

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija III,

Kolegij: Proizvodnja radio programa.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP III

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada RP III.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

3

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Proizvodnja radio programa.
- Izražajna sredstva radija.
- Formati radija.

16. Ishodi učenja:

Osposobljenost za prezentiranje i tumačenje programskih sadržaja predmeta. Poznavanje osnovnih resursa radio produkcije, sticanja vještine za odabir i primjenju istih u najpovoljnijim produkcijskim modelima radija. Upoznavanje sa prdukcijom i organizacijom različitih formata radio produkcije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Izražajna sredstva radija

1. Govor kao primarno izražajno sredstvo radija.
2. Zvuci i muzika kao neverbalna izražajna sredstva radija. Tišina. Zvučni efekat. Akustika.
3. Muzika: džinglovi, generalna muzička špica i muzička pratnja.
4. Radio kao vizuelni medij. Razlika između slijep i nevidljiv medij. Radio i slušatelji gospodare svojim čulima.
5. Stvaranje vizualnih predstava posredstvom mašte. Epski karakter imaginarnog polja Radija.
6. Muzička djelatnost/produkcija Radija i Proizvodnja muzičkih programa za Radio i Televiziju. Održavanje muzičke tradicije i kulturoloških vrednota BiH i njenih kultura. Poticanje aktuelnog muzičkog stvaralaštva.
7. Komercijalna produkcija na Radiju. Efekat kao krucijalni faktor advertajzinga. Faktori koji utiču na efikasnost reklame.
8. Osnovni tehnički resursi Radija. Master-Centrala vodova. Prijemni centar. Režija emitovanja programa. Reportažna kola. Dramski kompleks. Mobilni linkovi...

Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum.

Modul 2: Format radija

9. Formatiranje/Programska shema Radija. Uslovi koji utiču na format Radija. Tri osnovna formata Radija: govorni format, govorno-muzički format i muzički format. Programska košuljica.
10. Izbor formata radio stanice. Veličina tržišta, struktura tržišta, auditorijum, konkurencija
11. Programski ciljevi radija. Kreiranje određenog raspoloženja i atmosfere, inovativnost i kreativnost, društvena odgovornost.
12. Planiranje programa na godišnjem, nedeljnom i dnevnom nivou.
13. Muzika kao element programiranja radija. Muzički sadržaji u okviru radio programa. Muzički identitet radio stanice. Tipovi i vrste muzičkih radio formata.
14. Identitet i imidž radio stanice u funkciji programiranja. Brendiranje radio stanice. Izgradnja zvučnog identiteta radio stanice. Promocija u funkciji izgradnje i razvijanja identiteta.
15. Konsultantske firme. Analiza raspoloživih podataka. Monitoring u zoni emitiranja. Konsultantski izvještaj i formatiranje programa.

Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita. Predavanja i konsultacije. Praktična nastava-vježbe.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Semestralni pregled rada I
- Semestralni završni ispit
- Semestralni popravni ispiti I i II

20. Težinski faktor provjere:

- Semestralni pregled rada I
- Semestralni završni ispit
- Semestralni popravni ispiti I i II

21. Osnovna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
3. Toma Đorđević: Teorija informacija/Teorija masovnih komunikacija, Beograd, 1979.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.
5. Borislav Šesternikov: Okružujuća radio Difuzija, Beograd, 1979.
6. Maršal Makluan: Radio bubanj plemena, Beograd, 1971.
7. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
8. Časopis: Radio Sarajevo – Treći program Sarajevo, 1972 – 1985.
9. Zbornik radova: Ovde Radio Beograd, Beograd, 1979.
10. RTV časopis: Teorija i praksa, Beograd, 1981.
11. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
12. Muhamed Nuhić: Komuniciranje, od pećinskog crteža do inetrneta, Sarajevo, 2000.
13. Zbornik radova: Jezik u sredstvima informisanja i izdavačkoj djelatnosti BiH, Sarajevo, 1977.
14. Peacock, J.: Book Production, London, 1995.
15. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001.
16. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
17. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
18. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.04.2013
