

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija IV

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP IV

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 80
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 125

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orijentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

14. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje produkcije na radiju i menadžerskih funkcija na radiju.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Produkcija na radiju.

1. Uređivanje programa radija. Programska šema, program u cjelini, dnevni program, programski blokovi, pojedinačne emisije, tematske cjeline, specijalne emisije, praznični programi,...
 2. Uloga istraživanja u procesu programiranja radija. Istraživanja publike. Metode istraživanja publike.
 3. Žanrovi na radiju. Vijesti, izvještaj, anketa, intervju, radio paket, reportaža,
 4. Produkcija informativnih sadržaja na radiju. Informativni sadržaji kao element programiranja radija. Emisije vijesti. Emisije tipa dnevnik. Tematske emisije. Specijalne emisije.
 5. Dokumentarne forme na radiju. Dokumentarni radio paket. Dokumentarna reportaža. Dokumentarna emisija.
 6. Radiofonske umjetnosti. Stvaralački procesi radio drame
 7. Učesnici u produkciji umjetničkih programskih sadržaja i umjetničko obrazovanje.
 8. Kreativna produkcija na Radiju. Kreativni iskorak kao doprinos prepoznatljivosti reklame. Faktori koji utiču na efekat reklame. Upotreba muzike. Upotreba humora (dijaloga). Stil prezentacije i dužina reklamnog spota.
- Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum.

Modul 2: Menadžment radija

9. Organizacione strukture radija.
 10. Kadrovski menadžment radija. Funkcije kadrovskog menadžmenta.
 11. Menadžment programa radija. Zadaci i funkcije programskog odjeljenja radija.
 12. Menadžerska radna mjesta u odjeljenju programa radija. Generalni direktor/menadžer. Programski direktor. Producent programa. Muzički urednik. Urednik informativnog programa.
 13. Izvršna radna mjesta na radiju. Organizatori, realizatori, voditelji, reporteri, novinari...
 14. Menadžment prodaje programa. Generalni menadžer prodaje.
 15. Finansijski menadžment radija. Finansijsko poslovanje radija. Prihodi radio stanice. Troškovi radio stanice.
- Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.

16. Metode učenja:

Nastavne metode:

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita. Predavanja i konsultacije. Praktična nastava-vježbe.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)
 1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
 2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
 3. Seminarski rad (max 18%)
 4. Praktični rad (max 18%)
- semestralni završni ispit (max 42%)

1. Pitanje 1 (max 14%)
2. Pitanje 2 (max 14%)
3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

- 94% - 100% = A (10) odličan
84% - 93% = B (9) izvanredan
74% - 83% = C (8) vrlo dobar
64% - 73% = D (7) dobar
54% - 63% = E (6) dovoljan
<53% = F (5) ne zadovoljava

19. Obavezna literatura:

1. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
2. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
3. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

20. Dopunska literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
3. Toma Đorđević: Teorija informacija/Teorija masovnih komunikacija, Beograd, 1979.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.
5. Borislav Šesternikov: Okružujuća radio Difuzija, Beograd, 1979.
6. Maršal Makluan: Radio bubanj plemena, Beograd, 1971.
7. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
8. Časopis: Radio Sarajevo - Treći program Sarajevo, 1972 - 1985.
9. Zbornik radova: Ovde Radio Beograd, Beograd, 1979.
10. RTV časopis: Teorija i praksa, Beograd, 1981.
11. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
12. Muhamed Nuhić: Komuniciranje, od pećinskog crteža do inetrneta, Sarajevo, 2000.
13. Zbornik radova: Jezik u sredstvima informisanja i izdavačkoj djelatnosti BiH, Sarajevo, 1977.
14. Peacock, J.: BookProduction, London, 1995.
15. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.06.2024