

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Menadžment u kulturi III,

Kolegij: Modeli kulturnih industrija.

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

MUK III

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminar. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada MUK III.

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

**8. Trajanje / semestar:**

1

4

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Akademija dramskih umjetnosti

**11. Odsjek / Studijski program:**

Produkcija

**12. Odgovorni nastavnik:****13. E-mail nastavnika:**

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Modeli kulturnih industrija.
- Javnost i kulturne kooperacije.
- Sponzorstva u kulturi.

**16. Ishodi učenja:**

Poznavanje vještina i metoda prilagođavanja menadženta u kulturi i umjetnosti temenadžerske sposobnosti, zahtevima kulturnih industrija kao najsavremenijeg oblika menadžerske provokacije na tržištu rada u kulturi i umjetnosti.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

## Modul 1: Javnost i kulturne kooperacije

1. Odnosi s javnošću u kulturnom menadžmentu – važnost, uloga i mjesto medija.
2. Humani menadžment – menadžment humanih resursa ili ljudskog kapitala u kulturnom sektoru. Savremene promjene prirode menadžmenta ljudskih resursa i uspostavljanje novih trendova.
3. Mobilnost i networking u kulturnom menadžmentu.
4. Kratka historija i razvoj europske kulturne kooperacije.
5. Kulturne industrije. Razvoj industrije kulture i zabave. Modeli kulturnih industrija.
6. Financiranje u kulturi – menadžment financija – neprofitni menadžment. Državno finansiranje kulture. Budžet, plan marketinga i fundraising.
7. Profitne i neprofitne organizacije-sličnosti i razlike. Privatizacija kulture.

## Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum

## Modul 2: Sponzorstva u kulturi.

8. Subvencije, sponzorstva, donacije, pokroviteljstva, vlastiti prihodi. Priprema sponzorske ponude i paketa.
9. Zadužbine, fondovi i fondacije u kulturi.
10. Poduzetništvo u kulturi i umjetnosti-osnovni elementi, principi i značaj.
11. Menadžment potpunog kvaliteta (Total quality management).
12. Strukovne organizacije, udruženja i sindikati - njihova uloga i značaj u sistemu kulturnog menadžmenta.
13. Festivalaska kultura. Menadžment festivala.
14. Interkulturalni umjetnički projekti u savremenoj kulturi.
15. Utjecaji kulturnih politika na menadžment u kulturi – odnos i međusobni utjecaji. Uvod u kulturne politike.

## Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit

**18. Metode učenja:**

Nastavne metode:

- predavanja
- praktična nastava-vježbe
- seminari
- konsultacije

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

- semestralni pregled rada I
- semestralni završni ispit
- semestralni popravni ispiti I i II

## 20. Težinski faktor provjere:

- semestralni pregled rada I
- semestralni završni ispit
- semestralni popravni ispiti I i II

## 21. Osnovna literatura:

### Literatura:

- Srdjan Vukadinović: Produkcija umjetničkih djela – projekti, Niš-Podgorica, 2011.

### Stručna literatura:

Mijat Damjanović: Menadžerska revolucija, Beograd, 1990.

Whitlock, Charles: Krumme Dwone: Crivellane Donald: Menadžment u akciji, Beograd, 1990.

Aleksandar Duđerović: Menadžment u pozorištu, Beograd 1983.

Dragojević, Sanjin/Žiljak, Tihomir (ur)

Organizacijski razvoj i strateško planiranje: grad Zagreb, Zagreb, Pučko otvoreno učilište, 2008.

Dragojević, Sanjin, 2007, Europske kulturne politike (doktorska disertacija), Zagreb

Duda, Dean, 2002, Kulturni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb, AGM

Eagleton, Terry, 2002, Ideja kulture, Zagreb, Liber

Hebdige, Dick, 1980, Potkultura. Značenje stila, Beograd, Rad

Kulturna politika Republike Hrvatske, Nacionalni izvještaj, Zagreb 1998.

Katunarić, Vjeran, 2007, Lica kulture, Zagreb, Antibarbarus

Strategija kulturnog razvitka. Hrvatska u 21. stoljeću, Zagreb 2001.

Castells, Manuel, 2002, Moć identiteta, Zagreb, Goldenmarketing

Milena Dragičević Šešić, Sanjin Dragojević: Art management in turbulent times, European culture foundation, Amsterdam 2005.

Adizes Isak: Life cycles of enterprises, Adizes Institute, LA 1980.

Joost Smiers: Art Under Pressure, Zed Books, London – New York 2003.

Anne Kelley, Marianne Fitzgibbon: From Maestro to Manager, Dublin 1997.

Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković: Culture – Management, Animation, Marketing, Belgrade 2002.

Ruth Rentschler: Is Creativity a Mat Srdjan Vukadinović: Profesija producenta i savremeno doba, u zborniku Fakulteta dramskih umetnosti, Beograd, 21, 2012.

- Danka Mandžuka: Projektna organizacija pozorišta, Beograd, 2003;

- Srdjan Vukadinović: Organizacija nacionalnog teatra, Podgorica, 1995;

- Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006;

- Ivan Supek: Ispitivanje javnog mnjenja, Zagreb, 1987;

- Marija Bogdanović: Metodološke studije, Beograd, 2003.

**22. Internet web reference:**

---

**23. U primjeni od akademske godine:**

2013/14

---

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

14.04.2013.

---