

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Menadžment u kulturi II,

Kolegij: Menadžment scenskih djelatnosti.

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

MUK II

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminar. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada MUK II.

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

**8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Akademija dramskih umjetnosti

**11. Odsjek / Studijski program:**

Produkcija

**12. Odgovorni nastavnik:****13. E-mail nastavnika:**

**14. Web stranica:**

|  |
|--|
|  |
|--|

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Menadžment scenskih djelatnosti.
- Projekti u kulturnom menadžmentu.
- Menadžment u kulturnim djelatnostima.

**16. Ishodi učenja:**

Sposobnost upravljanja projektnim menadžmentom u okviru scenskih djelatnosti sa iskustvima i spoznajama u oblasti kulturnog i umjetničkog menadžmenta kao polazišta i ishodišta.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Modul 1: Projekti u kulturnom menadžmentu

1. Presentacija vlastitog projekta u kulturi.
2. Elementi prezentacije projekta. Evaluacija prezentacije.
3. Načini prezentacije projekta u kulturnom menadžmentu.
4. Menadžment u različitim oblastima kulture – sličnosti i razlike.
5. Menadžment u pozorištu i izvedbenim umjetnostima.
6. Menadžment na filmu i u filmskoj industriji.
7. Menadžment likovnih umjetnosti i galerijske djelatnosti.

Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum

Modul 2: Menadžment u kulturnim djelatnostima.

8. Menadžment u bibliotekarstvu.
9. Menadžment u književnoj i izdavačkoj djelatnosti.
10. Menadžment u oblasti kulturne baštine, muzeja i arhiva.
11. Kulturni turizam. Menadžment kulturnog turizma.
12. Menadžment kulturnih centara i domova.
13. Menadžment kulturno-umjetničkih društava i amaterskih ansambala.
14. Menadžment specijalnih i velikih kulturnih događaja i manifestacija.
15. Menadžment medija – radija i televizije.

Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit

**18. Metode učenja:**

Nastavne metode:

- predavanja
- praktična nastava-vježbe
- seminari
- konsultacije

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

- semestralni pregled rada I
- semestralni završni ispit
- semestralni popravni ispiti I i II

## 20. Težinski faktor provjere:

- semestralni pregled rada I
- semestralni završni ispit
- semestralni popravni ispiti I i II

## 21. Osnovna literatura:

### Literatura:

- Srdjan Vukadinović: Produkcija umjetničkih djela – projekti, Niš-Podgorica, 2011.

### Stručna literatura:

Mijat Damjanović: Menadžerska revolucija, Beograd, 1990.

Whitlock, Charles: Krumme Dwone: Crivellane Donald: Menadžment u akciji, Beograd, 1990.

Aleksandar Duđerović: Menadžment u pozorištu, Beograd 1983.

Dragojević, Sanjin/Žiljak, Tihomir (ur)

Organizacijski razvoj i strateško planiranje: grad Zagreb, Zagreb, Pučko otvoreno učilište, 2008.

Dragojević, Sanjin, 2007, Europske kulturne politike (doktorska disertacija), Zagreb

Duda, Dean, 2002, Kulturni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb, AGM

Eagleton, Terry, 2002, Ideja kulture, Zagreb, Liber

Hebdige, Dick, 1980, Potkultura. Značenje stila, Beograd, Rad

Kulturna politika Republike Hrvatske, Nacionalni izvještaj, Zagreb 1998.

Katunarić, Vjeran, 2007, Lica kulture, Zagreb, Antibarbarus

Strategija kulturnog razvitka. Hrvatska u 21. stoljeću, Zagreb 2001.

Castells, Manuel, 2002, Moć identiteta, Zagreb, Goldenmarketing

Milena Dragičević Šešić, Sanjin Dragojević: Art management in turbulent times, European culture foundation, Amsterdam 2005.

Adizes Isak: Life cycles of enterprises, Adizes Institute, LA 1980.

Joost Smiers: Art Under Pressure, Zed Books, London – New York 2003.

Anne Kelley, Marianne Fitzgibbon: From Maestro to Manager, Dublin 1997.

Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković: Culture – Management, Animation, Marketing, Belgrade 2002.

Ruth Rentschler: Is Creativity a Mat  
Srdjan Vukadinović: Profesija producenta i savremeno doba, u zborniku Fakulteta dramskih umetnosti, Beograd, 21, 2012.

- Danka Mandžuka: Projektna organizacija pozorišta, Beograd, 2003;

- Srdjan Vukadinović: Organizacija nacionalnog teatra, Podgorica, 1995;

- Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006;

- Ivan Supek: Ispitivanje javnog mnjenja, Zagreb, 1987;

- Marija Bogdanović: Metodološke studije, Beograd, 2003.

**22. Internet web reference:**

---

**23. U primjeni od akademske godine:**

2013/14

---

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

14.04.2013.

---