

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Sociologija umjetnosti II,

Kolegij: Subspecijalne relacije umjetnosti i društva.

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

SU II

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada SU II.

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

**8. Trajanje / semestar:** 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Akademija dramskih umjetnosti

**11. Odsjek / Studijski program:**

Produkcija

**12. Odgovorni nastavnik:**

dr.sci. Maja Lasić, docent

**13. E-mail nastavnika:**

maja.lasic@untz.ba

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Subspecijalne relacije umjetnosti i društva.
- Pozorište i društvo.
- Scenske djelatnosti i društvo.
- Umjetnosti kao sastavni segment teatarskog čina i društvo.

**16. Ishodi učenja:**

Ovladavanje saznanjima o subspecijalnim relacijama umjetnosti i društva, kao i odnosima pozorišta i društva, i drugih scenskih djelatnosti i društva, odnosno onim umjetnostima koje su neizostavni strukturni segment teatra i njihovim relacijama sa društvom.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Modul I: Pozorište i društvo.

1. Sociologija pozorišta. Društveni preduslovi nastanka teatra. Teatrologija. Teatarska kritika. Dramski žanrovi.
2. Sociologija teatarskog prilagođavanja dramskog teksta. Dramaturgija. Dramatizacija. Dramsko pisanje. Scenska adaptacija.
3. Sociologija teatarskog čina. Režija. Gluma. Scenski pokret. Scenski govor. Tehnika glasa.
4. Sociologija pozorišne produkcije. Proizvodnja predstave. Produkcijski segmenti teatarskog projekta.

Modul II: Scenske djelatnosti i društvo.

5. Sociologija scenskih djela. Sociologija opere. Sociologija operete. Sociologija baleta. Sociologija plesa.
6. Sociologija filma. Književni tekst i film. Sociologija igranog filma. Sociologija dokumentarnog filma. Sociologija animiranog filma. Sociologija dugometražnog, odnosno kratkometražnog filma. Sociologija filmske proizvodnje. Film i pozorište. Ekranizacija teatarskih djela.
7. Sociologija radija. Informacija i radio. Izražajna sredstva radija. Radio i elektronska era. Radio i teatar. Radio drama.
8. Sociologija televizije. Massmediologija. Sociologija telenovela. Sociologija «reality show». Televizija i pozorište. Televizijska drama. Televizijske serije.

Modul III: Umjetnosti kao sastavni segment teatarskog čina i društvo.

9. Sociologija likovnih umjetnosti. Sociologija slikarstva. Sociologija vajarstva/skulpture. Sociologija grafike. Likovne umjetnosti i teatar.
  10. Sociologija primijenjenih umjetnosti. Sociologija scenografije. Sociologija kostimografije. Sociologija dizajna. Primijenjene umjetnosti i teatar. Sociologija pozorišnog plakata. Sociologija pozorišne afiše. Sociologija pozorišnog kataloga. Sociologija pozorišnog programa.
  11. Sociologija mode. Društvenost i moda. Fashion week kao scenski događaj. Moda i kazalište.
- Semestralni pregled rada: Kolokvijum (pismeno) – semestralni pregled rada
12. Sociologija muzike. Sociologija ozbiljne muzike. Sociologija džeza. Sociologija narodne muzike. Sociologija folkloru. Sociologija muzike i novi trendovi u muzici. Muzika i pozorište.
  13. Sociologija jezika. Egzistiranje mnoštva jezika. Sociolingvistika. Jezik, norma, standard. Jezik i teatar.
  14. Sociologija štampanih medija. Komunikologija. Sociologija dnevne novine. Sociologija nedeljnika. Žuta štampa. Tabloidizacija. Štampani mediji i pozorište. Javno mnijenje.
  15. Sociologija ulične umjetnosti. Ulični teatar. Street art. Lend art. Grafiti. Performans. Instalacija.
- Semestralni završni ispit – usmeni ispit

**18. Metode učenja:**

Nastavne metode:

1. Predavanja.
2. Seminari.
3. Samostalni rad studenata.
4. Konsultacije.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

1. seminari – seminarski radovi,
2. kolokviji,
3. semestralni ispit.

Metode provjere znanja:

- Djelimični semestralni pregled rada.
- Semestralni završni ispit-pregled rada.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

Provjera znanja studenata obavlja se:

Semestralni pregled rada - max 59 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama	11 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu	12 bodova
teorija i seminarski radovi	36 bodova

Završni ispit - max 41 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama	5 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu	6 bodova
teorija	30 bodova

**20. Težinski faktor provjere:**

OBAVEZE STUDENATA	BODOVI
prisutnost na predavanjima i vježbama	16%
aktivnost studenta u nastavnom procesu	18%
kolokvij teorija i seminarski radovi	36%
završni ispit teorija	30%

Konačna ocjena se formira u odnosu na ukupan broj postignutih bodova tokom semestra, tj. predispitnih obaveza i samoga završnog ispita.

BODOVI	KONAČNA OCJENA
<53	pet (5); ne zadovoljava; F
54-63	šest (6); dovoljan; E
64-73	sedam (7); dobar; D
74-83	osam (8); vrlodobar; C
84-93	devet (9); izvanredan; B
94-100	deset (10); odličan; A

**21. Osnovna literatura:**

1. Milan Ranković: Sociologija umjetnosti, Beograd, 2001;
2. Žan Divinjo: Sociologija pozorišta, Beograd, 1996.
3. Srdjan Vukadinović: Javno mnijenje kao (ne)kulturološki fenomen u tranzicijskom društvu, Tuzla, 2002;
4. Srdjan Vukadinović: Tranzicija i društvena struktura, Niš, 2008.

**22. Internet web reference:**

---

**23. U primjeni od akademske godine:**

2021/22

---

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

14.07.2021.

---