

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Filmska i TV produkcija II,

Kolegij: Osnovi televizijske produkcije.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

FTVP II

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

9

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada FTVP II.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

3

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Osnovi televizijske produkcije.
- Historijski razvoj televizije.
- Organizacijski modeli televizije.
- Ekonomska i programska struktura TV.

16. Ishodi učenja:

Interaktivna nastava i vježbovni proces na relaciji student-asistent-profesor. Planiran i organiziran samostalni rad studenata u optimalnim, studijskim prostornim uvjetima. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na časovima predavanja i vježbi stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Historijski razvoj televizije.

1. TV kao sistem produkcije i reprodukcije. Pojam riječi Televizija. Tehnički, kadrovski i finansijski aspekti TV produkcije. Uloga i mjesto producenta u sistemu TV produkcije.
2. Istorija TV. U korelaciji tehnološkog napretka i potreba medija.
3. Razvoj televizije u svijetu. Velika Britanija. SAD. Francuska. Evrovizija.
4. Razvoj TV. Na prostorima bivše Jugoslavije. Na prostorima BiH.
5. Sistem javnog emitovanja. Razlike i sličnosti između javnih i budžetskih TV emitera. Posjeta TV stanicama.

Semestralni pregled rada I:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Organizacijski modeli televizije.

6. Privatne i komercijalne TV stanice. Poređenje sa javnim, sličnosti i razlike. Nezavisne TV produkcije. Posjeta nezavisnim TV produkcijama.
7. Osobine i funkcija TV. Društvena, informativna, zabavna, edukativna, u službi monopola, potrošačka, profilerska.
8. Makro, mezo i mikro organizacioni segmenti u TV. Godišnji, kvartalni, mjesečni, sedmični planovi.
9. Programska šema TV. Istraživanje, kompariranje i Planiranje.
10. Rodovi i žanrovi u TV produkciji. Sapunica, siti kom, kviz, vijest, reportaža, dokumentarni film, TV film, TV drama, adaptacija pozorišne predstave, sportski prenos.

Semestralni pregled rada II:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula II u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul III: Ekonomska i programska struktura TV.

11. Planiranje budžeta na osnovu programske šeme. Godišnji budžet TV stanice, programa, redakcije, serije emisije.
12. Standardna podjela na programe i redakcije. Komparirajući javne i privatne TV i njihove programske šeme, ciljne grupe i pokrivenost.
13. Informativni, dokumentarni i sportski program. Vijesti, dnevници, kontakt emisije, naučni, obrazovni, ekološki, religijski, sportski, agrarni.
14. Dječiji, igranu, revijalni, muzički, i program za kulturu Za djecu, omladinu, lutkarski, animirani, šou programi, narodna, zabavna, ozbiljna muzika, strani, dokumentarni, filmski, serijski.
15. Sektori podrške u TV produkciji i emiterima. Financije, ljudski resursi, Pravna, međ. odnosu, marketing, Promocija.

Semestralni završni ispit:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim, studijskim producentским uvjetima, pred profesorom, saradnicima i studentima.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

- Predavanja, i konsultacije.
- Praktična nastava-vježbe.
- Samostalni rad studenata.
- Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Djelomični semestralni pregledi rada I i II.
- Javni semestralni zagvršni ispit-pregled rada u optimalnim, studijskim uvjetima.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

20. Težinski faktor provjere:

- Djelomični semestralni pregledi rada I i II.
- Javni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, studijskim uvjetima.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

21. Osnovna literatura:

Stručna literatura:

1. Filmska enciklopedija JLZ «M.Krleža» Zagreb 1990
2. Leksikon filmskih i televizijskih pojmova FDU Beograd
3. Istorija filmske umetnosti Gregor i Patalas Beograd, 1972.
4. Solaroli: Kako se organizuje film Beograd,1992
5. Brozio: Organizacija film. proizvodnje Beograd, 1992.
6. R.Grić: Kako napraviti film Interaktivni CD
7. Sineast: 1967-2007 Mediacentar Sarajevo
8. V. Petrić: Razvoj filmskih vrsta Beograd 1970
9. Hanžeković-Ostojić : Knjiga o filmu Zagreb 1979.
10. Sjovanović: Osnovi filmske produkcije Beograd, 1974
11. N.Tanhofer: Osnovi snimateljske tehnike Zagreb, 1977.
12. M.Babac :Osnovi filmske montaže Beograd, 1974.
13. ARTE,BBC: Neki drugi Holivud 14.P. Behlin: Film kao roba Beograd,2002
15. Baumgarten,Farber,Fleischer-Ostojić: Produkcija,finansiranje i distribucija filma
16. H. Turković:Teorija montaže Zagreb, 2006.
17. Z.. Popović: Osnovi TV produkcije Beograd, 1997.
18. G.Peković: Menadžment komercijalne TV Beograd, 1995.
19. D.M. Kvin Televizija, medijski priručnik Beograd, 2002.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.04.2013.
