

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Elementi PMVD

Kolegij: Elementi prod.mod.vansc.dj.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

EPMVD

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada OPMS.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

1

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

13. E-mail nastavnika:

zoran.pavljasevic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Produkcijski elementi muzejske i galerijske djelatnosti.
- Organizacija muzeja i galerija.
- Vrste i oblici muzeja i galerija.
- Novi produkcijski trendovi u muzejsko i galerijskoj djelatnosti.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano ispunjavali svoje obaveze, će biti osposobljeni da prezentiraju i primijene najznačajnije produkcijske i organizacione modele u muzejskoj i galerijskoj djelatnosti

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Sadržaj/ struktura predmeta.

Modul I: Producerske strukture muzejske i galerijske djelatnosti

- 1) Uvod u galerijsku djelatnost
- 2) Uvod u muzejsku djelatnost
- 3) Vrste i podvrste muzeja i galerija
- 4) Nacionalne zbirke, kolekcije, galerije i muzeji
- 5) Privatne zbirke, kolekcije, galerije i muzeji
- 6) Galerijske profesije
- 7) Muzejske profesije

Modul II: Novi trendovi i ljudski resursi u muzejskoj i galerijskoj djelatnosti

- 8) Elementi produkcije u galerijsko-izložbenoj djelatnosti
- 9) Elementi produkcije u muzejskoj djelatnosti
- 10) Osnove marketinga izložbe
- 11) Osnove marketinga u galerijama i muzejima
- 12) Ljudski resursi u galerijama
- 13) Ljudski resursi u muzejima
- 14) Novi trendovi u muzejsko-galerijskoj djelatnosti
- 15) Potencijal muzeja i galerija

Semestralni završni ispit.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

- Predavanja, i konsultacije.
- Praktična nastava-vježbe.
- Samostalni rad studenata.
- Kontinuirana provjera znanja i umijeća.
- Tri neopravdana prisustva onemogućavaju uspješno apsolviranje predmeta.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)
 1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
 2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
 3. Seminarski rad (max 18%)
 4. Praktični rad (max 18%)
- semestralni završni ispit (max 42%)
 1. Pitanje 1 (max 14%)
 2. Pitanje 2 (max 14%)
 3. Pitanje 3 (max 14%)
- semestralni popravni ispiti I i II.

20. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

94% - 100% = A (10) odličan

84% - 93% = B (9) izvanredan

74% - 83% = C (8) vrlo dobar

64% - 73% = D (7) dobar

54% - 63% = E (6) dovoljan

<53% = F (5) ne zadovoljava

21. Osnovna literatura:

1. Vukadinović, Srdjan: Produkcija umjetničkih djela, MKOPS centar-Niš i Institut za teatrologiju-Podgorica, Niš. Podgorica, 2011.

2. Mandzuka Mudžeka, Danka: Projektna organizacija u pozorištu, FDU, Beograd, 2000.

3. Lukić, Darko: Kazalište, kultura, tranzicija, Hrvatski centar ITI.UNESCO, Zagreb, 2011.

4. Vukadinovich, Srdjan: Culture, Values and Society, White Wolf Publishing, Mississauga, Ontario, 2011.

Svu dodatnu literaturu u vezi predmeta/kursa studenti mogu dobiti od predmetnog nastavnika.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2021/22

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.07.2021
