

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija II

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP II

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminar. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

13. E-mail nastavnika:

zoran.pavljasevic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

1. Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
2. Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.
3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orjentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

16. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje sadržaja iz osnovnih pojmovnosti i istorijata radija.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Vrste radio programa

1. Radio Sarajevo. Početak i razvoj Radio Sarajeva. Frekvencije, razvoj tehničkog i emisionog sistema, uvođenje više programa (Prvi, Drugi, Treći i Sarajevo 202) i programskih struktura.
2. Vrste radio programa i Produktivni i reproduktivni oblici radijskog kazivanja.
3. Informativni program. Informacija. Vijest. Analitički prilog. Izvještaj.
4. Obrazovni program. Predavanja s igranim primjerima. Naučne radio-igre u obliku dramskog izraza. Režirana diskusija. Multimedijalni pristup u obrazovanju. Radio-auditivni izvor znanja.
5. Dokumentarno-dramski program. Preduslov radio igri. Dokumenti i kolaži.
6. Muzički program
7. Sportski program
8. Ekonomsko propagandni program

Modul 2: Promjene i razvoj radija

9. Radio kao «kulturni faktor». Put radija kao posrednika. Sistemom komunikacija radio se bavi(o) kulturnom djelatnošću.
 10. Javni emiteri u BiH. Načela tri javna emitera. Profesionalni standardi urednika i novinara.
 11. Tradicija evropskih demokratskih i novinarskih standarda.
 12. Kadrovi i redakcijski rad na Radiju. Društvene promjene i kadrovsko tehnološko-tehničko usavršavanje.
 13. Programsko - organizaciono - producentske i emisione promjene. Statusno-pravne promjene.
 14. Producent. Svrha posla. Osnovne odgovornosti. Uslovi, profil...
 15. Organizator. Svrha posla. Osnovne odgovornosti. Uslovi, profil...
- Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)
 1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
 2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
 3. Seminarski rad (max 18%)
 4. Praktični rad (max 18%)
- semestralni završni ispit (max 42%)
 1. Pitanje 1 (max 14%)
 2. Pitanje 2 (max 14%)
 3. Pitanje 3 (max 14%)
- semestralni popravni ispiti I i II.

20. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja
94% - 100% = A (10) odličan
84% - 93% = B (9) izvanredan
74% - 83% = C (8) vrlo dobar
64% - 73% = D (7) dobar
54% - 63% = E (6) dovoljan
<53% = F (5) ne zadovoljava

21. Osnovna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
3. Toma Đorđević: Teorija informacija/Teorija masovnih komunikacija, Beograd, 1979.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.
5. Borislav Šesternikov: Okružujuća radio Difuzija, Beograd, 1979.
6. Maršal Makluan: Radio bubanj plemena, Beograd, 1971.
7. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
8. Časopis: Radio Sarajevo – Treći program Sarajevo, 1972 – 1985.
9. Zbornik radova: Ovde Radio Beograd, Beograd, 1979.
10. RTV časopis: Teorija i praksa, Beograd, 1981.
11. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
12. Muhamed Nuhić: Komuniciranje, od pećinskog crteža do inetrneta, Sarajevo, 2000.
13. Zbornik radova: Jezik u sredstvima informisanja i izdavačkoj djelatnosti BiH, Sarajevo, 1977.
14. Peacock, J.: Book Production, London, 1995.
15. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001.
16. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
17. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
18. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2021/22

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.07.2021
