

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Elementi likovne produkcije,                      Kolegij: Kontekst savremene likovne rodukcije

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ELP

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:**

Obavezni

**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada ELP.

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija

**8. Trajanje / semest(a)r(i):**

1

6

**9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:**

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 80
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 125

**10. Fakultet:**

Akademija dramskih umjetnosti

**11. Odsjek / Studijski program :**

Produkcija

**12. Nosilac nastavnog programa:**

dr.sci. Maja Dedić, red. prof.

**13. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Kontekst savremene likovne produkcije.
- Konceptijska i sadržajna sredstva u likovnoj produkciji.
- Inovativna i interdisciplinarna orijentacija u likovnoj djelatnosti.

- Savremena likovna produkcija.

#### 14. Ishodi učenja:

Upoznavanje i razumjevanje savremene umjetničke produkcije i relevantnih teorija. Osposobljavanje za realizaciju i vrednovanje umjetničkih projekata. Izrada, dokumentacija i prezentacija samostalnog umjetničkog projekta. Razvijanje i obogaćivanje pojmovno-terminološkog aparata za sposobnost verbalizacije i refleksije vuzalnog iskustva, stjecanje znanja i kritičko-teorijskog umijeća njegove konceptualizacije

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

##### Modul I: Konceptijska i sadržajna sredstva u likovnoj produkciji

1. Izražajna sredstva likovnih djelatnosti
2. Principi likovnih djelatnosti
3. Ekonomski aspekt oblikovanja. Društveni aspekt oblikovanja. Politički aspekt oblikovanja
4. Utilitarni aspekti likovne forme u vizuelnoj komunikaciji
5. Estetski aspekti likovne forme u vizuelnoj komunikaciji

Semestralni pregled rada I.

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

##### Modul II: Inovativna i interdisciplinarna orijentacija u likovnoj djelatnosti

6. Likovne tehnike i materijali
7. Različiti stilovi likovnog umjetničkog izraza
8. Teorijski pristup savremenim tendencijama likovne produkcije
9. Stvaralačke metode u istraživanju novih medija
10. Strateški pristupi u istraživanju novih medija. Internet umjetnost

Semestralni pregled rada II.

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula II u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

##### Modul III: Savremena likovna produkcija.

11. Idejni koncept umjetničkog projekta, oblikovanje svjetlom i zvukom. Konceptijsko-tehnološke mogućnosti za realizaciju projekta.
12. Usklađivanje transmedijskih mogućnosti. Integriranje teorije i prakse. Kritički osvrt.
13. Vizuelno oblikovanje prezentacije. Usklađivanje komunikacijsko-interakcijskog procesa sa likovnim sadržajem
14. Komparacija prezentovanih idejnih rješenja. Razumijevanje savremene umjetničke Produkcije.
15. Umjetnički eksperiment. Kontemplativna analiza

Semestralni završni ispit.

Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim uvjetima, pred komisijom.

#### 16. Metode učenja:

Nastavne metode:

- Predavanja,
- praktične vježbe i konsultacije,
- analize djela,
- istraživanje zadataka,
- prezentacije

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja na predmetu likovna kultura se koriste:

1. Predavanja, i konsultacije.
  2. Praktična nastava-vježbe.
  3. Samostalni rad studenata.
  4. Kontinuirana provjera znanja i umijeća.
- Semestralni pregled rada
  - Javni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, profesionalnim uslovima.
  - Semestralni popravni ispit.

Metode provjere znanja:

- Djelimični semestralni pregled rada.
- Semestralni završni ispit-pregled rada.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

Metode provjere znanja:

- Djelimični semestralni pregled rada.

- Semestralni završni ispit-pregled rada.
  - Semestralni popravni ispiti I i II.
- Provjera znanja studenata obavlja se:

Semestralni pregled rada - max 59 bodova  
prisutnost na predavanjima i vježbama 11 bodova  
aktivnost studenta u nastavnom procesu 12 bodova  
teorija i sseminarski radovi 36 bodova

Završni ispit - max 41 bodova  
prisutnost na predavanjima i vježbama 5 bodova  
aktivnost studenta u nastavnom procesu 6 bodova  
teorija 30 bodova

#### 18. Težinski faktor provjere:

OBAVEZE STUDENATA	BODOVI
prisutnost na predavanjima i vježbama	16%
aktivnost studenta u nastavnom procesu	18%
kolokvij teorija i praktične vježbe	36%
završni ispit teorija i praktične vježbe	30%

Konačna ocjena se formira u odnosu na ukupan broj postignutih bodova tokom semestra, tj. predispitnih obaveza i samoga završnog ispita.

BODOVI	KONAČNA OCJENA
<53	pet (5); ne zadovoljava; F
54-63	šest (6); dovoljan; E
64-73	sedam (7); dobar; D
74-83	osam (8); vrlodobar; C
84-93	devet (9); izvanredan; B
94-100	deset (10); odličan; A

#### 19. Obavezna literatura:

1. Dedić M.: Likovna produkcija vizuelnih komunikacija; Tuzla, Univerzitet, 2023
2. Hošić I: Dizajn i kriza=Design and crisis, Buybook, Sarajevo, 2019.

#### 20. Dopunska literatura:

1. Bogdanović K.: Uvod u vizuelnu kulturu, Beograd
2. Spahić, B.:Dizajn-ekonomski, društveni, politički aspekti oblikovanja, Sarajevo
3. Dženkins, N. : Oblikovanje vizuelnog identiteta, Beograd
4. Arnhajm R. : Moć centra, studija kompozicije identiteta, Beograd

#### 21. Internet web reference:

#### 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

#### 23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.06.2024