

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Elementi likovne produkcije,

Kolegij: Kontekst savremene likovne rodukcije

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ELP

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada ELP.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sci. Maja Dedić, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

maja.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Kontekst savremene likovne produkcije.
- Konceptijska i sadržajna sredstva u likovnoj produkciji.
- Inovativna i interdisciplinarna orijentacija u likovnoj djelatnosti.
- Savremena likovna produkcija.

16. Ishodi učenja:

Upoznavanje i razumjevanje savremene umjetničke produkcije i relevantnih teorija. Osposobljavanje za realizaciju i vrednovanje umjetničkih projekata. Izrada, dokumentacija i prezentacija samostalnog umjetničkog projekta. Razvijanje i obogaćivanje pojmovno-terminološkog aparata za sposobnost verbalizacije i refleksije vuzalnog iskustva, stjecanje znanja i kritičko-teorijskog umijeća njegove konceptualizacije

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Konceptijska i sadržajna sredstva u likovnoj produkciji

1. Izražajna sredstva likovnih djelatnosti
2. Principi likovnih djelatnosti
3. Ekonomski aspekt oblikovanja. Društveni aspekt oblikovanja. Politički aspekt oblikovanja
4. Utilitarni aspekti likovne forme u vizuelnoj Komunikaciji
5. Estetski aspekti likovne forme u vizuelnoj komunikaciji

Semestralni pregled rada I.

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Inovativna i interdisciplinarna orijentacija u likovnoj djelatnosti

6. Likovne tehnike i materijali
7. Različiti stilovi likovnog umjetničkog izraza
8. Teorijski pristup savremenim tendencijama likovne produkcije
9. Stvaralačke metode u istraživanju novih medija
10. Strateški pristupi u istraživanju novih medija. Internet umjetnost

Semestralni pregled rada II.

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula II u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul III: Savremena likovna produkcija.

11. Idejni koncept umjetničkog projekta, oblikovanje svjetlom i zvukom. Konceptijsko-tehnološke mogućnosti za realizaciju projekta.
12. Usklađivanje transmedijskih mogućnosti. Integriranje teorije i prakse. Kritički osvrt.
13. Vizuelno oblikovanje prezentacije. Usklađivanje komunikacijsko-interakcijskog procesa sa likovnim sadržajem
14. Komparacija prezentovanih idejnih rješenja. Razumijevanje savremene umjetničke Produkcije.
15. Umjetnički eksperiment. Kontemplativna analiza

Semestralni završni ispit.

Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim uvjetima, pred komisijom.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

- Predavanja,
- praktične vježbe i konsultacije,
- analize djela,
- istraživanje zadataka,
- prezentacije

19. Objasnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja na predmetu likovna kultura se koriste:

1. Predavanja, i konsultacije.
2. Praktična nastava-vježbe.
3. Samostalni rad studenata.
4. Kontinuirana provjera znanja i umijeća.
 - Semestralni pregled rada
 - Javni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, profesionalnim uslovima.
 - Semestralni popravni ispit.

Metode provjere znanja:

- Djelimični semestralni pregled rada.
- Semestralni završni ispit-pregled rada.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

Metode provjere znanja:

- Djelimični semestralni pregled rada.
- Semestralni završni ispit-pregled rada.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

Provjera znanja studenata obavlja se:

Semestralni pregled rada - max 59 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama	11 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu	12 bodova
teorija i sseminarski radovi	36 bodova

Završni ispit - max 41 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama	5 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu	6 bodova
teorija	30 bodova

20. Težinski faktor provjere:

OBAVEZE STUDENATA	BODOVI
prisutnost na predavanjima i vježbama	16%
aktivnost studenta u nastavnom procesu	18%
kolokvij teorija i seminarski radovi	36%
završni ispit teorija	30%

Konačna ocjena se formira u odnosu na ukupan broj postignutih bodova tokom semestra, tj. predispitnih obaveza i samoga završnog ispita.

BODOVI	KONAČNA OCJENA
<53	pet (5); ne zadovoljava; F
54-63	šest (6); dovoljan; E
64-73	sedam (7); dobar; D
74-83	osam (8); vrlodobar; C
84-93	devet (9); izvanredan; B
94-100	deset (10); odličan; A

21. Osnovna literatura:

Obavezna literatura:

1. S. Briski Uzelac, Umjetnost u doba teorije, uvod u: M. Šuvaković, Pojmovnik suvremene umjetnosti, Horetzky, Zagreb, 2005.
2. Baudrillard, Dizajn i okolina..., isto, str.118-126. Umberto Eco, Tumačenje „Stevea Canyon“, isto, str. 89-101. A. Temko, Kako stići u obećanu zemlju, isto, str. 114-117. Ch. Jencks, Postavangarda, isto, str.136-141. K. Moxey, Semiotika i socijalna povijest umjetnosti, u: Umjetničko djelo kao društvena činjenica, pr. Lj. Kolečnik, Institut za povijest umjetnosti, Zagreb, 2005.
3. Arnhajm, R. Moć centra, Studija kompozicije u vizelnim umjetnostima, Beograd
4. Bogdanović, K. Uvod u vizualnu kulturu, Beograd
5. Spahić, B. Dizajn-ekonomski, društveni, politički aspekti oblikovanja, Sarajevo
6. Misailović, M. Kreativna dramaturgija, N. Sad
7. Tanhofer, N. Razumjevanje perspective
8. Turković, H. Razumjevanje perspective
9. Dženkins, N. Oblikovanje vizuelnog identiteta, Beograd
10. Panjeta, Lejla (2005): Dijelektika nestajanja. Sarajevo: Naklada Zoro
11. Panjeta, Lejla (2006): Potreba za smislom: Mit, Manipulacija i Film. Sarajevo: Svjetlost
12. Panjeta, Lejla; Mazziotti, Nora; Spahić, Besim; Sanchez, Lorena (2005): Telenovela – fabrika ljubavi: Uvod u žanr i produkciju. Sarajevo, Naklada Zoro

Dodatna literatura:

13. Dorfler, Gillo (1997): Kič - antologija lošeg ukusa. Zagreb: Golden marketing
14. Dorfler, Gillo (1990): Il Kitsch. Milano: Nuove edizioni Gabriele Mazzotta, quinta edizione; prima edizione 1968
15. Kulenović, Tvrtko (1975): Teorijske osnove modernog evropskog i klasičnog azijskog pozorišta. Sarajevo: Svjetlost
16. Kulenović, Tvrtko (1983): Umjetnost i komunikacija. Sarajevo: Veselin Masleša (strane 7-37)
17. Panjeta, Lejla (2004): Industrija iluzija – Film & Propaganda. Sarajevo: Heft (115-195)
18. Panjeta, Lejla (2004a): Filmska propaganda i marketing. Sarajevo: Heft

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2021/22

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.07.2021.
