

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Menadžment u kulturi III

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

MUK III

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

| | Semestar (1) | Semestar (2) | (za dvosemestralne predmete) | Opterećenje: (u satima) |
|--|--------------|--------------|------------------------------|-------------------------|
| 9.1. Predavanja | 2 | | | Nastava: 45 |
| 9.2. Auditorne vježbe | 2 | | | Individualni rad: 84.75 |
| 9.3. Laboratorijske / praktične vježbe | | | | Ukupno: 129.7 |

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orijentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

14. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje odnosa s javnošću u kulturnom menadžmentu i sponzorstava u kulturi.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Odnosi s javnošću u kulturnom menadžmentu – važnost, uloga i mjesto medija.
2. Humani menadžment – menadžment humanih resursa ili ljudskog kapitala u kulturnom sektoru. Savremene promjene prirode menadžmenta ljudskih resursa i uspostavljanje novih trendova.
3. Mobilnost i networking u kulturnom menadžmentu.
4. Kratka historija i razvoj europske kulturne kooperacije.
5. Kulturne industrije. Razvoj industrije kulture i zabave. Modeli kulturnih industrija.
6. Financiranje u kulturi – menadžment financija – neprofitni menadžment. Državno finansiranje kulture. Budžet, plan marketinga i fundraising.
7. Profitne i neprofitne organizacije-sličnosti i razlike. Privatizacija kulture.

Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum

Modul 2: Sponzorstva u kulturi.

8. Subvencije, sponzorstva, donacije, pokroviteljstva, vlastiti prihodi. Priprema sponzorske ponude i paketa.
9. Zadužbine, fondovi i fondacije u kulturi.
10. Poduzetništvo u kulturi i umjetnosti-osnovni elementi, principi i značaj.
11. Menadžment potpunog kvaliteta (Total quality management).
12. Strukovne organizacije, udruženja i sindikati - njihova uloga i značaj u sistemu kulturnog menadžmenta.
13. Festivalna kultura. Menadžment festivala.
14. Interkulturalni umjetnički projekti u savremenoj kulturi.
15. Utjecaji kulturnih politika na menadžment u kulturi – odnos i međusobni utjecaji. Uvod u kulturne politike.

Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit

16. Metode učenja:

Nastavne metode:

- predavanja
- praktična nastava-vježbe
- seminari
- konsultacije

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)
 1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
 2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
 3. Seminarski rad (max 36%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

1. Pitanje 1 (max 14%)
2. Pitanje 2 (max 14%)
3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

- 94% - 100% = A (10) odličan
84% - 93% = B (9) izvanredan
74% - 83% = C (8) vrlo dobar
64% - 73% = D (7) dobar
54% - 63% = E (6) dovoljan
<53% = F (5) ne zadovoljava

19. Obavezna literatura:

- Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković: Culture – Management, Animation, Marketing, Belgrade 2002.
- Vilijam Dž. Berns, Menadžment i umetnost, Beograd 2009
- Isak Adizes, Idealan menadžer, Novi Sad 2004

20. Dopunska literatura:

Literatura:

- Srdjan Vukadinović: Produkcija umjetničkih djela – projekti, Niš-Podgorica, 2011.
- Mijat Damjanović: Menadžerska revolucija, Beograd, 1990.
- Whitlock, Charles: KrummeDwone: Crivellane Donald: Menadžment u akciji, Beograd,1990.
- Aleksandar Duđerović: Menadžment u pozorištu, Beograd 1983
- Organizacijski razvoj i strateško planiranje: grad Zagreb, Zagreb, Pučko otvoreno učilište, 2008.
- Dragojević, Sanjin, 2007, Europske kulturne politike (doktorska disertacija), Zagreb
- Duda, Dean, 2002, Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb, AGM
- Eagleton, Terry, 2002, Ideja kulture, Zagreb, Liber
- Hebdige, Dick, 1980, Potkultura. Značenje stila, Beograd, Rad
- Kulturna politika Republike Hrvatske, Nacionalni izvještaj, Zagreb 1998.
- Katunarić, Vjeran, 2007, Lica kulture, Zagreb, Antibarbarus
- Strategija kulturnog razvitka. Hrvatska u 21. stoljeću, Zagreb 2001.
- Castells, Manuel, 2002, Moć identiteta, Zagreb, Goldenmarketing
- Adizes Isak: Life cycles of enterprises, Adizes Institute, LA 1980.
- Joost Smiers: Art Under Pressure, ZedBooks, London – New York 2003.
- Anne Kelley, Marianne Fitzgibbon: From Maestro to Manager, Dublin 1997.
- Srdjan Vukadinović: Organizacija nacionalnog teatra, Podgorica, 1995;
- Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006;
- Ivan Supek: Ispitivanje javnog mnjenja, Zagreb, 1987;
- Marija Bogdanović: Metodološke studije, Beograd, 2003.
- Milena Dragičević Šešić, Sanjin Dragojević: Art management in turbulent times, European culture foundation, Amsterdam 2005.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.06.2024