

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija IV,

Kolegij: Izražajna sredstva i resursi radija.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP IV

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada RP IV.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Izražajna sredstva i resursi radija.
- Produkcija na radiju.
- Menadžment radija.

16. Ishodi učenja:

Osposobljenost za prezentiranje i tumačenje sadržaja iz programa predmeta. Usvajanje vještina u prepoznavanju sadržajnosti radio produkcije kroz razlikovanje žanrovskih oblika radio programa savladavanje vještina uredništva na različitim redakcijskim i žanrovskim programskim sadržajima. Upoznavanje sa vještinama menadžmenta kao najsloženijeg segmenta radio produkcije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Produkcija na radiju.

1. Uređivanje programa radija. Programska šema, program u cjelini, dnevni program, programski blokovi, pojedinačne emisije, tematske cjeline, specijalne emisije, praznični programi,...
 2. Uloga istraživanja u procesu programiranja radija. Istraživanja publike. Metode istraživanja publike.
 3. Žanrovi na radiju. Vijesti, izvještaj, anketa, intervju, radio paket, reportaža,
 4. Produkcija informativnih sadržaja na radiju. Informativni sadržaji kao element programiranja radija. Emisije vijesti. Emisije tipa dnevnik. Tematske emisije. Specijalne emisije.
 5. Dokumentarne forme na radiju. Dokumentarni radio paket. Dokumentarna reportaža. Dokumentarna emisija.
 6. Radiofonske umjetnosti. Stvaralački procesi radio drame
 7. Učesnici u produkciji umjetničkih programskih sadržaja i umjetničko obrazovanje.
 8. Kreativna produkcija na Radiju. Kreativni iskorak kao doprinos prepoznatljivosti reklame. Faktori koji utiču na efekat reklame. Upotreba muzike. Upotreba humora (dijaloga). Stil prezentacije i dužina reklamnog spota.
- Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum.

Modul 2: Menadžment radija

9. Organizacione strukture radija.
 10. Kadrovski menadžment radija. Funkcije kadrovskog menadžmenta.
 11. Menadžment programa radija. Zadaci i funkcije programskog odjeljenja radija.
 12. Menadžerska radna mjesta u odjeljenju programa radija. Generalni direktor/menadžer. Programski direktor. Producent programa. Muzički urednik. Urednik informativnog programa.
 13. Izvršna radna mjesta na radiju. Organizatori, realizatori, voditelji, reporteri, novinari...
 14. Menadžment prodaje programa. Generalni menadžer prodaje.
 15. Finansijski menadžment radija. Finansijsko poslovanje radija. Prihodi radio stanice. Troškovi radio stanice.
- Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita. Predavanja i konsultacije. Praktična nastava-vježbe.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Semestralni pregled rada I
- Semestralni završni ispit
- Semestralni popravni ispiti I i II

20. Težinski faktor provjere:

- Semestralni pregled rada I
- Semestralni završni ispit
- Semestralni popravni ispiti I i II

21. Osnovna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
3. Toma Đorđević: Teorija informacija/Teorija masovnih komunikacija, Beograd, 1979.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.
5. Borislav Šesternikov: Okružujuća radio Difuzija, Beograd, 1979.
6. Maršal Makluan: Radio bubanj plemena, Beograd, 1971.
7. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
8. Časopis: Radio Sarajevo – Treći program Sarajevo, 1972 – 1985.
9. Zbornik radova: Ovde Radio Beograd, Beograd, 1979.
10. RTV časopis: Teorija i praksa, Beograd, 1981.
11. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
12. Muhamed Nuhić: Komuniciranje, od pećinskog crteža do inetrneta, Sarajevo, 2000.
13. Zbornik radova: Jezik u sredstvima informisanja i izdavačkoj djelatnosti BiH, Sarajevo, 1977.
14. Peacock, J.: Book Production, London, 1995.
15. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001.
16. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
17. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
18. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.04.2013
