

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Elementi produkcijskih modela vanskenskih djelatnosti

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

EPMVD

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:**

Izborni

**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

**8. Trajanje / semest(a)r(i):**

1

2

**9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:**

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	1			Nastava: 22.5
9.2. Auditorne vježbe	1			Individualni rad: 37.17
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 59.67

**10. Fakultet:**

Akademija dramskih umjetnosti

**11. Odsjek / Studijski program :**

Produkcija

**12. Nosilac nastavnog programa:**

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

**13. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Produkcijski elementi muzejske i galerijske djelatnosti.
- Organizacija muzeja i galerija.
- Vrste i oblici muzeja i galerija.

- Novi produkcijski trendovi u muzejsko i galerijskoj djelatnosti.

#### 14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano ispunjavali svoje obaveze, će biti osposobljeni da prezentiraju i primijene najznačajnije produkcijske i organizacione modele u muzejskoj i galerijskoj djelatnosti

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

**Modul I: Produkcijske strukture muzejske i galerijske djelatnosti**

- 1) Uvod u galerijsku djelatnost
- 2) Uvod u muzejsku djelatnost
- 3) Vrste i podvrste muzeja i galerija
- 4) Nacionalne zbirke, kolekcije, galerije i muzeji
- 5) Privatne zbirke, kolekcije, galerije i muzeji
- 6) Galerijske profesije
- 7) Muzejske profesije

**Modul II: Novi trendovi i ljudski resursi u muzejskoj i galerijskoj djelatnosti**

- 8) Elementi produkcije u galerijsko-izložbenoj djelatnosti
- 9) Elementi produkcije u muzejskoj djelatnosti
- 10) Osnove marketinga izložbe
- 11) Osnove marketinga u galerijama i muzejima
- 12) Ljudski resursi u galerijama
- 13) Ljudski resursi u muzejima
- 14) Novi trendovi u muzejsko-galerijskoj djelatnosti
- 15) Potencijal muzeja i galerija

Semestralni završni ispit.

#### 16. Metode učenja:

Nastavne metode:

- predavanja.
- vježbe.
- seminari
- konsultacije

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)
  1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
  2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
  3. Seminarski rad (max 18%)
  4. Praktični rad (max 18%)
- semestralni završni ispit (max 42%)
  1. Pitanje 1 (max 14%)
  2. Pitanje 2 (max 14%)
  3. Pitanje 3 (max 14%)
- semestralni popravni ispiti I i II

#### 18. Težinski faktor provjere:

- Kriterij bodovanja
- 94% - 100% = A (10) odličan
  - 84% - 93% = B (9) izvanredan
  - 74% - 83% = C (8) vrlo dobar
  - 64% - 73% = D (7) dobar
  - 54% - 63% = E (6) dovoljan
  - <53% = F (5) ne zadovoljava

---

**19. Obavezna literatura:**

1. Vukadinović, Srdjan: Produkcija umjetničkih djela, MKOPS centar-Niš i Institut za teatrologiju-Podgorica, Niš.Podgorica, 2011.

2. Mandzuka Mudžeka, Danka: Projektna organizacija u pozorištu, FDU, Beograd, 2000.

3. Lukić, Darko: Kazalište, kultura, tranzicija, Hrvatski centar ITI.UNESCO, Zagreb, 2011.

4. Vukadinovich, Srdjan: Culture, Values and Society, White Wolf Publishing, Mississauga, Ontario, 2011.

---

**20. Dopunska literatura:**

---

**21. Internet web reference:**

---

**22. U primjeni od akademske godine:**

2024/25

---

**23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

25.06.2024

---