

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Scenografija, kostimografija, maska i scenski prostori Kolegij: Scensko kreativno oblikovanje prostora i el.u

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

SKMSP

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

4

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze- semestralni pregledi rada iz SKMSP.

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskog odsijeka Gluma.

8. Trajanje / semestar:

1

5

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Gluma

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Scensko kreativno oblikovanje prostora i el.u.
- Scensko oblikovanje forme i sadržaja na sceni.
- Funkcije oblikovanja forme i sadržaja na sceni.

16. Ishodi učenja:

Osvijestiti postojeće vještine i sposobnosti za kreativno izražavanje kroz različite likovne tehnike. Funkcionalno korištenje likovnog materijala u sklopu scenskog prostora. Svođenje likovne forma na sceni. Estetska fluktuacija. Idejna rješenja scenskog prostora i materijala u skladu sa vremenskom, prostornom i estetskom predožbom. Odgojno-pedagoški proces: Formiranje estetskog suda ukusa. Procjena kvantitete i kvalitete likovnog sadržaja na sceni. Osvještavanje spoznajno-kreativne i utilitarno-pragmatičke funkcije scenskog oblikovanja.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Scensko oblikovanje forme i sadržaja na sceni

1. Dokumentarno-istorijski pristup scenografiji
2. Principi scenskog komponovanja. Zlatni rez. Rekompozicija
3. Analiza forme. Utilitarni aspekti likovne forme na sceni. Estetski aspekti likovne forme na sceni
4. Analiza sadržaja. Struktura. Semantika
5. Realizacija idejnog rješenja. Ideja. Razrada idejnog sc. rješenja. Izbor konstruktivnih elemenata. Skica. Maketa.
6. Redizajn. Adaptacija. Funkcija)

Semestralni pregled rada I.

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Funkcije oblikovanja forme i sadržaja na sceni

7. Asimilacija likovne forme. Definisane stilova i karakteristika. Komparacija scenografskih rješenja
8. Diferencijacija likovne forme. Različiti pristupi umjetničkim stilovima. Artificijelno-naturalno
9. Vizuelna komunikacija. Saznajno-komunikaciona i utilitarno-pragmatička funkcija vizuelne poruke
10. Svjetlo na sceni. Interakcije boja. Kontrasti
11. Obrade površina. Teksture. Primjena različitih materijala
12. Proces izrade dekora i rekvizite. Kolaž
13. Likovne tehnike u funkciji scenografskog rješenja. Kolaž. Asamblaž
14. Kombinovane likovne tehnike. Maska. Iluminacija, skica, realizacija. Simbolički odnos

Semestralni završni ispit.

Analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra praktičnih i teoretskih postignuća iz svih predviđenih područja likovnog stvaralaštva.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

1. Predavanja, i konsultacije.
2. Praktična nastava
3. Samostalni praktičan rad studenata.
4. Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

Mentorski princip izvođenja:

Interaktivna nastava i umjetničko-nastavni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Radi specifičnosti načina usvajanja umjetničkih vještina oblikovanja studentima u procesu istraživanja je potrebno stalno prisustvo profesora.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Semestralni pregled rada
- Vrednovanje predispitnih obaveza
- Pismeni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, profesionalnim uslovima.
- Semestralni popravni ispit

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij bodovanja po temama-pitanjima iz programa (maksimalno do 100 %):

1. Prisustvo predavanjima i vježbama 8%
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama 8%
3. Praktičan rad 12%
4. Seminarski, istraživački rad, inovativnost 17%
5. Kritička analiza sadržaja i forme 12%

Struktura ocjenjivanja:

- < 90% >100% = A - 10 odličan
< 80% > 90% = B - 9 izvanredan
< 70% > 80% = C - 8 vrlodobar
< 60% > 70% = D - 7 dobar
< 50% > 60% = E - 6 dovoljan
> 50% = F - 5 ne zadovoljava

21. Osnovna literatura:

- Miodrag Tabački, Scenografije, FDU, Beograd.
- Kostimografija u pozorištu, Ljiljana Dragović, Beograd.
- Aleksandar Todorović, Sociologija mode, „ Gradina „, Niš, 1980.
- Arnhajm, R. Moć centra, Studija kompozicije u vizuelnim umjetnostima, Beograd
- Misailović, M. Kreativna dramaturgija, N. Sad
- Dženkins, N. Oblikovanje vizuelnog identiteta, Beograd
- Kulenović, Tvrtko (1983): Umjetnost i komunikacija. Sarajevo: Veselin Masleša
- Dorfles, Gillo (1997): Kič - antologija lošeg ukusa. Zagreb: Golden marketing

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2016/17.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

11.05.2016.