

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Osnovi režije I

Kolegij: Osnovni problemi režije.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

OR I

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze- semestralni pregledi rada: OR I

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti I ciklusa studijskog programa-odsjeka Gluma

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Gluma

12. Odgovorni nastavnik:

Irfan Kasumović MA, docent

13. E-mail nastavnika:

irfan.kasumovic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Osnovni problemi režije.
- Osnovi režije.
- Teatarske teorije 20.vijek.
- Zadaci filmske režije.
- Režija na televiziji.
- Režija na radiju.

16. Ishodi učenja:

Upoznavanje studenata glume sa osnovnim elementima režije, kako u pozorištu, tako i na filmu, radiju i televiziji.
Upoznavanje različitih teatarskih teorija i pojmova iz oblasti režije u teatru i na filmu.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Osnovi režije. Teatarske teorije 20.vijek.

1. Ontogeneza izvođačke umjetnosti – Uvod u režiju. Definisane i suština umjetnosti režije: teatar, film
Prepoznavanje umjetnosti i vještine i elementi diletantizma, Prepoznavanje prelaznih mas-medijskih vrsta: šund, kič, senzacionalizam, diletantizam i amaterizam. Glumac i pjesnik. Potreba za nastajanjem posebne profesije u teatru (reditelj) analiza 17. vijek restauracija: dužnosti i odgovornosti reditelja.
 2. Faze i proces nastajanja djela: Indukcija, dedukcija, katarza i pripreme, realizacija, distribucija.
Čovjek komunicira – sinkretizam umjetnosti: magijski naturalizam i geometrijski animizam (paleolit, neolit). Žanrovi, rodovi, stilovi – definisanje i karakteristike; specifičnosti u teatru, literaturi, novinarstvu (TV i radio režija) i filmu. Distinkcije medijskih sredstava izražavanja. Tehnika i metod, format i žanr; zakonitosti medija kao sredstva prenosa poruke; sistematizacija poslova u teatru – sektori. Producent i reditelj – sistematizacija poslova i saradnja. Zadaci režije. Idejna osnova, tematika, podjela uloga, rad sa glumcima i indikacija, rad sa sektorima, sklapanje cjeline, praćenje recepcije djela. Režiranje prostora – mizanscen, scenografija, energija prostora, vrste scena. Rad reditelja sa samim sobom. Ideja, realizacija - kako, radnja, sukobi, likovi, uvod, zaplet, rasplet. Zadaci i funkcije likova, uloga ogledala glumcu.
 3. Realizam i naturalizam. K.S. Stanislavski, Andre Antoan, Miahail Čehov, Li Strazberg, Ričard Boleslavski, Branko Gavela.
 4. Konstruktori novog prostora. E.G.Kreg, A.Apia, R.Vilson. Ruska avangarda. Mejerholjd, Vahtangov, Tairov. Epski i politički teatar. B.Breht i E.Piskator.
 5. Ritualni i postmoderni teatar. A.Arto, J.Grotovski, E Barba, R.Šehner, P.Bruk, Living teatar.
- Semestralni pregled rada I.

Modul II: Zadaci filmske režije.

6. Razvoj vizuelnih medija – nastanak filma i televizije. Osnove komunikacije i propagande – uloga producenta i reditelja. Filmski jezik i jezik montaže. Fotografija – kompozicija, stil, svjetlo. Kamera i pokret kamere. HD tehnologija.
 7. Sinopsis, tritment, scenarij, storyboard. Izrada knjige snimanja. Sektori na filmu i faze rada na filmskom projektu. Zadaci režije: idejna osnova, tematika, podjela uloga, rad sa glumcima i indikacija, rad sa sektorima, sklapanje cjeline, praćenje recepcije djela. Saradnja produkcije, asistenta režije i reditelja.
 8. Predpriperme, casting, location hunting, probe sa glumcima, management na filmu, set, snimanje, montaža, dosnimavanje, izrada kopija, distribucij i festivali. Filmski žanrovi – antologija i klasici na filmu – smiješno uvijek. Analiza blokbustera i producerske poetike Jerry Bruckheimera Primamljivost sadržaja, identifikacija, kompenzacija.
 9. Filmski marketing i oglašavanje – parametri propagande, globalizacija i filozofija sreće. Mediji i istina. Film i propaganda – marketing, reklamiranje filma, analize reklama u filmu i o filmu. Stereotipija, recepturnost, manipulacija mitovima – dramaturgija neprijatelja i spasitelja. Producent kao strateg propagande.
 10. Interaktivni rad – prezentacije studenata: Analiza filmskog reditelja po slobodnom izboru.
- Semestralni pregled rada II.

Modul III: Zadaci televizijske režije i režija na radiju.

11. Razvoj vizuelnih medija – nastanak televizije.
 12. Osnovi serijskog igranog programa. Režija i produkcija serije. Od ideje do knjige snimanja.
 13. Televizijski marketing i oglašavanje – parametri propagande, globalizacija i filozofija sreće. Mediji i istina.
 14. Nastanak i razvoj radija. Režija radijskih sadržaja.
 15. Interaktivni rad – prezentacije studenata: Analiza televizijskog ili radijskog reditelja po slobodnom izboru.
- Semestralni završni ispit.

Analiza i vrednovanje znanja iz kolegija semestra. Prezentacija. Test znanja. Usmena provjera znanja.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

1. Predavanja, i konsultacije.
2. Praktična nastava-vježbe.
3. Samostalni rad studenata.
4. Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

Mentorski princip izvođenja: Interaktivna nastava i vježbovni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Planiran i organiziran samostalni rad studenata u optimalnim studijskim i prostornim uvjetima.

Studenti su obavezni redovno dolaziti na predavanja i vježbe. Kontinuirano se vodi evidencija prisustva studenata. U toku semestra student može opravdano izostati sa 10% fonda predavanja i vježbi, pri čemu je dužan nadoknaditi vježbe u terminima planiranim za to. U slučaju da student ima više od 20% neopravdanih izostanaka od ukupnog broja predavanja i vježbi u semestru, student nema pravo na potpis.

19. Objasnjenje o provjeri znanja:

Semestralni završni ispit.

- Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim teatarskim ili drugim optimalnim prostornim uvjetima, pred komisijom i publikom uz video snimanje.

Metode provjere znanja:

- Djelomični semestralni pregledi rada I i II.
- Javni semestralni završni ispit-pregled rada u profesionalnim teatarskim ili drugim optimalnim prostornim uvjetima.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

Provjera znanja studenata obavlja se:

Semestralni pregled rada I - max 29 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama	5 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu	6 bodova
teorija i praktične vježbe	18 bodova

Semestralni pregled rada II - max 29 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama	5 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu	6 bodova
teorija i praktične vježbe	18 bodova

Završni ispit - max 42 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama	6 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu	6 bodova
teorija i praktične vježbe	30 bodova

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, sadrži maksimalno 100 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

OBAVEZE STUDENATA	BODOVI
prisutnost na predavanjima i vježbama	16%
aktivnost studenta u nastavnom procesu	18%
kolokvij teorija i praktične vježbe	36%
završni ispit teorija i praktične vježbe	30%

Konačna ocjena se formira u odnosu na ukupan broj postignutih bodova tokom semestra, tj. predispitnih obaveza i samoga završnog ispita.

BODOVI	KONAČNA OCJENA
<53	pet (5); ne zadovoljava; F
54-63	šest (6); dovoljan; E
64-73	sedam (7); dobar; D
74-83	osam (8); vrlodobar; C
84-93	devet (9); izvanredan; B
94-100	deset (10); odličan; A

21. Osnovna literatura:

Osnovna literatura:

1. Hugo Klajn : Osnovni problemi režije; Univerzitet umetnosti u Beogradu.

- Preporuku i prioritet literature prema programima semestara modula i kolegija studija određuju nastavnici glavnog nastavno-umjetničkog predmeta Osnovi režije I.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2022/23.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.06.2024.