

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija II, Kolegij: Društveno ekonomske specifičnosti razvoja radija.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP II

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminar. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada RP II.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Društveno ekonomske specifičnosti razvoja radija.
- Vrste radio programa.
- Promjene i razvoj radija.

16. Ishodi učenja:

Osposobljenost za prezentiranje i tumačenje predmetnih programskih sadržaja, vladanje vještinom umijeća prepoznavanja strukture radio produkcije kroz historiju razvoja radija u različitim modelima organizacije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Vrste radio programa

1. Radio Sarajevo. Početak i razvoj Radio Sarajeva. Frekvencije, razvoj tehničkog i emisionog sistema, uvođenje više programa (Prvi, Drugi, Treći i Sarajevo 202) i programskih struktura.
2. Vrste radio programa i Produktivni i reproduktivni oblici radijskog kazivanja.
3. Informativni program. Informacija. Vijest. Analitički prilog. Izvještaj.
4. Obrazovni program. Predavanja s igranim primjerima. Naučne radio-igre u obliku dramskog izraza. Režirana diskusija. Multimedijalni pristup u obrazovanju. Radio-auditivni izvor znanja.
5. Dokumentarno-dramski program. Preduslov radio igri. Dokumenti i kolaži.
6. Muzički program
7. Sportski program
8. Ekonomsko propagandni program

Modul 2: Promjene i razvoj radija

9. Radio kao «kulturni faktor». Put radija kao posrednika. Sistemom komunikacija radio se bavi(o) kulturnom djelatnošću.
 10. Javni emiteri u BiH. Načela tri javna emitera. Profesionalni standardi urednika i novinara.
 11. Tradicija evropskih demokratskih i novinarskih standarda.
 12. Kadrovi i redakcijski rad na Radiju. Društvene promjene i kadrovsko tehnološko-tehničko usavršavanje.
 13. Programsko - organizaciono - producentske i emisione promjene. Statusno-pravne promjene.
 14. Producent. Svrha posla. Osnovne odgovornosti. Uslovi, profil...
 15. Organizator. Svrha posla. Osnovne odgovornosti. Uslovi, profil...
- Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Semestralni ispit
- pismeno
- usmeno
- praktično

20. Težinski faktor provjere:

- Semestralni ispit
- pismeno
- usmeno
- praktično

21. Osnovna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
3. Toma Đorđević: Teorija informacija/Teorija masovnih komunikacija, Beograd, 1979.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.
5. Borislav Šesternikov: Okružujuća radio Difuzija, Beograd, 1979.
6. Maršal Makluan: Radio bubanj plemena, Beograd, 1971.
7. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
8. Časopis: Radio Sarajevo – Treći program Sarajevo, 1972 – 1985.
9. Zbornik radova: Ovde Radio Beograd, Beograd, 1979.
10. RTV časopis: Teorija i praksa, Beograd, 1981.
11. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
12. Muhamed Nuhić: Komuniciranje, od pećinskog crteža do inetrneta, Sarajevo, 2000.
13. Zbornik radova: Jezik u sredstvima informisanja i izdavačkoj djelatnosti BiH, Sarajevo, 1977.
14. Peacock, J.: Book Production, London, 1995.
15. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001.
16. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
17. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
18. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.04.2013
