italija. Društvene, naučne, ekonomske i kulturne okolnosti u svijetu vezene za nastanka filma. Zlatno doba Sovjetskog filma. Kinematografija kod nas i u svijetu. Američka kinematografija. Rađanje fabrike snova. Kinematografije bivše Jugoslavije, i u BIH. Posjeta producentskoj kući. Upoznavanje sa svim segmentima i djelokrugom rada sa posebnim akcentom na period prirema, i razgovor sa «živim» učesnicima u realizaciji. Emigracija filmskih autora u Ameriku. Pojava zvučnog filma. Prve filmske projekcije, početci kinematografije. Osnovi proizvodnje filma. Odlazak na filmski „set“. Proces snimanja filma, upoznavanje sa sektorima i profesijama neophodni u procesu snimanja filma. Faze proizvodnje igranog filma. Prireme kao preduslov za proizvodnju filma. Prethodne pripreme i značaj. Osnovni pojmovi o tehnicima za realizaciju filma. Filmska traka, elektronski zapis. Kamera. Scenarij, konkretnog kratkog igranog filma. Tonska tehnika, rasvjeta i scenska tehnika.</p>			

Naziv predmeta: Pozorišna produkcija I			ECTS
			5
Semestar: V	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Akteri produkcijskog procesa. - Složenost produkcijskog procesa. - Pozorišne profesije. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Složenost produkcijskog procesa. Uvod u pozorište i menadžment pozorišta. Izvori za izučavanje pozorišta i menadžmenta pozorišta. Primarni. Sekundarni. Specijalizovane institucije za izučavanje pozorišta. Neophodnost primjene nauke o organizaciji i teorije o sistemima u izučavanju složenih i međuzavisnih proizvodnih i stvaralačkih procesa u proizvodnji i distribuciji scensko-umjetničkih djela. Teorija i praksa menadžmenta. Menadžment u pozorištu. Društveno biće, država, teritorijalno-politička organizacija i pozorište kao konstitutivni dio, odnosno makroorganizacija datog društvenog sistema. Osnovna konstelacija, osnovne karakteristike međuzavisnog odnosa. Smisao i funkcija pozorišta kao institucije kulture i umjetnosti u jednom društvu. Pozorište kao historijska kategorija. Primjer Bosne i Hercegovine. Pozorište kao izraz i instrument urbane civilizacije. Gradska, komunalna pozorišta, kao kapitalni objekti gradova i mikroorganizacije univerzalnog sistema svjetske pozorišne makroorganizacije. Osnovni uslovi za nastanak pozorišta kao stalne profesionalne organizacije u jednoj sredini (društveno-ekonomske pretpostavke, nivo urbane civilizacije, podjela rada, pismenost / prosvjetne prilike, razvijene potrebe za komunikacijom, nivo ostalih institucija kulture / mreža i karakter, razvijenost nacionalno-kulturnog bića, razvijenost jezika i dr.). Složeni i sintetički karakter pozorišnog stvaralaštva i reperkusije date multidisciplinarnosti na organizaciju rada i prikazivanja i cjelokupni pozorišni sistem kao radne i stvaralačke organizacije. Antičko-grčko pozorište kao model</p>			

prvog državnog teatarskog organizma. Organizacioni model pozorišta Šekspirovog doba. Postepena profesionalizacija pozorišta. Nastanak nacionalnih pozorišta, kao stalnih profesionalnih pozorišta i najviših, reprezentativnih umjetničkih, organizacionih oblika pozorišta na tlu Evrope. Geteovo pozorište kao primjer autorskog teatra. Branislav Nušić kao organizator pozorišta. Umjetnički sektor u pozorištu. Tehnički sektor u pozorištu. Sektor Općih ili operativnih službi. Reditelj kao organizator predstave i kao glavni kreator i stvaralac predstave. Dramski umjetnik-glumac kao osnovni stvaralac u pozorištu i najznačajniji činilac pozorišne organizacije. Sredstva za rad, način rada, karakter proizvođenja lika (djela), faze stvaranje, položaj glumca u mašineriji savremenog pozorišta. Osnovne karakteristike glumačkog stvaranja u okviru određenih umjetničkih sistema. Scenograf i njegovo stvaralaštvo u pozorištu. Kostimograf i njegov rad. Dramaturg, dramaturško odjeljenje u pozorištu. Zadaci i funkcije u pozorištu građanskog društva. Upravnik (direktor) pozorišta. Radno mjesto, zadaci, funkcije, planiranje, organizacija rada pozorišta u cjelini. Odgovornost prema osnivaču, upravnim odborima i prema uposlenicima.

Naziv predmeta: Muzička produkcija I			ECTS
			5
Semestar: V	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0	
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Osnovi muzičke produkcije. - Elementi muzičke produkcije. - Nosači zvuka i festivali. 			
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Osnovi muzičke produkcije. Elementi muzičke produkcije. Zakonski okvir muzičke produkcije. Muzička produkcija na radiju. Proizvodnja muzičkih program na radiju. Radijska muzička produkcija i muzička baština. Muzička produkcija na televiziji. Proizvodnja muzičkih programa na televiziji. Produkcija televizijskih muzičkih spotova. Izdavačke diskografske kuće. Istorijat diskografskih kuća. PGP RTB, Jugoton, Diskoton, Moderne diskografske kuće. Produkcija muzičkih događaja. Organiziranje muzičkih događaja. Praćenje, snimanje i eventualni direktni prijenosi. Produkcija muzičkih festivala. Razmjena muzičkih programa. Iskustva sa prestižnih muzičkih festivala: Eurovizija i San Remo.</p>			

Naziv predmeta: Kulturna politika I		ECTS
		5
Semestar: V	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Pozicioniranost kulturne politike u teoriji i historiji. - Teorijske osnove i historijat kulturne politike. - Kulturne politike u svjetskom kontekstu. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Kulturna politika – terminološke odrednice i višeznačnost pojma. Pojam kulture, pojam politike, dodirne tačke i različitosti. Historijski razvitak kulturne politike. Dominantni interesi i ciljevi kulturne politike. Pravo na kulturu i kulturna prava. Kulturna politika i sinteza civilizacije. Kultura kao sredstvo politike – kultura, civilizacija, politike, društvo. Kulturni identitet. Naučno-tehnička dostignuća i kultura. Monopolizam i elitizam u kulturnom životu, Ekspanzija monopolske moći na kulturu. Kulturna politika i kulturna akcija. Kreativnost, politika i umjetnost. Ideja kulture našeg vremena. Tradicionalna i demokratska kulturna politika. Modeli kulturne politike. Historija i razvitak kulturnih politika u Europi. Osnovne odrednice europskih kulturnih politika – kulturnocivilizacijski okviri. Primjeri kulturne politike u europskoj historiji. Zajedničke kulturne politike Europe – kulturne politike europskih integracija (Europska unija, Vijeće Europe...). Kultura i tranzicija. Kulturne politike europskih tranzicijskih i post-tranzicijskih zemalja. Kulturne politike u vaneuropskom iskustvu – svijet Istoka, stare civilizacije. Kolonijalizam i postkolonijalizam – susret civilizacija kroz kulturne politike. Kulturna politika SAD i američkog kontinenta. Posebnosti kulturne politike u Bosni i Hercegovini – historijski razvoj i aktuelno stanje.</p>		

Naziv predmeta: Južnoslovensko pozorište i drama III		ECTS
		2
Semestar: V	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teatarski život na južnoslovenskim prostoru od 1878. do 1941.godine. - Pozorište i drama na južnoslovenskom prostoru do 1914. godine. - Pozorišni život između dva svjetska rata. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Branislav Nušić kao pozorišni poslenik. Nušić kao organizator pozorišta. Nušić kao upravnik pozorišta. Nušić kao kreator teatarske politike. Dramsko djelo Branislava Nušića. Sinteza komedije naravi i komedije situacije. Uticaj Gogolja. Verbalni humor. Komedije Branislava Nušića. "Sumnjivo lice". "Gospođa ministrka". "DR". "Ožalošćena porodica". "Pokojnik". Pozorišni život u BiH prije 1878.godine. Čitaonice. Diletantske družine. Dominantnost žanra. Melodrama. Vrste. Specifičnosti teatarskog života u Bosni i Hercegovini tokom XIX vijeka. Potreba za amaterskom scenom. Objavljivanje prvih dramskih tekstova u Bosni i Hercegovini («Behar», «Gajret», «Vijenac»). Putujuće družine iz Beograda, Zagreba i Beča u BiH. Teatarski život u BiH za vrijeme austrougarske Vladavine. Razvoj dramske književnosti. Svetozar Ćorović («Zulumćar»). Aleksa Šantić («Hasanaginica»). Hamid Šahinović Ekrem («Dva načelnika»). Dramsko stvaralaštvo u hrvatskoj početkom XX stoljeća. Ivo Vojnović («Ekvinocij», «Dubrovačka trilogija»). Razvoj slovenačke drame i pozorišta. Drama između realizma i simbolizma. Ivan Cankar («Kralj na Betajnovi», «Lepa Vida»). Razvoj makedonskog pozorišta i drame. Začetnici pozorišne djelatnosti (Jordan Hadži Konstantinov Džinot, Vojdan Ćernodrinski, Marko Cepenkov). Vasilj Iljoski («Begalka»). Osobnosti pozorišnog života na južnoslovenskom prostoru u razdoblju između dva svjetska rata. Nacionalna pozorišta. Banovinska pozorišta. Gradska pozorišta. Pozorišni život u Bosni i Hercegovini između dva rata. Osnivanje profesionalnih pozorišta u Sarajevu i Banjaluci. Dramska književnost u B i H između dva rata. Borivoje Jeftić («Fra Jukićevo znamenje»). Isak Samokovlija («Hanka»). Ahmed Muradbegović («Na božijem putu»). Značajne teatarske ličnosti u razdoblju između dva rata na južnoslovenskom prostoru. Mihajlo Isailović. Branko Gavella. Radomir – Raša Plaović. Dubravko Dujšin. Bojan Stupica. Pozorišna kritika između dva rata (idejne i estetske konfrontacije). Miroslav Krleža kao jedna od najmarkantnijih pojava u južnoslovenskim teatarskim dešavanjima između dva rata. Krležin odnos prema dramskoj tradiciji. Odnos kritike i izvođenja Krležinih drama na sceni. Faze dramskog razvoja Miroslava Krleže. Tematske i dramaturške osobnosti. Simbolistički elementi. Odnos prema evropskom simbolizmu («Legende», «Maskerata», «Saloma»). Ekspresionističke drame. Tematske paralele s evropskim ekspresionizmom («Kristofor Kolumbo», «Mikelandelo Buonaruti», «Kraljevo», «Adam i Eva»). Prelazno razdoblje Krležinog dramskog stvaralaštva. Između ekspresionizma i realizma («Golgota», «Galicija» / «U logoru», «Vučjak»). Tradicija građanske drame i uticaj Strindberga i Ibzena («Gospoda Glembajevi», «U agoniji», «Leda». Pokušaj sinteze («Aretej»)).</p>		

Naziv predmeta: Marketing u umjetnosti		ECTS
		4
Semestar: V	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 0+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Marketing i produkcija. - Osnove marketinga. Konzumenti kulture i umjetnosti. - Komunikacija kao marketinška kampanja u oblasti kulture i umjetnosti. - Marketing u umjetnosti. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Marketing – teorija i praksa. Osnovni elementi marketinga. Specifičnosti marketinga u oblasti kulture i umjetnosti. Marketing plan. Strategijsko i taktičko planiranje. Misija marketinga u kulturi i umjetnosti. Profil umjetničke publike. Potrebe publike u kulturi i umjetnosti. Publika i pozorište. Promocija umjetničkog djela. Odnosi sa medijima. Reklamna kampanja. Umjetnost i tržište. Ekonomizam u umjetnosti. Umjetnost između politike i tržišta. Sponzorstvo u umjetnosti. Markentiški obavještajni sistem. Vrijednost umjetničkog djela. IMAGE u sferi kulture i umjetnosti. Psihologija pregovaranja. Taktika i tehnike pregovaranja u realizaciji umjetničkih projekata. Marketing u pozorištu. Brendizacija i umjetnički proizvodi. Marketing na filmu. Marketing radija. Marketing komercijalne TV. Marketing knjige. Marketing u muzičkoj umjetnosti. Marketing i likovne umjetnosti. Marketing i video. Alternativni oblici marketinga.</p>		

Naziv predmeta: Filmska i TV produkcija II		ECTS
		9
Semestar: VI	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 3+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Osnovi televizijske produkcije. - Historijski razvoj televizije. - Organizacijski modeli televizije. - Ekonomska i programska struktura TV. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>TV kao sistem produkcije i reprodukcije. Pojam riječi Televizija. Tehnički, kadrovski i finansijski aspekti TV produkcije. Uloga i mjesto producenta u sistemu TV produkcije. Istorija TV. U korelaciji tehnološkog napretka i potreba medija. Razvoj televizije u svijetu. Velika Britanija. SAD. Francuska. Evrovizija. Razvoj TV. Na prostorima bivše Jugoslavije. Na prostorima BiH. Sistem javnog emitovanja. Razlike i sličnosti između javnih i budžetskih TV emitera. Posjeta TV stanicama. Privatne i komercijalne TV stanice. Poređenje sa javnim, sličnosti i razlike. Nezavisne TV produkcije. Posjeta nezavisnim TV produkcijama. Osobine i funkcija TV. Društvena, informativna, zabavna, edukativna, u službi monopola, potrošačka, profilerska. Makro, mezo i mikro organizacioni segmenti u TV. Godišnji, kvartalni, mjesečni, sedmični planovi. Programska šema TV. Istraživanje, kompariranje i Planiranje. Rodovi i žanrovi u TV produkciji. Sapunica, siti kom, kviz, vijest, reportaža, dokumentarni film, TV film, TV drama, adaptacija pozorišne predstave, sportski prenos. Planiranje budžeta na osnovu programske šeme. Godišnji budžet TV stanice, programa, redakcije, serije emisije. Standardna podjela na programe i redakcije. Komparirajući javne i privatne TV i njihove programske šeme, ciljne grupe i pokrivenost. Informativni, dokumentarni i sportski program. Vijesti, dnevni, kontakt emisije, naučni, obrazovni, ekološki, religijski, sportski, agrarni. Dječiji, igranu, revijalni, muzički, i program za kulturu Za djecu, omladinu, lutkarski, animirani, šou programi, narodna, zabavna, ozbiljna muzika, strani, dokumentarni, filmski, serijski. Sektori podrške u TV produkciji i emiterima. Financije, ljudski resursi, Pravna, međ. odnosu, marketing, Promocija.</p>		

Naziv predmeta: Pozorišna produkcija II		ECTS
		5
Semestar: VI	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konceptualizacija pozorišta. - Osnovne produkcijske postavke. - Pozorište i društvo. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Od koncepta pozorišta do organizacione strukture i neophodnosti transformacije. Koncept pozorišta - ciljevi, zadaci, mjesto i uloga u društvu. Organizaciona struktura - koja bi trebalo da bude adekvatna ciljevima i zadacima: Komercijalnog pozorišta. Nekomercijalnog pozorišta. Osnovne organizacione karakteristike pozorišta – ustanove. Kategorizacija pozorišta i posljedice na organizaciju i stvaralaštvo. Pravno regulisanje pozorišnog stvaranja i pozorišne djelatnosti kao generalni odnos društvene zajednice prema pozorištu i pozorišnoj kulturi (zakoni, uredbe, propisi, interna normativna akta i drugi oblici regulative). Finansiranje pozorišta. Planiranje u pozorištu. Repertoar. Položaj umjetnika u pozorištu. Pozorišna publika. Pozorište i publika. Programska djelatnost – programsko opredjeljenje pozorišta. Program rada kao osnovna jedinica programske orijentacije. Repertoar. Izbor repertoara. Repertoarski plan – utvrđivanje, ostvarivanje, kontrola rezultata i efekata. Plan sezone. Repertoarska politika bosanskohercegovačkih pozorišta u aktuелnoj sezoni, na primjeru sljedećih teatar. Narodno pozorište Tuzla. Teatar Kabare Tuzla. Narodno pozorište Sarajevo. Narodno pozorište Republike Srpske Banja Luka. Organizaciona struktura pozorišta i uticaj na stvaralaštvo. Osnovne organizacione karakteristike. Umjetnički sektor. Tehnički ili scensko-tehnički sektor. Operativni ili opći sektor. Sistematizacija poslova kao osnovni interni akt kojim se regulišu radni procesi u pozorištu – zadatak i značaj. Planiranje u pozorištu. Smisao, sadržina i osnovne karakteristike planiranja u pozorištu. Metodološke osnove planiranja. Vrste planova u pozorištu (po vremenu i po sadržini). Donošenje i analiza planova. Repertoarski plan. Operativni plan. Finansijsko planiranje u pozorištu. Organizator, menadžer, producent u pozorištu. Mjesto i uloga u osavremenjavanju i transformaciji pozorišnog sistema danas. Osnovne karakteristike pozorišne makroorganizacije u Bosni i Hercegovini danas. Prikazati mrežu pozorišnih i scensko-umjetničkih institucija, festivala, umjetničkog visokog školstva, specijalizovanih pozorišnih institucija, osnovne literature za izučavanje date oblasti, periodiku, savremenu dramaturgiju, arhitekturu objekata, glavne centre stvaralaštva i dr. (Pozorišni atlas BiH). Proces umjetničke produkcije u pozorištu. Od izbora dramskog djela do premijere. Stvaralačko-proizvodni proces u pozorištu. Predstava kao skup aktivnosti i ciljeva. Osnovni elementi i karakteristike rada na pozorišnoj predstavi. Etape stvaralačko-tehnološkog proizvodnog postupka u procesu rada na pozorišnoj predstavi. Koncipiranje, sačinjavanje pretprojekta. Uvježbavanje, realizacija, programiranje, projektovanje predstave. Finalizacija, realizovanje, izvođenje, ostvarivanje predstave. Prikazivanje predstave, plasman. Planiranje predstave. Probe – kao osnovni organizacioni, umjetnički, finansijski, rediteljski, radionički i psihološki fenomen u izvođenju predstave. Vrste proba. Učešće umjetnika i drugih saradnika u procesima stvaranja novog pozorišnog djela – predstave. Zaštita moralnih i imovinskih autorskih / izvodjačkih prava. Prezentacija medijskog projekta. Sastavni elementi studije projekta. Koncept, ideja. Odnos pozorišta i društva i mjesto i uloga pozorišta u društvu. Osnovna polazišta sociologije pozorišta. Pozorišne manifestacije. Pozorišne scensko-umjetničke manifestacije kao organizacioni oblik pozorišne djelatnosti. Pozorišne smotre, susreti i festivali kao organizacioni oblik pozorišne djelatnosti. Pozorište i drugi mediji. Primjer zastupljenosti pozorišnih sadržaja na radio-programima, primjer Radio TK.</p>		

Naziv predmeta: Elementi likovne produkcije			ECTS
			5
Semestar: VI	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0	
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Kontekst savremene likovne produkcije. - Konceptijska i sadržajna sredstva u likovnoj produkciji. - Inovativna i interdisciplinarna orijentacija u likovnoj djelatnosti. - Savremena likovna produkcija. 			
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Izražajna sredstva likovnih djelatnosti. Principi likovnih djelatnosti. Ekonomski aspekt oblikovanja. Društveni aspekt oblikovanja. Politički aspekt oblikovanja. Utilitarni aspekti likovne forme u vizuelnoj Komunikaciji. Estetski aspekti likovne forme u vizuelnoj komunikaciji. Likovne tehnike i materijali. Različiti stilovi likovnog umjetničkog izraza. Teorijski pristup savremenim tendencijama likovne produkcije. Stvaralačke metode u istraživanju novih medija. Strateški pristupi u istraživanju novih medija. Internet umjetnost. Idejni koncept umjetničkog projekta, oblikovanje svjetlom i zvukom. Konceptijsko-tehnološke mogućnosti za realizaciju projekta. Usklađivanje transmedijskih mogućnosti. Integriranje teorije i prakse. Kritički osvrt. Vizuelno oblikovanje prezentacije. Usklađivanje komunikacijsko-interakcijskog procesa sa likovnim sadržajem. Komparacija prezentovanih idejnih rješenja. Razumijevanje savremene umjetničke Produkcije. Umjetnički eksperiment. Kontemplativna analiza</p>			

Naziv predmeta: Kulturna politika II			ECTS
			5
Semestar: VI	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0	
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Savremene tendencije u kulturnoj politici. - Savremenost i praksa kulturne politike. - Relacije kulturne politike i društvene strukture. 			
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Savremeni pojam kulturne politike i njegove osnovne odrednice. Mobilnost u savremenoj kulturnoj politici – pojam i primjeri mobilnosti. Pojam saradnje i mreže u kulturnoj politici-pojam kulturnog networka. Međunarodna saradnja u kulturnoj politici – pojmovi regionalnosti, transregionalnosti, internacionalizma i interkulturalizma. Europske kulturne mreže i instrumenti kulturne kooperacije i njihova uloga u Jugoistočnoj Europi. Pojam subkultura – šta su subkulture i koja je njihova uloga u savremenom svijetu i u zapadnom poimanju kulturne politike? Pojmovi manjine i subkulture - sličnosti i razlike. Društveni položaj manjina i subkultura i njihova uloga u kulturnim politikama savremenog svijeta. Primjeri evolucije poimanja kulture i subkulture – proces redefiniranja pojmova mainstreama. Načini i modeli provođenja kulturne politike. Poreska politika kao elemenat kulturne politike. Vrste i tipovi ustanova u provođenju kulturne politike. Kulturna politika u zakonodavstvu – pravna regulativa i administrativni okviri kulturne politike. Kultura i demokratija – institucionalno i izvaninstitucionalno djelovanje u kulturi. Savremeno poimanje strukturalnih veza i odnosa u kulturi – modeli piramide, plohe i mrežaste lopte kao primjeri evolucije poimanja. Elitistička piramida u kulturi. Fenomen «državnih» umjetnika. Novi poredak i kultura. Odnos pojedinca i društva u sistemu kulturne politike. Kulturna politika i kulturni menadžment – odnos i međuzavisnost dvije discipline. Praktična implementacija kulturnog menadžmenta u sistem kulturne politike.</p>			

Naziv predmeta: Južnoslovensko pozorište i drama IV		ECTS
		2
Semestar: VI	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savremeno južnoslovensko pozorište i drama. - Od romantičarskog ka realističnom Teatru. - Savremeno pozorište i drama u južnoslovenskom ambijentu. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Južnoslovensko pozorište od 1918. do 1941. Godine. Društvene okolnosti egzistiranja teatarskog ambijenta između dva svjetska rata. Teatarska politika. Normativno regulisanje pozorišnog života. Poetska drama i neoromantizam. Miloš Crnjanski («Maska»). Milan Ogizović («Hasanaginica»). Ekspresionizam u drami između dva rata. Josip Kulundžić («Ponoć»). Mitsko i folklorno nasleđe (Momčilo Nastasijević («Kod večite slavine», «Gospodar Mladenova kćer»). Prelaz iz romantičarskog u realistički teatar. Uticaj MHAT-a. Uloga Branka Gavele. Pozorišna aktivnost za vrijeme Drugog svjetskog rata. Aktivnost u jugoslovenskom pokretu otpora. Kazalište narodnog oslobođenja. Pozorište u zarobljeničkim i koncentracionim logorima. Pozorište na okupiranoj teritoriji. Savremeno pozorište u Bosni i Hercegovini. Teatarska aktivnost. Osnivanje pozorišta u Tuzli, Zenici, Mostaru, Sarajevu («Kamerni teatar 55»). Festivalski teatarski podsistem Bosne i Hercegovine (MESS, Brčko, Jajce, Zenica, Mostar). Značajne ličnosti BH pozorišnog života (Josip Lešić, Radoslav Zoranović, Reihan Demirdžić, Rudi Alvađ, Zoran Bečić). Savremena drama u Bosni i Hercegovini. Derviš Sušić («Veliki vezir»). Velimir Stojanović («Nije čovjek ko ne umre»). Miodrag Žalica («Najljepši dan», «Jedna noć», «Mamurni golubovi»). Alija Isaković («Generalijum»). Savremeno pozorište i drama u Crnoj Gori. Teatarska aktivnost. Osnivanje pozorišta u Titogradu/Podgorici, Nikšiću, Cetinju). Festivalski teatarski podsistem Crne Gore («Grad teatar» – Budva, «Barski ljetopis» - Bar, Festival crnogorskog teatra – Podgorica). Značajne ličnosti savremenog crnogorskog teatarskog života (Vladimir Popovoć, Slobodan Aligrudić, Petar Banićević, Veljko Mandić, Minja Dedić). Savremena crnogorska drama (Borislav Pekić: «Zlatno runo», Mihailo Lalić: «Ratna sreća», Veljko Radović: «Medalja», Mirko Kovač «Danilo», Danilo Kiš: «Elektra»). Savremeno kazalište u Hrvatskoj. Scenska djelatnost HNK Zagreb. Značaj osnivanja Zagrebačkog dramskog kazališta i teatra ITD. Kazališni život u drugoj polovini XX i početkom XXI stoljeća (Osijek, Rijeka, Split, Varaždin). Festivalski kazališni podsistem Hrvatske (Dubrovačke ljetnje igre, Splitsko ljeto, Marulovi dani). Značajne ličnosti savremenog hrvatskog kazališnog života (Branko Gavela, Božidar Violić, Kosta Spaić, Žorž Paro, Dino Radojević, Pero Kvirgić, Neva Rošić, Rade Šerbedžija). Savremena hrvatska dramska književnost. Osnovne linije razvoja savremene dramske književnosti. Marijan Matković («Na kraju puta»). Ranko Marinković («Glorija»). Mirko Božić («Pravednik»). Ivo Brešan («Predstava Hamleta u selu Mrduša Donja», «Nečastivi na Filozofskom fakultetu», «Smrt predsjednika kućnog savjeta»). Slobodan Šnajder («Hrvatski faust», «Gamlet», «Kamov»). Savremeno gledalište u Sloveniji. Osnovne teatarske karakteristike posleratnog slovenskog gledališča. Djelatnost SNG Ljubljana. Osnivanje novih profesionalnih pozorišta (Maribor, Gorica). Savremena slovenačka drama. Dominik Smole («Antigona»). Andrej Hing («Osvajač»). Dušan Jovanović «Oslobođenje Skoplja»). Savremeno srpsko pozorište. Savremena srpska drama. Jovan Hristić («Čiste ruke»). Velimir Lukić («Drugi život kralja Osvalda», «Afera nedužne Anabele»). Borislav Mihajlović-Mihiz («BanovićStrahinja»). Savremeno pozorište i drama na Kosovu. Osnivanje NP Priština. Djelovanje pozorišta u Đakovici i Peći. Značajne teatarske ličnosti Albanaca na Kosovu (Abdurahman Šalja, Melihat Ajeti, Bekim Fehmiu, Istref Begoli). Savremeno pozorište i drama u Makedoniji. Djelovanje Makedonski naroden teatar u Skoplju. Teatarska djelatnost (Štip, Bitola).</p>		

Naziv predmeta: Osnovi primijenjene muzike		ECTS
		4
Semestar: VI	Predavanja: 4	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uvod u primijenjenu muziku. - Istorija muzike. - Pojavni muzički oblici kroz povijest. - Osnovni oblici primijenjene muzike. - Primijenjeni oblici muzičke umjetnosti. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>O postanku muzike; muzika primitivnih zajednica Muzika starih naroda: Egipat, Kina, Indija, Indonezija, Palestina, Japan. Muzika u staroj Grčkoj i Srednjovjekovna svjetovna muzika; Srednjovjekovna muzika poslije 1000. Godine. Duhovna muzika, glavni oblici i forme. Doba Gotike; doba Renesanse (1500 – 1600. godine); Doba Baroka (1600-1750.god.). Doba Klasike (1730 – 1827. god.) stil, oblici, predstavnici i djela. Romantizam; stil, oblici, predstavnici i djela. Muzički život Rusije u XIX vijeku. Ritualni oblici muzike. Sakralni oblici muzike. Muzika kao efekat.. Kratak pregled povijesti muzike na prostorima bivše Jugoslavije. Balet, moderni balet. Opera, nastanak, razvoj, reforma opere. Osnovi muzičke teorije i akustike. Osnovni pojmovi nauke o muzičkim oblicima. Poznavanje muzičkih instrumenata, vrste orkestara i ansambala. Narodna muzika. Moderna muzika. Programska muzika. Apsolutna muzika. Bosanskohercegovačka muzika i instrumentarij. Postanak i razvoj scenske muzike. Muzika u pozorištu, televiziji i filmu.</p>		

IV GODINA – Obavezni predmeti

Naziv predmeta: Filmska i TV produkcija III			ECTS
			8
Semestar: VII	Predavanja: 3	Vježbe (A+L): 3+0	
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none">- Produkcija i snimanje filma.- Pripremna faza produkcije filma.- Predprodukcija i snimanje filma.- Postprodukcija i plasman filma.			
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Opšte pripreme snimanja igranog filma. Timing angažovanja i sastav filmske ekipe u ovoj fazi. Preduvjeti za prelazak u narednu fazu. (dozvole. pravno-administrativni uvjeti). Neposredne pripreme snimanja filma. Knjiga snimanja, razrade scenarija kao preduvjet za proizvodni elaborat. Izrada plana snimanja koristeći elaborate sektora, knjige snimanja glumačke termine i mogućnosti lokacija. Produkcioni elaborat filma. Prvi nivo znaja o izradi budžeta, plan snimanja i vrstama ugovora. Izrada plana snimanja igranog filma koristeći savremene računarske programe. Pojam sastav i osobine filmske ekipe. Sektor produkcije i režije. Sektor scenografije i kostima. Sektor kamere, tona i rasvjete. Elaborati filmskih sektora: Režija, scenografija, kamera, kostim, rasvjetašminka, produkcija. Izrada budžeta filma. Standardizacija budžeta radi mogućnosti preglednije analize (Američki i Evropski tip). Koristeći savremene računarske programe. Razlike i sličnosti između Filmske i TV produkcije. Organizacione, kadrovske, tehničke ,financijske i distribucija. Neminovst saradnje medija filma i TV. Snimanje filma sa posebnim akcentom na poslove sektora produkcije. Faza obrade filma. Laboratorija, montaža filma, muzika, montaža tona, grafička obrada. Animirani film. Razlike i sličnosti u produkciji , klasična produkcija: crtanje i snimanje, digitalna produkcija. Dokumentarni film. Posebnosti u pripremi, snimanju, obradi i distribuciji. Kratki igrani film. Posebnosti u pripremi , snimanju, obradi i distribuciji. Zakonsko okruženje u kinematografiju. Zakonodavstvo na nivou države, entiteta, kantona. Koprodukcije. Sa TV , u zemlji, okruženju (bivša Jugoslavija) Evropa. Filmski festivali i radionice. Apliciranje, učestvovanje stvaranje poslovnih veza. Film kao roba. Distribucija, film kao industrijski proizvod, film kao prometna vrijednost. Ugovori u Filmskoj produkciji. Odnosi između producenta, izvršnog producenta, distributera i kino prikazivača.</p>			

Naziv predmeta: Pozorišna produkcija III			ECTS
			5
Semestar: VII	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0	
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Normativistika i javnost u pozorišnoj produkciji. - Norma i pozorišna produkcija. - Organizacione sheme i javnost u pozorištu. 			
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Pravno regulisanje pozorišnog stvaranja i pozorišne djelatnosti kao generalni odnos društvene zajednice prema pozorištu i pozorišnoj kulturi, na primjeru zakona o pozorišnoj djelatnosti u regionu. Osnovni segmenti pozorišnog rada i stvaranja, definisani zakonima o pozorišnoj djelatnosti, na primjeru izabranih zakona u regionu. Osnovne karakteristike zakona o pozorišnoj djelatnosti u Bosni i Hercegovini, na primjeru Kantona Sarajevo. Osnovne karakteristike zakona o pozorišnoj djelatnosti u Bosni i Hercegovini, na primjeru Tuzlanskog kantona. Osnovne karakteristike zakona o pozorišnoj djelatnosti u Bosni i Hercegovini, na primjeru Republike Srpske. Osnovne karakteristike Zakona o kazalištima Republike Hrvatske. Osnovne karakteristike Zakona o pozorišnoj djelatnosti Republike Crne Gore. Osnovne karakteristike Zakona o pozorištu Kosova. Struktura, organizaciona shema, funkcionisanje i način rada ministarstava kulture. Na primjeru jednog državnog Ministarstva kulture. Na primjeru jednog kantonalnog Ministarstva kulture. Nadležnosti ministarstava kulture, unutrašnja organizacija, uloga i značaj scenskih djelatnosti, kadrovska struktura, načini finansiranja umjetničkih projekata. Kako nastupati u javnosti. Osnovne pretpostavke. Privlačenje pažnje medija. Press-konferencija. Motivisanje novinara. Slanje poziva. Vrijeme održavanja konferencije. Tok konferencije za novinare. Odnosi s javnošću. Teatar i odnosi s javnošću. Odnosi s javnošću u teatru. Saopštenje za javnost. Izjave za medije. Javni nastup. Definisanje pojmova. Reklama. Propaganda. Publicitet. Marketing. Različiti pristupi u definisanju marketinga. Sistem marketing-komuniciranja. Osnovne funkcije marketinga. Osnovne odrednice menadžmenta. Menadžeri i njihove uloge. Menadžerske sposobnosti. Finansiranje pozorišne umjetnosti. Uloga države u finansiranju teatra. Dominantni modeli državnog odnosa prema pitanju finansiranja teatra.</p>			

Naziv predmeta: Osnovi izdavačke produkcije			ECTS
			5
Semestar: VII	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0	
Cilj kolegija: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cilj je osposobiti studenta za samostalan istraživački rad u području izdavačke produkcije 2. pokazati prednosti interdisciplinarnе orijentacije u donošenju kreativnih rješenja za prevazilaženje problema unutar organizacije oblikovnog procesa. 3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti i ; 4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru studijske grupe; 5. Razvijanje sklonosti timskom radu u okviru studijske grupe; 6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i samostalan istraživački rad u području organizacione strukture izdavačke djelatnosti. 7. Oriјentacija analitičkom promišljanju i djelovanju u sferi uredničke, marketinške, prodajne i distribucijske djelatnosti. 8. oriјentacija u donošenju kreativnih rješenja za prevazilaženje problema unutar organizacije rada u izdavaštvu; 9. Razvijanje timske saradnje i kritičkog stava o vlastitom radu; 10. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima; 11. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje, nauke, prakse, eksperimenta; 			

Sadržaj / struktura predmeta:

Osnove izdavaštva i izdavačke djelatnosti. Društveni, politički, ekonomski i pravni kontekst savremenog izdavaštva. Nacionalna i međunarodna razina. Ciljevi i temeljni izdavački proizvodi.

Upravljanje u izdavaštvu. Upravljanje u izdavaštvu kao tržišnom djelatnošću. Organizacione strukture u izdavačkim poslovima dizajna, prodaje i marketinga. Distribucija izdavačkog proizvoda. Organizacija izdavačke proizvodnje /produkcije I. Urednički poslovi. Lanac izdavačke produkcije: od autora do kupca. Pronalaženje rukopisa i audio-video materijala. Obrada i priprema za izdavanje. Komunikacijske, pregovaračke i organizacione vještine. Organizacija izdavačke proizvodnje /produkcije II. Postupci unutar Izdavačkog preduzeća. Put izdavačkog proizvoda. Tehnološke promjene i njihov uticaj na postupke i proizvode izdavačke industrije.

Naziv predmeta: Muzička produkcija II			ECTS
Semestar: VII			2
Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0		
Cilj kolegija:			
- Muzička produkcija i praksa. - Izdavanje nosača zvuka. - Piraterija u muzičkom izdavaštvu.			
Sadržaj / struktura predmeta:			
Izdavanje nosača zvuka. Snimanje. Arhiviranje muzičkih djela za potrebe programa. Izdavaštvo nosača zvuka i slike. Diskografija. Audio-kasete, CD-ovi, DVD-ovi. Piraterija. Pojava piratskih muzičkih izdanja. Zakonsko sankcionisanje pirata i piratskih izdanja u muzičkoj produkciji			

Naziv predmeta: Osnovi režije		ECTS
		7
Semestar: VII	Predavanja: 3	Vježbe (A+L): 3+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osnovni problemi režije. - Osnovi režije. - Teatarske teorije 20.vijeka. - Zadaci filmske režije. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Ontogeneza izvođačke umjetnosti – Uvod u režiju. Definisanje i suština umjetnosti režije: teatar, film</p> <p>Prepoznavanje umjetnosti i vještine i elementi diletantizma, Prepoznavanje prelaznih mas-medijskih vrsta: šund, kič, senzacionalizam, diletantizam i amaterizam. Glumac i pjesnik. Potreba za nastajanjem posebne profesije u tetaru(reditelj) analiza 17. vijek restauracija: dužnosti i odgovornosti reditelja. Faze i proces nastajanja djela: Indukcija, dedukcija, katarza i pripreme, realizacija, distribucija. Čovjek komunicira – sinkretizam umjetnosti: magijski naturalizam i geometrijski animizam (paleolit, neolit). Žanrovi, rodovi, stilovi – definisanje i karakteristike; specifičnosti u teatru, literaturi, novinarstvu (TV i radio režija) i filmu. Distinkcije medijskih sredstava izražavanja. Tehnika i metod, format i žanr; zakonitosti medija kao sredstva prenosa poruke; sistematizacija poslova u teatru – sektori. Producent i reditelj – sistematizacija poslova i saradnja. Zadaci režije. Idejna osnova, tematika, podjela uloga, rad sa glumcima i indikacija, rad sa sektorima, sklapanje cjeline, praćenje recepcije djela. Režiranje prostora – mizanscen, scenografija, energija prostora, vrste scena. Rad reditelja sa samim sobom.Ideja, realizacija - kako, radnja, sukobi, likovi, uvod, zaplet, rasplet. Zadaci i funkcije likova, uloga ogledala glumcu. Reliazam i naturalizam. K.S. Stanislavski, Andre Antoan, Miahail Čehov, Li Strazberg, Ričard Boleslavski, Branko Gavela. Konstruktori novog prostora. E.G.Kreg, A.Apia, R.Vilson. Ruska avangarda. Mejerholjd, Vahtangov, Tairov. Epski i politički teatar. B.Breht i E.Piskator. Ritualni i postmoderni teatar. A.Arto, J.Grotovski, , E Barba, R.Šehner, P.Bruk, Living teatar. Razvoj vizuelnih medija – nastanak filma i televizije. Osnove komunikacije i propagande – uloga producenta i reditelja. Filmski jezik i jezik montaže. Fotografija – kompozicija, stil, svjetlo. Kamera i pokret kamere. HD tehnologija. Osnovi serijskog igranog programa. Režija i produkcija telenovele.Od ideje do knjige snimanja. Sinopsis, tritment, scenarij, storyboard. Izrada knjige snimanja. Sektori na filmu i faze rada na filmskom projektu. Zadaci režije: idejna osnova, tematika, podjela uloga, rad sa glumcima i indikacija, rad sa sektorima, sklapanje cjeline, praćenje recepcije djela. Saradnja produkcije, asistenta režije i reditelja. Predpriperme, casting, location hunting, probe sa glumcima, management na filmu, set, snimanje, montaža, dosnimavanje, izrada kopija, distribucij i festivali. Filmski žanrovi – antologija i klasici na filmu – smiješno uvijek. Analiza blokbustera i producerske poetike Jerry Bruckheimera Primamljivost sadržaja, identifikacija, kompenzacija. Filmski marketing i oglašavanje – parametri propagande, globalizacija i filozofija sreće. Mediji i istina. Film i propaganda – marketing, reklamiranje filma, analize reklama u filmu i o filmu. Stereotipija, recepturnost, manipulacija mitovima– dramaturgija neprijatelja i spasitelja. Producent kao strateg propagande. Interaktivni rad – prezentacije studenata: Analiza filmskog reditelja po slobodnom izboru.</p>		

Naziv predmeta: Osnovi autorskog prava		ECTS
		3
Semestar: VII	Predavanja: 3	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija: Upoznavanje studenta sa temeljnim pojmovima i kategorijama iz oblasti autorskih i srodnih prava, poučavanje studenata specifičnostima zaštite predmeta ove grane prava, te ukazivanje na kulturni i ekonomski značaj autorskih prava. Poučavanje studenata vještini rješavanja praktičnih pitanja i problema vezanih za ostvarenje i zaštitu autorskih i srodnih prava korištenjem stečenih teorijski znanja (case study).</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Pojam, nastanak i razvoj prava intelektualne svojine; Nacionalni, regionalni i međunarodni izvori prava intelektualne svojine; Karakteristike oblasti autorskih i srodnih prava, Autorsko djelo i autor; sadržaj i trajanje autorskog prava; Vrste prava srodnih autorskom pravu; .Specifičnosti u pogledu nosilaca, sadržaja i trajanja srodnih prava; Prenos autorskih i srodnih prava; Ostvarivanje i zaštita autorskih i srodnih prava</p>		

Naziv predmeta: Filmska i TV produkcija IV		ECTS
		5
Semestar: VIII	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0
<p>Cilj kolegija: - Produkcija i TV realizacija programa. - Pripremna faza TV produkcije programa. - Produkcionska struktura TV stanica. - Postprodukcija TV programa.</p>		
<p>Sadržaj / struktura predmeta: Tehnološka organizaciona struktura TV stanica. Stacionarna i studijska tehnika. Mobilna tehnika, prijenosi i veze. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Master, trinal, razmjena, režija dnevnog programa, arhiv. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Studio i režija: tehničko vođstvo, tehnika slike, ton, rasvjeta, kamermani sekretar režije, asistent režije, montaža, scena, kostim. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Reportažna kola , ENG, EFP. Prenosne veze. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama. Autorski i izvođački saradnici u TV produkcije. Litralni predlošci, ideja, sinopsis, tritment, scenarij, knjiga snimanja, programske košuljice emisija. Autorski i izvođački saradnici u TV produkcije. Reditelj, pomoćnik režije, art direktor, scenograf. Kostimograf, snimatelj, montažer, glumci voditelji, pjevači, plesači, novinari i urednici. TV Menadžment. Analiza, zakonodavstvo, marketing, strateško planiranje, distribucija i prodaja. Produkcioni elaborat. Od ideje do emitovanja u svim žanrovima TV produkcije. Planiranje u TV produkciji. Planiranje na nivou: TV stanice, programa, redakcije, serije, emisije u svim žanrovima koristeći različite tehničke, kadrovske i finansijske pretpostavke. Izrada budžeta. Na nivou : TV stanice, programa, redakcije, serije, emisije u svim žanrovima koristeći različite tehničke, kadrovske i finansijske pretpostavke. Ugovori specifični za TV produkciju. Autorski, izvođački, GPO. Pojam koprodukcije, prava iz licencnog programa. Gramatika TV izražavanja. U periodu pripreme, snimanja i montaže TV programa. Istraživanja gledanosti Sistemom anketirana. Eloktronski sistem piplmetra. Savremena TV produkcija, budućnost TV produkcije. Digitalna TV u produkciji i emitovanju HD televizija tehnološke mogućnosti. Mobilna TV. IT TV. Arhiviranje promocija i prodaja. TV marketi, festivali.</p>		

Naziv predmeta: Pozorišna produkcija IV		ECTS
		5
Semestar: VIII	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 2+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing i menadžment pozorišta. - Marketing i pozorište. - Menadžment i pozorište. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Operaska umjetnost kao oblik multidisciplinarnog stvaralaštva. Vokalni umjetnici, ansambli i stručno rukovodstvo. Podjela vokalnih umjetnika prema glasovima. Sistem rada sa vokalnim umjetnicima. Instrumentalisti - orkestar pozorišta. Sastav, hijerarhija. Način "uklapanja" u cjelinu predstave. Dirigenti, korepetitori. Organizacija rada. Udio u stvaranju operске predstave. Balet - kao umjetnička grana i disciplina i karakteristike stvaralačkog rada i njegove organizacije. Balet kao samostalna disciplina i posebna djelatnost. Balet kao sastavni dio operskog stvaralaštva. Struktura Baleta. Upravljačka i stručna hijerarhija u Baletu. Uslovi rada, sistem proba, stvaranje cjelovitog djela. Definisanje pojmova. Reklama. Propaganda. Publicitet. Marketing. Različiti pristupi u definisanju marketinga. Sistem marketing-komuniciranja. Osnovne funkcije marketinga. Marketing kao novo mišljenje u oblasti pozorišnog stvaranja i plasmana stvorenih vrijednosti. Marketing u pozorišnim uslovima. Marketing kao funkcija repertoarske politike i politike plasmana. Pozorišna publika. Pozorište i publika. Sociologija publike i izučavanje publike kao najviše obradivan dio sociologije teatra. Tipovi istraživanja pozorišne publike. Odnos teatra i publike. Odnos prema teatru, objektiviran u realnom ponašanju publike. Teatarski auditorijum. Marketing umjetnosti. Publika: raspoloživa i neraspoločiva. Marketing kao način mijenjanja mišljenja ljudi. Propaganda pozorišta. Oglašavanje. Odnosi s javnošću. Prodaja. Politika cijena. Unapređenje prodaje. Privlačenje nove publike. Marketing pozorišta. Lobiranje. Definisanje pojma lobiranje. Lobiranje kao uticanje i lobiranje kao pridobijanje. Strategija lobiranja. Metode lobiranja. Učesnici lobiranja. Pozorište i lobiranje. Idealan tim za lobiranje u sferi pozorišnog stvaranja. Uloge lobiste. Funkcije. Načini pribavljanja finansijskih sredstava za aktivnosti i programe (projekte) u oblasti kulture i umjetnosti. Oblici finansiranja u oblasti pozorišnog stvaralaštva. Budžetsko finansiranje. Vlastiti prihodi. Donacije. Donacije fondacija i fondova. Kampanje. Sponzorstvo. Pokroviteljstvo i mecenstvo. Sponzorisanje kulture. Savremena problematika u oblasti finansiranja kulture i umjetnosti. Definisanje pojma sponzorisanje. Strategije i koncepti u oblasti sponzorisanja kulture. Primjeri sponzorisanja kulture u svijetu danas. Fundraising. Definisanje pojma fundraising. Obezbjedjivanje sredstava za aktivnosti i programe. Pozorišno stvaralaštvo i fundraising. Menadžment umjetnosti u uslovima tranzicije. Jugoistočna Evropa kao turbulentni region i kulturni kontekst u turbulentnim područjima. Regionalne kulturne politike. Organizacioni razvoj umjetnosti, posebno pozorišta, u turbulentnim okolnostima. Podizanje kapaciteta kulturnih organizacija i pojedinaca. Ciljevi i prioriteti. Metode. Strateško planiranje i strateško promišljanje u razvojnoj filozofiji umjetničkih, posebno pozorišnih organizacija. Pozorišni menadžment u Americi. Osnovni tipovi pozorišta u Americi (komercijalno, nekomercijalno) i osobenosti, suštinske karakteristike svakog od njih. Tipologija pozorišta. Tipologija menadžerskih, producenstskih poslova u američkim pozorištima. Politika i teatar. Društveno biće i pozorište kao konstitutivni dio, makroorganizacija datog društvenog sistema. Osnovna konstelacija, osnovne karakteristike međuzavisnog odnosa politike i teatra. Smisao i funkcija pozorišta kao institucije kulture i umjetnosti u jednom društvu. Pozorišna politika i pozorišne politike. Pozorišne politike evropskih zemalja na primjeru Makedonije, Rusije, Italije, Holandije, Turske, Njemačke, Velike Britanije i Francuske. Pozorišni život u Makedoniji (dramska literatura, teatri, pozorišni školski sistem, festivali, itd.). Pozorišni život u Rusiji (historijski pregled, upravljanje, finansiranje). Pozorišni život Italije (vrste pozorišta, organizaciona struktura, finansiranje, upravljanje, rad nadležnog Ministarstva). Pozorišni život u Holandiji, Turskoj, Njemačkoj, Velike Britanije i Francuskoj.</p>		

Naziv predmeta: Grafičko oblikovanje izdavačke produkcije		ECTS
		2
Semestar: VIII	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Osnove grafičkog oblikovanja u izdavaštvu. - Konceptijska i sadržajna sredstva za realizaciju umjetničkog projekta. - Dizajnerska sredstva za realizaciju umjetničkog projekta. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Osnove grafičko-produkcijske likovne djelatnosti, izražajna sredstva, Ekonomski aspekt grafičkog oblikovanja, Društveni aspekt grafičkog oblikovanja. Politički aspekt grafičkog oblikovanja. Utilitarni, estetski aspekti likovne forme u vizuelnoj komunikaciji. Likovne tehnike i materijali. Operativna i persuazivna komunikacija. Semantički karakter predodžbenih sistema. Dizajn logotipa i monograma. Dizajn akreditacije i promotivnog materijala. Dizajn plakata. Dizajn pozivnice. Dizajn kataloga</p>		

Naziv predmeta: Izlagačka likovna produkcijska djelatnost		ECTS
		2
Semestar: VIII	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Organizacija izlagačkog promotivnog djelovanja. - Identifikacija oblikovne forme i sadržaja izlagačkog promotivnog djelovanja. - Promotivno produkcijsko djelovanje. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Identifikacija idejnih, sadržajnih odlika materijalno-tehničkih odlika izložbe. Analiza rezultata promotivnog djelovanja. Kulturološke specifičnosti izlagačkog djelovanja. Usklađivanje materijalnih, prostornih i vremenskih aspekata izlagačkog djelovanja. Usklađivanje idejnih, etičkih i perceptivnih aspekata izlagačkog djelovanja. Autorska odgovornost. Osposobljavanje, okupljanje i koordinacija tehničkih i ljudskih resursa za realizaciju samostalnog izlagačkog projekta</p> <p>Semestralni pregled rada I. Kontekstualizacija i stilska orijentacija umjetničkog projekta. Komparacija postojeće savremene izlagačke djelatnosti. Diskusija o tehničko-proceduralno-materijalnim pitanjima</p> <p>Plan organizacije projekta i analiza. Izrada koncepta, procjena vrijednosti i konkurentska analiza</p> <p>Izrada dizajna visokog nivoa; dokumentacija, prezentacija samostalnog umjetničkog projekta i cost/benefit analize</p>		

Naziv predmeta: Elementi filma		ECTS
		6
Semestar: VIII	Predavanja: 3	Vježbe (A+L): 3+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filmska umjetnost prije i poslije II svjetskog rata. - Nijemi film. - Početak zvučnog filma i procvat filmske umjetnosti do II svjetskog rata. - Od postmodernih tendencija do savremenih kinematografija. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Uvodno predavanje, “kako gledati film”, osnovna izražavajna sredstva filma, strukturalna analiza filmskog djela. kratki test provjere znanja i razgovor. Potreba čovjeka da zaustavi pokret (Bik iz Altamire), serijski prizori u likovnoj umjetnosti, laterna magica, tehnički uslovi za razvoj filma, fotografija, fotografska puška i drugi izumi, otkriće kinematografa Edison i Lumiere. Prvi filmovi. Ulazak voza u stanicu, Bebin Doručak, Poliveni polijevač, Put na mjesec, Bakino povećalo, Velika pljačka voza. Od atrakcije do umjetnosti, prvi veliki autor, paralelna montaža i krupni plan, David Wark Griffit “Intolerance”. Montiranje novog svijeta, ruski reditelj revolucije Dziga Vertov “Čovjek s kamerom” Sergej Ejzenštajn “Oklopnjača Potemkin”. Ekspresionizam Friedrich Willhem Murnau “Nosferatu”, Fritz Lang “Metropolis”. Dansko čudo, krupni plan na vrhuncu. Carl Theodor Dryer “Stradanje Jovanke Orleanke”. Odvajanje od filmskih novosti, dokumentarac kao umjetnost, Robert Flaerty “Nanook sa sjevera”, Umjetnost kao propaganda, Leni Riffensthal “Trijumf volje”. Charlie, komedija i socijalna kritika, fenomen potpunog autora. Charles Chaplin “Potjera za zlatom”. Poetski realizam. Francuski film prije II svjetskog rata. Jean Vigo “Atalanta”. Veliki majstori sa zapada, genij sistema, zlatno doba Hollywooda. Howard Hawks “His Girl Friday”. John Ford “Postanska kočija”.</p> <p>Analiza seminarskih radova, razgovor i diskusija. Prazni džepovi i puna srca. Neorealizam kao reakcija i kao estetika. Vittorio de Sica “Kradljivci bicikla”. Poetski realizam, Francuski film prije II svjetskog rata Jean Vigo “Atalanta”. Veliki majstori sa zapada, genij sistema, zlatno doba Hollywooda. Howard Hawks “His Girl Friday”. John Ford “Postanska kočija”. Japanski studijski sistem, cadre sistem. Mizoguchi Kenji “Osaka Elegy”. “Najbolji film svih vremena”, sva izražavajna sredstva na jednom mjestu, pismena provjera znanja, razgovor o seminarskim radovima i određivanje tema, Orson Welles “Građanin Kane”. U sistemu Hollywooda i van njega, Hitchcock, najveći izumitelj filmskog jezika u zvučnom filmu. Gubljenje bitke sa televizijom, nove tendencije. Alfred Hitchcock “Prozor u dvorište”. Film u Aziji. Japanski genij, kreativnost, produkcija, tržište, prelaženje granice zapada. Akira Kurosawa “Rashomon”. Skandinavski gorostas, filmografija i filmovi, kult ličnosti. Ingmar Bergman “Sedmi pečat”. “Novi val”, politička borba filmskom kamerom, estetika kao stav. Jean Luc Godard “Do posljednjeg daha”. Novi britanski film, “free cinema”, socijalne i socijalističke tendencije. Lindsey Anderson “Sportski život”. Vrhunac sovjetske kinematografije. Andrej Tarkovski “Ivanovo djetinjstvo”. Njemačka obnova, Filmverlag Des Authoren. Wim Wenders “Alisa u gradovima”. Jugoslavenski prostori. Počeci kina. Dizanje iz zaostalosti. U slavu revolucije. France Štiglic “9 krug”. Crni talas, napuštanje realizma. Dušan Makavejev “Ljubavni slučaj ili tragedija PTT službenice”. Bosanski senzibilitet i genij, sarajevska škola dokumentarnog filma. Ivica Matić “Žena sa krajolikom”. Savremeni svjetski film, globalna kinematografija. Wong Kar-Wai “Chunking Express”</p>		

Naziv predmeta: Završni rad I ciklusa studija		ECTS
		10
Semestar: VIII	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 6+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Samostalna izrada završnog rada I ciklusa. - Odabir teme – projekta za izradu završnog rada I ciklusa. - Izrada nacrt projekta završnog rada (praktičnog dijela produkcijskog projekta). - Finalizacija prvog dijela i izrada drugog dijela, i finalizacija završnog rada I ciklusa studija. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>1. Upoznavanje sa procedurom izrade završnog rada I ciklusa. Obrazloženje smisla i cilja izrade završnog rada. Presentovanje tematskih oblasti za izradu završnih radova. Metodologija izrade završnog rada. Odabir i definisanje teme završnog rada. Struktura završnog rada. Određivanje literature i načini njenog korišćenja. Određivanje primarnih izvora i dokumenata značajnih za istraživanje izrade teme završnog rada. Izrada nacrt projekta završnog rada. Definisanje sadržaja i predmeta. Ciljevi rada. Hipotetički okvir. Verifikovanje kandidata, mentora, teme i nacrt završnog rada. Presentovanje prvog dijela rada. Kritičke primjedbe i korekcije prvog dijela rada. Izrada drugog dijela rada. Kritičke primjedbe i korekcije drugog dijela rada. Tehničko oblikovanje i poslednja verzija završnog rada I ciklusa studija. Javna odbrana – prezentacija završnog rada – produkcijskog projekta I ciklusa studija</p>		

I GODINA – Izborni predmeti

Naziv predmeta: SCENSKE UMJETNIČKE VJEŠTINE I		ECTS
		2
Semestar: I	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Elementi estetske gimnastike. - Psihomotorika tijela i razvoj psihomotoričkih sposobnosti. - Snaga i izdržljivost tijela. 		
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Modul I: Razvoj psihomotoričkih sposobnosti Kompleksi vježbi oblikovanja. Priprema za akciju, akcija i reakcija. Propriocepcija i razvijanje kinestetičkog osjećaja. Primjena temeljnih motoričkih znanja (puzanje, kotrljanje, dizanje, bacanje, hodanje, poskoci, skokovi, trčanje) u cilju pripreme lokomotornog aparata. Razvijanje potencijala brzinsko snažnih sposobnosti: repetitivne i eksplozivne snage ruku, ramenog pojasa i trupa (skelekovi, bacanja i trbušnjaci). SAQ metode vježbanja: brzina, agilnosti i eksplozivnost (čučnjevi, skokovi, promjene pravca kretanja). Integralni trening motoričkih sposobnosti (poligon prepreka; napomena:sve vježbe koje su odrađene analitički povezat u integralni motorički zadatak).</p> <p>Semestralni pregled rada Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.</p> <p>Modul II: Snaga i izdržljivost tijela. Razvijanje koordinacije pokreta. Sredstva i metode za razvoj ravnoteže tijela u prostoru (Vaga). Razvoj pokretljivosti i mobilnosti lokomotornog aparata. Razvijanje fleksibilnosti. Razvijanje izdržljivosti. Sredstva i metode za razvijanje eksplozivne snage (Olimpijsko dizanje tegova).</p> <p>Parametri ukupnog trenažnog opterećenja (intenzitet i obim; napomena: veličina vanjskog opterećenja i ukupan broj ponavljanja i serija). Rekapitulacija gradiva.</p> <p>Semestralni završni ispit Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim teatarskim uvjetima, pred komisijom publikom uz video snimanje.</p>		

Naziv predmeta: PRODUKCIJSKI OBLICI U JAVNIM USTANOVAMA KULTURE		ECTS
		2
Semestar: I	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produkcijski oblici i modeli u javnom sektoru. - Podjela institucija kulture u javnom sektoru. - Zakonska regulativa javnih ustanova kulture. - Saradnja javnog i privatnog sektora u sferi kulture. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Organizacioni modeli javnih ustanova kulture</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Osnovna podjela kulturne djelatnosti u javnom sektoru 2) Struktura javnog sektora u BiH od značaja za kulturu 3) Upoznavanje sa značajnim zakonim za kulturu u BiH 4) Upoznavanje sa značajnim zakonima za kulturu u TK 5) Institucije kulture na državnom nivou 6) Institucije kulture na entitetskom nivou 7) Institucije kulture na kantonalnom nivou 8) Institucije kulture na lokalnom nivou <p>Modul II: Način poslovanja javnih ustanova kulture</p> <ol style="list-style-type: none"> 9) Osnovna struktura unutar javnih ustanova kulture – prvi dio 10) Osnovna struktura unutar javnih ustanova kulture – drugi dio 11) Osnove koncipiranja budžeta u javnim ustanovama 12) Osnove izrade godišnjeg plana rada 13) Osnove izrade godišnjeg izvještaja o radu 14) Osnove tenderskog poslovanja 15) Osnove korelacije javnog i privatnog poslovanja 		

Naziv predmeta: HISTORIJA UMJETNOSTI I		ECTS
		2
Semestar: I	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osnovi vizuelne kulture i umjetnosti. - Likovne umjetnosti i arhitektura od prvih tragova do ranog srednjovjekovlja. - Srednjovjekovna sakralna kršćanska i islamska likovna umjetnost i arhitektura. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Likovne umjetnosti i arhitektura od prvih tragova do ranog srednjovjekovlja</p> <p>Mitsko i ritualno ishodište umjetnosti. Prvi tragovi likovnog stvaralaštva. Neolitska umjetnost. Staroegipatska arhitektura i slikarstvo. Kritska i kritsko-mikenska likovna umjetnost i arhitektura. Zlatno doba antičke grčke umjetnosti. Arhitektura. Antička grčka skulptura i slikarstvo. Karakteristike rimske umjetnosti i njen odnos prema starogrčkoj umjetnosti. Ranokršćanska umjetnost u Evropi</p> <p>Semestralni pregled rada:</p> <p>Redovna diskusija i provjera kontinuiranog rada. Studenti su dužni uraditi seminarski rad u pisanoj formi na temu vezanu za programski sadržaj Modula I</p> <p>Modul II: Srednjovjekovna sakralna kršćanska i islamska likovna umjetnost i arhitektura</p> <p>Bizantska umjetnost. Razvoj sakralne arhitekture u srednjem vijeku na Zapadu. Srednjovjekovno slikarstvo. Svjetlo i boja. Simbolika boja. Razvoj arhitekture i likovnog izraza u arapsko-islamskom svijetu. Islamska arhitektura i ornament. Kasno srednjovjekovno slikarstvo u Evropi. Kasno srednjovjekovlje i najava renesanse</p> <p>Semestralni završni ispit:</p>		

Naziv predmeta: SCENSKE UMJETNIČKE VJEŠTINE II			ECTS
			2
Semestar: II	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0	
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Elementi akrobatike. - Elementi akrobatskih vještina. - Kompleksne akrobatske vježbe. 			
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Modul I: Elementi akrobatskih vještina. Akrobatske vještine. Pripremni stavovi. Koluti. Most (sa četiri, tri i dva oslonca). Zvijezda. Premeti. Stoj na rukama i stoj na glavi. Semestralni pregled rada. Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima. Modul II: Kompleksne akrobatske vježbe. Salta. Preskoci. Skokovi na trampoline. Padovi (individualni i uz pomoć partnera). Padovi uz elemente scenografije. Figure. Podizanja, prenošenja i spuštanja (partnera, predmeta, biljaka i životinja). Rekapitulacija gradiva. Semestralni završni ispit. Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim teatarskim uvjetima, pred komisijom publikom uz video snimanje.</p>			

Naziv predmeta: ELEMENTI PRODUKCIJSKIH MODELA VANSCENSKIH DJELATNOSTI			ECTS
			2
Semestar: II	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0	
Cilj kolegija: <ul style="list-style-type: none"> - Produkcijski elementi muzejske i galerijske djelatnosti. - Organizacija muzeja i galerija. - Vrste i oblici muzeja i galerija. - Novi produkcijski trendovi u muzejsko i galerijskoj djelatnosti. 			
Sadržaj / struktura predmeta: <p>Modul I: Produkcijske strukture muzejske i galerijske djelatnosti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Uvod u galerijsku djelatnost 2) Uvod u muzejsku djelatnost 3) Vrste i podvrste muzeja i galerija 4) Nacionalne zbirke, kolekcije, galerije i muzeji 5) Privatne zbirke, kolekcije, galerije i muzeji 6) Galerijske profesije 7) Muzejske profesije <p>Modul II: Novi trendovi i ljudski resursi u muzejskoj i galerijskoj djelatnosti</p> <ol style="list-style-type: none"> 8) Elementi produkcije u galerijsko-izložbenoj djelatnosti 9) Elementi produkcije u muzejskoj djelatnosti 10) Osnove marketinga izložbe 11) Osnove marketinga u galerijama i muzejima 12) Ljudski resursi u galerijama 13) Ljudski resursi u muzejima 14) Novi trendovi u muzejsko-galerijskoj djelatnosti 15) Potencijal muzeja i galerija <p>Semestralni završni ispit.</p>			

Naziv predmeta: HISTORIJA UMJETNOSTI II		ECTS
		2
Semestar: II	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primijenjeni oblici vizuelne umjetnosti. - Likovne umjetnosti i arhitektura od renesanse do romantizma. - Estetički tokovi u likovnim umjetnostima i arhitekturi od perioda realizma do postmodernih tendencija. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Likovne umjetnosti i arhitektura od renesanse do romantizma Rana renesansa u Italiji. Razvoj renesansne arhitekture. Razvoj renesansne skulpture i slikarstva. Kasna renesansa u sjevernoj Evropi. Barokna arhitektura. Barokno slikarstvo. Duh romantizma u evropskoj skulpturi i slikarstvu. Najveća ostvarenja evropskog romantizma u likovnim umjetnostima</p> <p>Semestralni pregled rada: Redovne diskusije i kontinuiran rad na pojedinim temama. Obavezan seminarski pismeni rad na temu vezanu za programski sadržaj ovog modula</p> <p>Modul II: Estetički tokovi u likovnim umjetnostima i arhitekturi od perioda realizma do postmodernih tendencija. Tragovi realizma u evropskoj likovnoj umjetnosti. Začeci modernizma u evropskoj umjetnosti. Impresionizam. Ekspresionizam u slikarstvu. Veliki zaokreti u modernoj arhitekturi. Najveći umjetnici moderne u likovnoj umjetnosti. Tokovi postmoderne likovne umjetnosti i problemi uspostavljanja estetike performativnog.</p> <p>Semestralni završni ispit</p>		

II GODINA – Izborni predmeti

Naziv predmeta: SCENSKE UMJETNIČKE VJEŠTINE III		ECTS
		2
Semestar: III	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kultura pokreta. - Atributi, funkcije i tipovi pokreta i gesti. - Korišćenje prostora, orijentacija i distanca. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Atributi, funkcije i tipovi pokreta i gesti. Stav, pokret i gesta. Veličina kao atribut pokreta i gesti. Frekventnost kao atribut pokreta i gesti. Trajanje intenziteta kao atribut pokreta i gesti. Funkcije pokreta i gesti: Izražavanje emocija. Kontrola interpersonalne interakcije. "Predstaviti" se drugima, prenošenje stavova i odnosa. Zamjena (supstitutori) ili pratnja govora (suplementori). Pokreti i geste prilagođenja (adaptori). Tipovi pokreta i gesti (primarne, sekundarne i akcije-reakcije)</p> <p>Semestralni pregled rada Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.</p> <p>Modul II: Korišćenje prostora, orijentacija i distanca. Kontakt očima i dodir. Teritorija i zone. Prostorni položaj i orijentacija. Raspored sjedenja. Pozdravljanje.</p> <p>Semestralni završni ispit Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim teatarskim uvjetima, pred komisijom publikom uz video snimanje.</p>		

Naziv predmeta: MUZIČKA KULTURA			ECTS
			2
Semestar: III	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osnovi muzičke kulture. - Predromantičarski period. - Od romantizma do danas. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I : Predromantičarski period.</p> <p>Upoznavanje sa osnovnim pojmom muzike, i njeno porijeklo te nastanak kroz elemente zvuka. Srednji vijek i slušanje dijela iz tog vremena. Vokalna muzika pred baroknog vremena. Slušanje dijela tog vremena. Instrumentalna muzika. Barok. Slušanje di-jela Bacha i Hendla. Upoznavanje sa podjelom i nastankom mu-zičkih instrumenata kroz određene periode nastanka. Upoznavanje sa najpoznatijim kompozito-rima klasike i slušanje najznačajnijih dijela tog vremena. Rani romantizam. Slušanje dijela Šuberta i Mendelsova.</p> <p>Semestralni pregled rada: Obrana seminarskog rada.</p> <p>Modul II: Od romantizma do danas.</p> <p>Kasni romantizam. Slušanje dijela Šopena, Lista. Muzičko scenska muzika. Opera, balet i mjuzikl. Mocart, Rosini, Verdi, Wagner i Pučini. Kompozitori 20 stoljeća. Slušanje muzike Debisija, Ravela i Šemberga. Istorija BiH muzičke baštine i slušanje najznačajnijih dijela BiH autora. Džez, rok i pop muzika. Muzički instrument i muzička kultura.</p> <p>Semestralni završni ispit: Usmena provjera znanja iz pređenog gradiva.</p>			

Naziv predmeta: OSNOVE PRODUKCIJSKIH MODELA U SVIJETU			ECTS
			2
Semestar: III	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Svjetski produkcijski modeli. - Nacionalna pozorišta u svjetskim produkcijskim sistemima. - Produkcijski modeli u evropskim i azijskim scenskim djelatnostima. - Produkcijski modeli u Španiji i Turskoj. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Produkcijski modeli u Španiji</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Osnove kulturne politike u Španiji 2) Osnove filmske produkcije u Španiji 3) Osnove TV produkcije u Španiji 4) Osnove radio produkcije u Španiji 5) Osnove teatarske produkcije u Španiji 6) Osnove galerijske produkcije u Španiji 7) Osnove multimedijalne produkcije u Španiji <p>Modul II: Produkcijski modeli u Turskoj</p> <ol style="list-style-type: none"> 8) Osnove kulturne politike u Turskoj 9) Osnove filmske produkcije u Turskoj 10) Osnove TV produkcije u Turskoj 11) Osnove radio produkcije u Turskoj 12) Osnove teatarske produkcije u Turskoj 13) Osnove galerijske produkcije u Turskoj 14) Osnove multimedijalne produkcije u Turskoj 15) Španski model produkcije naspram turskog <p>Semestralni završni ispit.</p>			

Naziv predmeta: SCENSKE UMJETNIČKE VJEŠTINE IV			ECTS
			2
Semestar: IV	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Govor tijela. - Signali pojedinim dijelovima tijela. - Skupovi tjelesnih signala. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Signali pojedinim dijelovima tijela Signali glavom. Signali licem. Signali trupom i nogama. Kako tijelo signalizira pravac u kojem se želi kretati. Signali rukama i šakama. Korištenje rekvizita (naočala, cigarete, olovke itd.). Kulturne razlike. Semestralni pregled rada I Studenti po grupama ili individualno rade istraživanje na teme iz modula I, usmena prezentacija istraživanja, prezentacija praktičnih vježbi iz programa pred grupom, nastavnikom i saradnicima. Modul II: Skupovi tjelesnih signala. Otvorenost – zatvorenost. Spremnost. Moć. Dominacija/ podređenost. Dosada/pažnja. Opuštenost. Vrednovanje. Agresivnost / odlučnost. Semestralni završni ispit Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim teatarskim uvjetima, pred komisijom publikom uz video snimanje.</p>			

Naziv predmeta: SKANDINAVSKI TEATARSKI MODELI			ECTS
			2
Semestar: IV	Predavanja: 1	Vježbe (A+L): 1+0	
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skandinavski teatarski produkcijski modeli. - Teatarska produkcija u Skandinaviji. - Produkcijski modeli u Danskoj, Finskoj, Norveško i Švedskoj. - Komparacija teatarskih modela u Skandinaviji i Južnoslovenskom ambijentu. 			
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Skandinavski pozorišni modeli produkcije 1) Specifičnosti skandinavskog ambijenta 2) Specifičnosti južnoslovenskog ambijenta 3) Teatarska produkcija Danske (EU) 4) Teatarska produkcija Finske (EU) 5) Teatarska produkcija Norveške 6) Teatarska produkcija Švedske (EU) Modul II: Komparacija teatarskih modela u Južnoslovenskom prostoru i u Skandinaviji 7) Teatarska produkcija Bosne i Hercegovine 8) Teatarska produkcija Crne Gore 9) Teatarska produkcija Hrvatske (EU) 10) Teatarska produkcija Sjeverne Makedonije 11) Teatarska produkcija Slovenije (EU) 12) Teatarska produkcija Srbije 13) Socioekonomski standard i izdvajanja za kulturu oba ambijenta 14) Kadrovi, broj i struktura pozorišta oba ambijenta 15) Broj izvedbi i pozorišna produkcija oba ambijenta Semestralni završni ispit.</p>			

Naziv predmeta: LIKOVNA KULTURA		ECTS
		2
Semestar: IV	Predavanja: 2	Vježbe (A+L): 0+0
<p>Cilj kolegija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepcija, kreativno izražavanje. - Ekspresionističko-spoznajna funkcija likovne kulture. - Utilitarno-pragmatička funkcija likovne umjetnosti. 		
<p>Sadržaj / struktura predmeta:</p> <p>Modul I: Ekspresionističko-spoznajna funkcija likovne kulture. Odnosi među likovnim elementima. Analiza forme. Analiza sadržaja. Ekspresionizam. Njemački ekspresionizam. Apstraktni ekspresionizam. Apstrakcija. Svođenje forme na suštinu. Artificijelno-naturalno. Moderna. Suprematizam. Minimalizam. Postmoderna. Šok u vizuelnoj komunikaciji. Apsurd u funkciji imidža. Semestralni pregled rada I. Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima. Modul I: Utilitarno-pragmatička funkcija likovne umjetnosti. Primjenjene umjetnosti. Funkcionalna primjena artificijelnog. Estetska primjena artificijelnog. Društvo i umjetnost. Interdisciplinarna umjetnost. Komunikaciona, spoznajna, ideološka, utilitarna funkcija likovne umjetnosti. Kombinovane likovne tehnike. Kreativne radionice. Metodičke smjernice za primjenu kreativnih radionica. Simbolički ikonički sistem. Oblik, znak, simbol. Semantika, struktura, forma. Psihologija stvaralaštva. Doživljajno-ekspresivna funkcija. Art terapija. Geštalt psihologija. Percepcija, osjetilno. Pojmovno, apstraktno opažanje. Antropomorfní oblik. Zlatni rez. Figurativno. Stilizacija. Scenografska stilizacija. Utilitarna stilizacija. Proces likovnog stvaralaštva. Iluminacija, ideja, realizacija, valorizacija. Vizuelno mišljenje Semestralni završni ispit. Analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra praktičnih i teoretskih postignuća iz svih predviđenih područja likovnog stvaralaštva.</p>		

**REZIME IZMJENA I EKVIVALENCIJA U INOVIRANOM STUDIJSKOM PROGRAMU
(ak.2021/2022.god.)
„PRODUKCIJA“
U ODNOSU NA VAŽEĆI PROGRAM (ak. 2013/2014.god)**

U važećem Studijskom programu **Produkcija - I ciklus studija** bilo je ukupno **48** predmeta (44 obavezna i 4 izborna predmeta od ponuđenih 12), koji su se sastojali od ukupno 116 sati predavanja i 64 sati vježbi.

Dakle, broj predmeta u studijskom programu je ostao isti, broj sati predavanja i vježbi je ostao isti.

Izmjene se odnose na uvođenje nova četiri izborna predmeta, taksativno navedenih u evidenciji izmjena.

Evidencija izmjena:

1. Studijski program „Produkcija“ I ciklus studija, I-IV semestar, izborni predmeti

R/B.	Predmet	Sem.	Vrsta izmjene
1.	Produkcijski oblici u javnim ustanovama kulture	I	Novi izborni predmet iz uže umjetničke oblasti „Produkcija“ umjesto predmeta „Engleski jezik I“
2.	Osnove produkcijskih modela u svijetu	II	Novi izborni predmet iz uže umjetničke oblasti „Produkcija“ umjesto predmeta „Engleski jezik II“
3.	Elementi produkcijskih modela vancenskih djelatnosti	III	Novi izborni predmet iz uže umjetničke oblasti „Produkcija“ umjesto predmeta „Sviranje I“
4.	Skandinavski teatarski modeli	IV	Novi izborni predmet iz uže umjetničke oblasti „Produkcija“ umjesto predmeta „Sviranje II“

Ekvivalencija predmeta

Izborni predmeti studijskog programa „Produkcija“ I ciklus studija koji je u primjeni od akademske 2021./2022. godine ekvivalentni su po broju sati predavanja i vježbi, kao i ECTS bodova u odnosu na predmete koji su bili u primjeni do akademske 2020./2021. Godine.

Izborni predmeti studijskog programa „Produkcija“ u primjeni od akademske 2013/2014. godine	Izborni predmeti studijskog programa „Produkcija“ u primjeni od akademske 2021/2022. godine
Engleski jezik I (0+2) 2 ECTS	Produkcijski oblici u javnim ustanovama kulture (1+1) 2 ECTS
Engleski jezik II (0+2) 2 ECTS	Osnove produkcijskih modela u svijetu (1+1) 2 ECTS
Sviranje I (1+1) 2 ECTS	Elementi produkcijskih modela vancenskih

	djelatnosti (1+1) 2 ECTS
Sviranje II (1+1) 2 ECTS	Skandinavski teatarski modeli (1+1) 2 ECTS

U trenutno važećem nastavnom planu za studijski program „Produkcija“ nijedan od izbornih predmeta nije bio iz uže umjetničke oblasti „Produkcija“. Shodno novim tendencijama u razvoju oblasti produkcija nužno je inovirati plan u dijelu onih disciplina koje tretiraju produkcijske modele u svijetu, kao i one specifične u pojedinim zemljama koji mogu predstavljati dobre komparativne primjere za primjenu u Bosni i Hercegovini i južnoslovenskom miljeu. Izborni predmeti trebaju da imaju obavezno testiranje kroz ovu kategorizaciju predmeta, pa ukoliko se pokažu tokom vremena zanimljivi i konkretno primjenjivi, da pređu u kategoriju obaveznih predmeta. Inače predmete koje mijenjamo u kategoriji izbornih i koji su do sada figurirali u nastavnom planu studenti nisu birali da ih slušaju u posljednjih pet godina.