

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija I,

Kolegij: Historija radija.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP I

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminar. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada RP I.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Historija radija.
- Određenje i struktura radija.
- Društvo i razvoj radija.

16. Ishodi učenja:

Osposobljenost za prezentiranje i tumačenje sadržaja navedenih u programu te osnovnih pojmova iz historije radija, strukture radio produkcije i uticaja društvenih zbivanja na razvoj radija i radio produkcije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Određenje i struktura radija.

1. Definisane radija. Radio kao sredstvo masovnog komuniciranja, sredstvo javnog informiranja, kao institucija i organizacija radio-difuzne djelatnosti i djelatnost produkcije.
2. Tehnički aspekti. Produkcija, reprodukcija i distribucija signala.
3. Način difuzije i vrste talasa na kojima se emituju radio-difuzni programi.
4. Istorijat radija. Istorijski pregled tehničkog razvoja radija.
5. Radio-telegrafija, radiofonija, pojave i razvoj radio-stanica u svijetu i njihova produkcija.
6. Razvoj radija u južnoslavenskim zemljama. Istorijski pregled razvoja radio-difuzije, radija i radio produkcije na Balkanu.
7. Organizirana radio-difuzija i prve radio stanice u Zagrebu, Ljubljani i Beogradu.

Semestralni pregled rada - Seminari + Kolokvijum.

Modul 2: Društvo i razvoj radija.

8. Radio kao javni servis i njegova društvena uloga
9. Društveno-ekonomski položaj rtv i sistem pretplate (takse) kao pseudotržišni odnos. Glas publike (slušatelja) kao zahtjev tržišta. Sukob čisto ekonomskog i čisto kulturnog interesa.
10. Javni radijski servis na primjerima Velike Britanije, Francuske, Njemačke, Italije, SAD
11. Komercijalni radio. Pojava i funkcionisanje komercijalnih radio stanica.
12. Radiodifuzna djelatnost. Organizaciono programski modeli radiodifuzne djelatnosti. Evropski model radiodifuzije. Američki model radiodifuzije.
13. Uticaji tržišnog mehanizma na kulturu i valorizacija rezultata djelatnosti rtv.
14. Etape razvoja programa Radio Sarajeva. Prva etapa: 10. april 1945. - prvi radio prijenosi i emitiranje u tri programska bloka (jutarnji, popodnevni, večernji). Druga etapa: značajne promjene u sadržaju i strukturi programa (uvodenje radio dnevnika, radio-škole, radio-drama za djecu). Treća etapa: cjelodnevno emitiranje programa, osnivanje vlastite muzičke produkcije, ustanovljenje javnog Konkursa za radiofonska djela. Četvrta etapa: Radio i njegovi programi u funkciji udruženog rada, afirmiranje jedinstvenog republičkog radio difuznog sistema.
15. Razvoj lokalnog radija. Radio Sarajevo kao "matična radio stanica". Izgradnja i razvoj radio-difuzne mreže. Osnivanje Udruženja radio-difuznih stanica u BiH. Pretplata u funkciji realizacije frekventnog plana i djelovanja lokalnih radio-stanica.

Završni ispit - Seminari + Usmeni ispit.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

- predavanja.
- vježbe.
- seminari
- konsultacije.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I.
- semestralni završni ispit.
- semestralni popravni ispiti I i II.

20. Težinski faktor provjere:

- semestralni pregled rada I.
- semestralni završni ispit.
- semestralni popravni ispiti I i II.

21. Osnovna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
3. Toma Đorđević: Teorija informacija/Teorija masovnih komunikacija, Beograd, 1979.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.
5. Borislav Šesternikov: Okružujuća radio Difuzija, Beograd, 1979.
6. Maršal Makluan: Radio bubanj plemena, Beograd, 1971.
7. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
8. Časopis: Radio Sarajevo – Treći program Sarajevo, 1972 – 1985.
9. Zbornik radova: Ovde Radio Beograd, Beograd, 1979.
10. RTV časopis: Teorija i praksa, Beograd, 1981.
11. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
12. Muhamed Nuhić: Komuniciranje, od pećinskog crteža do inetrneta, Sarajevo, 2000.
13. Zbornik radova: Jezik u sredstvima informisanja i izdavačkoj djelatnosti BiH, Sarajevo, 1977.
14. Peacock, J.: Book Production, London, 1995.
15. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001.
16. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
17. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
18. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.04.2013
