

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Filmska i TV produkcija II

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

FiTVP II

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

9

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminar i. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

3

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:

Edin Lonić, red.prof.

13. E-mail nastavnika:

edin.lonic@gmail.com

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

1. Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
2. Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.
3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orjentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

16. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Interaktivna nastava i vježbovni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Planiran i organiziran samostalni rad studenata u optimalnim, studijskim prostornim uvjetima. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na časovima predavanja i vježbi stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Historijski razvoj televizije.

1. TV kao sistem produkcije i reprodukcije. Pojam riječi Televizija. Tehnički, kadrovski i finansijski aspekti TV produkcije. Uloga i mjesto producenta u sistemu TV produkcije.
2. Istorija TV. U korelaciji tehnološkog napretka i potreba medija.
3. Razvoj televizije u svijetu. Velika Britanija. SAD. Francuska. Evrovizija.
4. Razvoj TV. Na prostorima bivše Jugoslavije. Na prostorima BiH.
5. Sistem javnog emitovanja. Razlike i sličnosti između javnih i budžetskih TV emitera. Posjeta TV stanicama.

Semestralni pregled rada I:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Organizacijski modeli televizije.

6. Privatne i komercijalne TV stanice. Poređenje sa javnim, sličnosti i razlike. Nezavisne TV produkcije. Posjeta nezavisnim TV produkcijama.
7. Osobine i funkcija TV. Društvena, informativna, zabavna, edukativna, u službi monopola, potrošačka, profilerska.
8. Makro, mezo i mikro organizacioni segmenti u TV. Godišnji, kvartalni, mjesečni, sedmični planovi.
9. Programska šema TV. Istraživanje, kompariranje i Planiranje.
10. Rodovi i žanrovi u TV produkciji. Sapunica, siti kom, kviz, vijest, reportaža, dokumentarni film, TV film, TV drama, adaptacija pozorišne predstave, sportski prenos.

Semestralni pregled rada II:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula II u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul III:Ekonomska i programska struktura TV.

11. Planiranje budžeta na osnovu programske šeme. Godišnji budžet TV stanice, programa, redakcije, serije emisije.
12. Standardna podjela na programe i redakcije. Komparirajući javne i privatne TV i njihove programske šeme, ciljne grupe i pokrivenost.
13. Informativni, dokumentarni i sportski program. Vijesti, dnevници, kontakt emisije, naučni, obrazovni, ekološki, religijski, sportski, agrarni.
14. Dječiji, igranu, revijalni, muzički, i program za kulturu Za djecu, omladinu, lutkarski, animirani, šou programi, narodna, zabavna, ozbiljna muzika, strani, dokumentarni, filmski, serijski.
15. Sektori podrške u TV produkciji i emiterima. Financije, ljudski resursi, Pravna, međ. odnosu, marketing, Promocija.

Semestralni završni ispit:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim, studijskim producentским uvjetima, pred profesorom, saradnicima i studentima.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

- Predavanja, i konsultacije.
- Praktična nastava-vježbe.
- Samostalni rad studenata.
- Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 29%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (max 5%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 6%)
3. Seminarski rad (max 10%)
4. Usmeni ispit (max 8%)

- semestralni pregled rada II (max 29%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (max 5%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 6%)
3. Seminarski rad (max 10%)
4. Usmeni ispit (max 8%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

Javni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, studijskim uvjetima.

1. Pitanje 1 (max 14%)
2. Pitanje 2 (max 14%)
3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

20. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja
94% - 100% = A (10) odličan
84% - 93% = B (9) izvanredan
74% - 83% = C (8) vrlo dobar
64% - 73% = D (7) dobar
54% - 63% = E (6) dovoljan
<53% = F (5) ne zadovoljava

21. Osnovna literatura:

Stručna literatura:

1. Filmska enciklopedija JLZ «M.Krleža» Zagreb 1990
2. Leksikon filmskih i televizijskih pojmova FDU Beograd
3. Istorija filmske umetnosti Gregor i Patalas Beograd, 1972.
4. Solaroli: Kako se organizuje film Beograd, 1992
5. Brozio: Organizacija film. proizvodnje Beograd, 1992.
6. R.Grić: Kako napraviti film Interaktivni CD
7. Sineast: 1967-2007 Mediacentar Sarajevo
8. V. Petrić: Razvoj filmskih vrsta Beograd 1970
9. Hanžeković-Ostojić : Knjiga o filmu Zagreb 1979.
10. Sjovanović: Osnovi filmske produkcije Beograd, 1974
11. N.Tanhofer: Osnovi snimateljske tehnike Zagreb, 1977.
12. M.Babac :Osnovi filmske montaže Beograd, 1974.
13. ARTE,BBC: Neki drugi Holivud 14.P. Behlin: Film kao roba Beograd,2002
15. Baumgarten,Farber,Fleischer-Ostojić: Produkcija,finansiranje i distribucija filma
16. H. Turković:Teorija montaže Zagreb, 2006.
17. Z.. Popović: Osnovi TV produkcije Beograd, 1997.
18. G.Peković: Menadžment komercijalne TV Beograd, 1995.
19. D.M. Kvin Televizija, medijski priručnik Beograd, 2002.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2021/22

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.07.2021
