

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Menadžment u kulturi I, Kolegij: Kultura i menadžment i projektni menadžment.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

MUK I

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

9

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminar. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada MUK I.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

4

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

| |
|--|
| |
|--|

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Kultura i menadžment i projektni menadžment.
- Pojmovnost menadžmenta u kulturi.
- Strateško planiranje i projektovanje u kulturi.
- Osnove projektnog menadžmenta i organizacioni razvoj.

16. Ishodi učenja:

Sposobnost upravljanja vještinom menadžerske profesije u kulturi kroz projekte, koji su gabaritom i sadržajnošću odgovarajući za tu vrstu profesionalne provokacije. Poznavanje vještina projektnog menadžmenta, strateškog planiranja u kulturi oslonjenog na razvojne karakteristike.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Pojmovnost menadžmenta u kulturi

1. Uvod: kultura i menadžment. Određenje pojmova kultura i menadžment (upravljanje). Šta je kulturni menadžment? Razvoj i historija. Razlozi za i protiv menadžmenta u kulturnom sektoru. Profiliranje profesije menadžera u kulturi.
2. Sličnosti i razlike menadžmenta u privrednom i kulturnom sektoru. Oblast primjene menadžmenta u kulturi. Teorije menadžmenta u kulturi. Da li je i uolikoj mjeri moguće menadžerske i marketinške teorije primjeniti na sektor kulture? Etička pitanja menadžmenta u kulturi.
3. Vrste i oblici kulturnog menadžmenta. Kulturne potrebe i njihov značaj za kulturni menadžment. Društvene implikacije kulturnog menadžmenta Pogled u kulturne politike. Kulturni razvoj i planiranje kulturnog razvoja zajednice.
4. Strateško planiranje kao osnova kulturnog menadžmenta. Osobine uspješnog kulturnog menadžmenta – psihosociološki pristup.
5. Menadžerske vještine za upravljanje organizacijama i projektima kulture i umjetnosti. Izrada strategije kulturnog menadžmenta. Kreiranje strateškoga i biznis plana.

I semestralni pregled rada – seminari + kolokvijum

Modul 2: Strateško planiranje i projektovanje u kulturi

6. Razrada i primjena strategije kulturnog menadžmenta. Nadzor provođenja i mjerenje učinaka kulturnog menadžmenta.
7. Evaluacija u kulturnom menadžmentu-način provedbe i značaj. Liderstvo u menadžmentu u kulturi.
8. Osnove projektnog menadžmenta u kulturnim projektima. Primjeri event-menadžmenta. Pojam i značenje eventa u kulturnom menadžmentu.
9. Oblici difuzije kulture. Vrste evenata (manifestacija, događanja) u kulturi: izložba, tribina, predavanja. Vrste evenata (manifestacija, događanja) u kulturi: scenski i muzički programi.
10. Konceptija projektnog menadžmenta u kulturnom sektoru. Faktori menadžmenta u kulturi Menadžment vremena.

II semestralni pregled rada – Seminari + kolokvijum

Modul 3: Osnove projektnog menadžmenta i organizacioni razvoj.

11. Faktori menadžmenta u kulturi: Menadžment kvalitete. Stalna i projektna organizacija u kulturnom sektoru - sličnosti i razlike.
12. Kultura organizacije, poslovne kulture, poslovne politike i poslovne filozofije osnovni tipovi i načini razlikovanja organizacija u kulturnom menadžmentu. Organizacioni razvoj i njegove strategije.
13. Tenzije u projektima kulturnog menadžmenta. Načini otklanjanja tenzija. Kritične tačke – prepoznavanje i otklanjanje. Postavke i razrada projekta u kulturnom menadžmentu. Projektni način menadžerskog razmišljanja.
14. Provedba i realizacija kulturnoga projekta. Oblikovanje i struktura projektnih timova.
15. Menadžment konkretnih faktora projekta.

Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

- predavanja
- praktična nastava-vježbe
- seminari
- konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I
- semestralni završni ispit
- semestralni popravni ispiti I i II

20. Težinski faktor provjere:

- semestralni pregled rada I
- semestralni završni ispit
- semestralni popravni ispiti I i II

21. Osnovna literatura:

Literatura:

- Srdjan Vukadinović: Produkcija umjetničkih djela – projekti, Niš-Podgorica, 2011.

Stručna literatura:

Mijat Damjanović: Menadžerska revolucija, Beograd, 1990.

Whitlock, Charles: Krumme Dwone: Crivellane Donald: Menadžment u akciji, Beograd, 1990.

Aleksandar Duđerović: Menadžment u pozorištu, Beograd 1983.

Dragojević, Sanjin/Žiljak, Tihomir (ur)

Organizacijski razvoj i strateško planiranje: grad Zagreb, Zagreb, Pučko otvoreno učilište, 2008.

Dragojević, Sanjin, 2007, Europske kulturne politike (doktorska disertacija), Zagreb

Duda, Dean, 2002, Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb, AGM

Eagleton, Terry, 2002, Ideja kulture, Zagreb, Liber

Hebdige, Dick, 1980, Potkultura. Značenje stila, Beograd, Rad

Kulturna politika Republike Hrvatske, Nacionalni izvještaj, Zagreb 1998.

Katunarić, Vjeran, 2007, Lica kulture, Zagreb, Antibarbarus

Strategija kulturnog razvitka. Hrvatska u 21. stoljeću, Zagreb 2001.

Castells, Manuel, 2002, Moć identiteta, Zagreb, Goldenmarketing

Milena Dragičević Šešić, Sanjin Dragojević: Art management in turbulent times, European culture foundation, Amsterdam 2005.

Adizes Isak: Life cycles of enterprises, Adizes Institute, LA 1980.

Joost Smiers: Art Under Pressure, Zed Books, London – New York 2003.

Anne Kelley, Marianne Fitzgibbon: From Maestro to Manager, Dublin 1997.

Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković: Culture – Management, Animation, Marketing, Belgrade 2002.

Ruth Rentschler: Is Creativity a Mat
Srdjan Vukadinović: Profesija producenta i savremeno doba, u zborniku Fakulteta dramskih umetnosti, Beograd, 21, 2012.

- Danka Mandžuka: Projektna organizacija pozorišta, Beograd, 2003;

- Srdjan Vukadinović: Organizacija nacionalnog teatra, Podgorica, 1995;

- Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006;

- Ivan Supek: Ispitivanje javnog mnjenja, Zagreb, 1987;

- Marija Bogdanović: Metodološke studije, Beograd, 2003.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.04.2013.
