

## SYLLABUS

### 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija I

### 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP I

### 3. Ciklus studija:

1

### 4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

### 5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

### 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

### 7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

### 8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

1

### 9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 80
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 125

### 10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

### 11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

### 12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

### 13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orijentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

#### 14. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:  
Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje sadržaja iz osnovnih pojmovnosti i istorijata radija.

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

##### Modul 1: Određenje i struktura radija.

1. Definisane radija. Radio kao sredstvo masovnog komuniciranja, sredstvo javnog informiranja, kao institucija i organizacija radio-difuzne djelatnosti i djelatnost produkcije.
2. Tehnički aspekti. Produkcija, reprodukcija i distribucija signala.
3. Način difuzije i vrste talasa na kojima se emituju radio-difuzni programi.
4. Istorijat radija. Istorijski pregled tehničkog razvoja radija.
5. Radio-telegrafija, radiofonija, pojave i razvoj radio-stanica u svijetu i njihova produkcija.
6. Razvoj radija u južnoslavenskim zemljama. Istorijski pregled razvoja radio-difuzije, radija i radio produkcije na Balkanu.
7. Organizirana radio-difuzija i prve radio stanice u Zagrebu, Ljubljani i Beogradu.

Semestralni pregled rada - Seminari + Praktični rad + Kolokvijum.

##### Modul 2: Društvo i razvoj radija.

8. Radio kao javni servis i njegova društvena uloga
  9. Društveno-ekonomski položaj rtv i sistem pretplate (takse) kao pseudotržišni odnos. Glas publike (slušatelja) kao zahtjev tržišta. Sukob čisto ekonomskog i čisto kulturnog interesa.
  10. Javni radijski servis na primjerima Velike Britanije, Francuske, Njemačke, Italije, SAD
  11. Javni emiteri u BiH. Načela tri javna emitera. Profesionalni standardi urednika i novinara.
  12. Radiodifuzna djelatnost. Organizaciono programski modeli radiodifuzne djelatnosti. Evropski model radiodifuzije. Američki model radiodifuzije.
  13. Uticaji tržišnog mehanizma na kulturu i valorizacija rezultata djelatnosti rtv.
  14. Etape razvoja programa Radio Sarajeva. Prva etapa: 10. april 1945. - prvi radio prijenosi i emitiranje u tri programska bloka (jutarnji, popodnevni, večernji). Druga etapa: značajne promjene u sadržaju i strukturi programa (uvođenje radio dnevnika, radio-škole, radio-drama za djecu). Treća etapa: cjelodnevno emitiranje programa, osnivanje vlastite muzičke produkcije, ustanovljenje javnog Konkursa za radiofonska djela. Četvrta etapa: Radio i njegovi programi u funkciji udruženog rada, afirmiranje jedinstvenog republičkog radio difuznog sistema.
  15. Razvoj lokalnog radija. Radio Sarajevo kao "matična radio stanica". Izgradnja i razvoj radio-difuzne mreže. Osnivanje Udruženja radio-difuznih stanica u BiH. Pretplata u funkciji realizacije frekventnog plana i djelovanja lokalnih radio-stanica.
- Završni ispit - Seminari + Usmeni ispit.

#### 16. Metode učenja:

##### Nastavne metode:

- predavanja.
- vježbe.
- seminari
- konsultacije.

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
3. Seminarski rad (max 18%)
4. Praktični rad (max 18%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

1. Pitanje 1 (max 14%)
2. Pitanje 2 (max 14%)
3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

#### 18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

- 94% - 100% = A (10) odličan  
84% - 93% = B (9) izvanredan  
74% - 83% = C (8) vrlo dobar  
64% - 73% = D (7) dobar  
54% - 63% = E (6) dovoljan  
<53% = F (5) ne zadovoljava

#### 19. Obavezna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio, Beograd, 2000.

#### 20. Dopunska literatura:

1. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
2. Časopis: Radio Sarajevo - Treći program Sarajevo, 1972 - 1985.
3. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
4. Peacock, J.: Book Production, London, 1995.
5. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001.
6. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
7. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
8. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

#### 21. Internet web reference:

#### 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

#### 23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.06.2024