

## SYLLABUS

### 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Menadžment u kulturi I

### 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

MUK I

### 3. Ciklus studija:

1

### 4. Bodovna vrijednost ECTS:

9

### 5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

### 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

### 7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

### 8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

2

### 9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 90
9.2. Auditorne vježbe	4			Individualni rad: 135
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 225

### 10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

### 11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

### 12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

### 13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orijentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

#### 14. Ishodi učenja:

**Kompetencije - stupanj osposobljenosti:**

Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje pojmovnosti menadžmenta u kulturi i strateškog planiranja u kulturi.

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

##### Modul 1: Pojmovnost menadžmenta u kulturi

1. Uvod: kultura i menadžment. Određenje pojmova kultura i menadžment (upravljanje). Šta je kulturni menadžment? Rarvoj i historija. Razlozi za i protiv menadžmenta u kulturnom sektoru. Profiliranje profesije menadžera u kulturi.
2. Sličnosti i razlike menadžmenta u privrednom i kulturnom sektoru. Oblast primjene menadžmenta u kulturi. Teorije menadžmenta u kulturi. Da li je i u kolikoj mjeri moguće menadžerske i marketinške teorije primjeniti na sektor kulture? Etička pitanja menadžmenta u kulturi.
3. Vrste i oblici kulturnog menadžmenta. Kulturne potrebe i njihov značaj za kulturni menadžment. Društvene implikacije kulturnog menadžmenta Pogled u kulturne politike. Kulturni razvoj i planiranje kulturnog razvoja zajednice.
4. Strateško planiranje kao osnova kulturnog menadžmenta. Osobine uspješnog kulturnog menadžmenta - psihosociološki pristup.
5. Menadžerske vještine za upravljanje organizacijama i projektima kulture i umjetnosti. Izrada strategije kulturnog menadžmenta. Kreiranje strateškoga i biznis plana.

##### I semestralni pregled rada – seminari + kolokvijum

##### Modul 2: Strateško planiranje i projektovanje u kulturi

6. Razrada i primjena strategije kulturnog menadžmenta. Nadzor provođenja i mjerenje učinaka kulturnog menadžmenta.
7. Evaluacija u kulturnom menadžmentu-način provedbe i značaj. Liderstvo u menadžmentu u kulturi.
8. Osnove projektnog menadžmenta u kulturnim projektima. Primjeri event-menadžmenta. Pojam i značenje eventa u kulturnom menadžmentu.
9. Oblici difuzije kulture. Vrste evenata (manifestacija, događanja) u kulturi: izložba, tribina, predavanja. Vrste evenata (manifestacija, događanja) u kulturi: scenski i muzički programi.
10. Konceptija projektnog menadžmenta u kulturnom sektoru. Faktori menadžmenta u kulturi Menadžment vremena.

##### II semestralni pregled rada – Seminari + kolokvijum

##### Modul 3: Osnove projektnog menadžmenta i organizacioni razvoj.

11. Faktori menadžmenta u kulturi: Menadžment kvalitete. Stalna i projektna organizacija u kulturnom sektoru - sličnosti i razlike.
12. Kultura organizacije, poslovne kulture, poslovne politike i poslovne filozofije osnovni tipovi i načini razlikovanja organizacija u kulturnom menadžmentu. Organizacioni razvoj i njegove strategije.
13. Tenzije u projektima kulturnog menadžmenta. Načini otklanjanja tenzija. Kritične tačke – prepoznavanje i otklanjanje. Postavke i razrada projekta u kulturnom menadžmentu. Projektni način menadžerskog razmišljanja.
14. Provedba i realizacija kulturnoga projekta. Oblikovanje i struktura projektnih timova.
15. Menadžment konkretnih faktora projekta.

Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit

#### 16. Metode učenja:

**Nastavne metode:**

- predavanja
- praktična nastava-vježbe
- seminari
- konsultacije

## 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 29%)
  1. Prisustvo predavanjima i vježbama (max 5%)
  2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 6%)
  3. Seminarski rad (max 10%)
  4. Usmeni ispit (max 8%)
- semestralni pregled rada II (max 29%)
  1. Prisustvo predavanjima i vježbama (max 5%)
  2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 6%)
  3. Seminarski rad (max 10%)
  4. Usmeni ispit (max 8%)
- semestralni završni ispit (max 42%)
  1. Pitanje 1 (max 14%)
  2. Pitanje 2 (max 14%)
  3. Pitanje 3 (max 14%)
- semestralni popravni ispiti I i II.

## 18. Težinski faktor provjere:

- Kriterij bodovanja
- 94% - 100% = A (10) odličan
- 84% - 93% = B (9) izvanredan
- 74% - 83% = C (8) vrlo dobar
- 64% - 73% = D (7) dobar
- 54% - 63% = E (6) dovoljan
- <53% = F (5) ne zadovoljava

## 19. Obavezna literatura:

- Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković: Culture – Management, Animation, Marketing, Belgrade 2002.
- Vilijam Dž. Berns, Menadžment i umetnost, Beograd 2009
- Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006

## 20. Dopunska literatura:

- Literatura:
- Srdjan Vukadinović: Produkcija umjetničkih djela – projekti, Niš-Podgorica, 2011.
  - Mijat Damjanović: Menadžerska revolucija, Beograd, 1990.
  - Whitlock, Charles: Krumme Dwone: Crivellane Donald: Menadžment u akciji, Beograd, 1990.
  - Aleksandar Duđerović: Menadžment u pozorištu, Beograd 1983
  - Organizacijski razvoj i strateško planiranje: grad Zagreb, Zagreb, Pučko otvoreno učilište, 2008.
  - Dragojević, Sanjin, 2007, Europske kulturne politike (doktorska disertacija), Zagreb
  - Duda, Dean, 2002, Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb, AGM
  - Eagleton, Terry, 2002, Ideja kulture, Zagreb, Liber
  - Hebdige, Dick, 1980, Potkultura. Značenje stila, Beograd, Rad
  - Kulturna politika Republike Hrvatske, Nacionalni izvještaj, Zagreb 1998.
  - Katunarić, Vjeron, 2007, Lica kulture, Zagreb, Antibarbarus
  - Strategija kulturnog razvitka. Hrvatska u 21. stoljeću, Zagreb 2001.
  - Castells, Manuel, 2002, Moć identiteta, Zagreb, Goldenmarketing
  - Adizes Isak: Life cycles of enterprises, Adizes Institute, LA 1980.
  - Joost Smiers: Art Under Pressure, Zed Books, London – New York 2003.
  - Anne Kelley, Marianne Fitzgibbon: From Maestro to Manager, Dublin 1997.
  - Srdjan Vukadinović: Organizacija nacionalnog teatra, Podgorica, 1995;
  - Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006;
  - Ivan Supek: Ispitivanje javnog mnjenja, Zagreb, 1987;
  - Marija Bogdanović: Metodološke studije, Beograd, 2003.
  - Milena Dragičević Šešić, Sanjin Dragojević: Art management in turbulent times, European culture foundation, Amsterdam 2005.

## 21. Internet web reference:

## 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

---

**23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

25.06.2024

---