

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Filmska i TV produkcija IV

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

FiTVP IV

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminarri. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

**8. Trajanje / semestar:**

1

8

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Akademija dramskih umjetnosti

**11. Odsjek / Studijski program:**

Produkcija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Edin Lonić, red.prof.

**13. E-mail nastavnika:**

edin.lonic@gmail.com

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

1. Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
2. Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.
3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orjentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

**16. Ishodi učenja:**

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Interaktivna nastava i vježbovni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Planiran i organiziran samostalni rad studenata u optimalnim, studijskim prostornim uvjetima. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na časovima predavanja i vježbi stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Modul I: Produkcionska struktura TV stanica.

1. Tehnološka organizaciona struktura TV stanica. Stacionarna i studijska tehnika. Mobilna tehnika, prijenosi i veze.
2. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Master, trminal, razmjena, režija dnevnog programa, arhiv. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama.
3. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Studio i režija: tehničko vodstvo, tehnika slike, ton, rasvjeta, kamermani sekretar režije, asistent režije, montaža, scena, kostim. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama.
4. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Reportažna kola, ENG, EFP. Prenosne veze. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama
5. Autorski i izvođački saradnici u TV produkcije. Litralni predlošci, ideja, sinopsis, tritment, scenarij, knjiga snimanja, programske košuljice emisija,

Semestralni pregled rada I:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Pripremna faza TV produkcije programa.

6. Autorski i izvođački saradnici u TV produkcije. Reditelj, pomoćnik režije, art direktor, scenograf. Kostimograf, snimatelj, montažer, glumci voditelji, pjevači, plesači, novinari i urednici.
7. TV Menadžment. Analiza, zakonodavstvo, marketing, strateško planiranje, distribucija i prodaja.
8. Produkcioni elaborat. Od ideje do emitovanja u svim žanrovima TV produkcije.
9. Planiranje u TV produkciji. Planiranje na nivou: TV stanice, programa, redakcije, serije, emisije u svim žanrovima koristeći različite tehničke, kadrovske i finansijske pretpostavke.
10. Izrada budžeta. Na nivou: TV stanice, programa, redakcije, serije, emisije u svim žanrovima koristeći različite tehničke, kadrovske i finansijske pretpostavke.

Semestralni pregled rada II:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula II u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul III: Postprodukcija TV programa.

11. Ugovori specifični za TV produkciju. Autorski, izvođački, GPO. Pojam koprodukcije, prava iz licencnog programa.
12. Gramatika TV izražavanja. U periodu pripreme, snimanja i montaže TV programa
13. Istraživanja gledanosti Sistemom anketirana. Eloktronski sistem pipmetra.
14. Savremena TV produkcija, budućnost TV produkcije. Digitalna TV u produkciji i emitovanju HD televizija tehnološke mogućnosti. Mobilna TV. IT TV.
15. Arhiviranje promocija i prodaja. TV marketi, festivali.

Semestralni završni ispit:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora pro-grama iz kolegija semestra, u profesionalnim, studijskim producentskim uvjetima, pred profesorom, saradnicima i studentima.

**18. Metode učenja:**

Nastavne metode:

- Predavanja, i konsultacije.
- Praktična nastava-vježbe.
- Samostalni rad studenata.
- Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

- semestralni pregled rada I (max 29%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (max 5%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 6%)
3. Seminarski rad (max 10%)
4. Usmeni ispit (max 8%)

- semestralni pregled rada II (max 29%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (max 5%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 6%)
3. Seminarski rad (max 10%)
4. Usmeni ispit (max 8%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

Javni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, studijskim uvjetima.

1. Pitanje 1 (max 14%)
2. Pitanje 2 (max 14%)
3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

**20. Težinski faktor provjere:**

-Kriterij bodovanja

94% - 100% = A (10) odličan

84% - 93% = B (9) izvanredan

74% - 83% = C (8) vrlo dobar

64% - 73% = D (7) dobar

54% - 63% = E (6) dovoljan

<53% = F (5) ne zadovoljava.

**21. Osnovna literatura:**

Stručna literatura:

1. Filmska enciklopedija JLZ «M.Krleža» Zagreb 1990
2. Leksikon filmskih i televizijskih pojmova FDU Beograd
3. Istorija filmske umetnosti Gregor i Patalas Beograd, 1972.
4. Solaroli: Kako se organizuje film Beograd, 1992
5. Brozio: Organizacija film. proizvodnje Beograd, 1992.
6. R.Grić: Kako napraviti film Interaktivni CD
7. Sineast: 1967-2007 Mediacentar Sarajevo
8. V. Petrić: Razvoj filmskih vrsta Beograd 1970
9. Hanžeković-Ostojić : Knjiga o filmu Zagreb 1979.
10. Sjovanović: Osnovi filmske produkcije Beograd, 1974
11. N.Tanhofer: Osnovi snimateljske tehnike Zagreb, 1977.
12. M.Babac :Osnovi filmske montaže Beograd, 1974.
13. ARTE,BBC: Neki drugi Holivud 14.P. Behlin: Film kao roba Beograd,2002
15. Baumgarten,Farber,Fleischer-Ostojić: Produkcija,finansiranje i distribucija filma
16. H. Turković:Teorija montaže Zagreb, 2006.
17. Z.. Popović: Osnovi TV produkcije Beograd, 1997.
18. G.Peković: Menadžment komercijalne TV Beograd, 1995.
19. D.M. Kvin Televizija, medijski priručnik Beograd, 2002.

**22. Internet web reference:**

---

**23. U primjeni od akademske godine:**

2021/22

---

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

14.07.2021

---