

## SYLLABUS

### 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Menadžment u kulturi II

### 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

MUK II

### 3. Ciklus studija:

1

### 4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

### 5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

### 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

### 7. Ograničenja pristupa:

samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

### 8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

3

### 9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 84.75
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 129.7

### 10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

### 11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

### 12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

### 13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orjentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

#### 14. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje projekata u kulturnom menadžmentu.

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

**Modul 1: Projekti u kulturnom menadžmentu**

1. Prezentacija vlastitog projekta u kulturi.
2. Elementi prezentacije projekta. Evaluacija prezentacije.
3. Načini prezentacije projekta u kulturnom menadžmentu.
4. Menadžment u različitim oblastima kulture – sličnosti i razlike.
5. Menadžment u pozorištu i izvedbenim umjetnostima.
6. Menadžment na filmu i u filmskoj industriji.
7. Menadžment likovnih umjetnosti i galerijske djelatnosti.

Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum

**Modul 2: Menadžment u kulturnim djelatnostima.**

8. Menadžment u bibliotekarstvu.
9. Menadžment u književnoj i izdavačkoj djelatnosti.
10. Menadžment u oblasti kulturne baštine, muzeja i arhiva.
11. Kulturni turizam. Menadžment kulturnog turizma.
12. Menadžment kulturnih centara i domova.
13. Menadžment kulturno-umjetničkih društava i amaterskih ansambala.
14. Menadžment specijalnih i velikih kulturnih događaja i manifestacija.
15. Menadžment medija – radija i televizije.

Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit

#### 16. Metode učenja:

Nastavne metode:

- predavanja
- praktična nastava-vježbe
- seminari
- konsultacije

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
3. Seminarski rad (max 36%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

1. Pitanje 1 (max 14%)

2. Pitanje 2 (max 14%)

3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

### 18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

94% - 100% = A (10) odličan

84% - 93% = B (9) izvanredan

74% - 83% = C (8) vrlo dobar

64% - 73% = D (7) dobar

54% - 63% = E (6) dovoljan

<53% = F (5) ne zadovoljava

### 19. Obavezna literatura:

- Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković: Culture – Management, Animation, Marketing, Belgrade 2002.

- Vilijam Dž. Berns, Menadžment i umetnost, Beograd 2009

- Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006.

### 20. Dopunska literatura:

Literatura:

- Srdjan Vukadinović: Produkcija umjetničkih djela – projekti, Niš-Podgorica, 2011.

- Mijat Damjanović: Menadžerska revolucija, Beograd, 1990.

- Whitlock, Charles: Krumme Dwone: Crivellane Donald: Menadžment u akciji, Beograd, 1990.

- Aleksandar Duđerović: Menadžment u pozorištu, Beograd 1983

- Organizacijski razvoj i strateško planiranje: grad Zagreb, Zagreb, Pučko otvoreno učilište, 2008.

- Dragojević, Sanjin, 2007, Europske kulturne politike (doktorska disertacija), Zagreb

- Duda, Dean, 2002, Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb, AGM

- Eagleton, Terry, 2002, Ideja kulture, Zagreb, Liber

- Hebdige, Dick, 1980, Potkultura. Značenje stila, Beograd, Rad

- Kulturna politika Republike Hrvatske, Nacionalni izvještaj, Zagreb 1998.

- Katunarić, Vjeran, 2007, Lica kulture, Zagreb, Antibarbarus

- Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006;

- Ivan Supek: Ispitivanje javnog mnjenja, Zagreb, 1987;

- Marija Bogdanović: Metodološke studije, Beograd, 2003.

- Milena Dragičević Šešić, Sanjin Dragojević: Art management in turbulent times, European culture foundation, Amsterdam 2005.

### 21. Internet web reference:

### 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

### 23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.06.2024.