

## SYLLABUS

### 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Filmska i TV produkcija II

### 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

FiTVP II

### 3. Ciklus studija:

1

### 4. Bodovna vrijednost ECTS:

9

### 5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

### 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

### 7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

### 8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

6

### 9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 78.75
9.2. Auditorne vježbe	3			Individualni rad: 147.1
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 225.9

### 10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

### 11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

### 12. Nosilac nastavnog programa:

Edin Lonić, red.prof.

### 13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orijentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

#### 14. Ishodi učenja:

**Kompetencije - stupanj osposobljenosti:**

Interaktivna nastava i vježbovni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Planiran i organiziran samostalni rad studenata u optimalnim, studijskim prostornim uvjetima. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na časovima predavanja i vježbi stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

**Modul I: Historijski razvoj televizije.**

1. TV kao sistem produkcije i reprodukcije. Pojam riječi Televizija. Tehnički, kadrovski i finansijski aspekti TV produkcije. Uloga i mjesto producenta u sistemu TV produkcije.

2. Istorija TV. U korelaciji tehnološkog napretka i potreba medija.

3. Razvoj televizije u svijetu. Velika Britanija. SAD. Francuska. Evrovizija.

4. Razvoj TV. Na prostorima bivše Jugoslavije. Na prostorima BiH.

5. Sistem javnog emitovanja. Razlike i sličnosti između javnih i budžetskih TV emitera. Posjeta TV stanicama.

**Semestralni pregled rada I:**

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

**Modul II: Organizacijski modeli televizije.**

6. Privatne i komercijalne TV stanice. Poređenje sa javnim, sličnosti i razlike. Nezavisne TV produkcije. Posjeta nezavisnim TV produkcijama.

7. Osobine i funkcija TV. Društvena, informativna, zabavna, edukativna, u službi monopola, potrošačka, profilerska.

8. Makro, mezo i mikro organizacioni segmenti u TV. Godišnji, kvartalni, mjesečni, sedmični planovi.

9. Programska šema TV. Istraživanje, kompariranje i Planiranje.

10. Rodovi i žanrovi u TV produkciji. Sapunica, siti kom, kviz, vijest, reportaža, dokumentarni film, TV film, TV drama, adaptacija pozorišne predstave, sportski prenos.

**Semestralni pregled rada II:**

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula II u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

**Modul III: Ekonomska i programska struktura TV.**

11. Planiranje budžeta na osnovu programske šeme. Godišnji budžet TV stanice, programa, redakcije, serije emisije.

12. Standardna podjela na programe i redakcije. Komparijući javne i privatne TV i njihove programske šeme, ciljne grupe i pokrivenost.

13. Informativni, dokumentarni i sportski program. Vijesti, dnevници, kontakt emisije, naučni, obrazovni, ekološki, religijski, sportski, agrarni.

14. Dječiji, igranu, revijalni, muzički, i program za kulturu Za djecu, omladinu, lutkarski, animirani, šou programi, narodna, zabavna, ozbiljna muzika, strani, dokumentarni, filmski, serijski.

15. Sektori podrške u TV produkciji i emiterima. Financije, ljudski resursi, Pravna, međ. odnosu, marketing, Promocija.

**Semestralni završni ispit:**

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora pro-grama iz kolegija semestra, u profesionalnim, studijskim producentskim uvjetima, pred profesorom, saradnicima i studentima.

#### 16. Metode učenja:

**Nastavne metode:**

- Predavanja, i konsultacije.
- Praktična nastava-vježbe.
- Samostalni rad studenata.
- Kontinuirana provjera znanja i umijeća

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

semestralni pregled rada I (max 29%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (max 5%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 6%)
3. SeminarSKI rad (max 10%)
4. Usmeni ispit (max 8%)

- semestralni pregled rada II (max 29%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (max 5%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 6%)
3. SeminarSKI rad (max 10%)
4. Usmeni ispit (max 8%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

Javni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, studentskim uvjetima.

1. Pitanje 1 (max 14%)
2. Pitanje 2 (max 14%)
3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

## 18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

- 94% - 100% = A (10) odličan  
84% - 93% = B (9) izvanredan  
74% - 83% = C (8) vrlo dobar  
64% - 73% = D (7) dobar  
54% - 63% = E (6) dovoljan  
<53% = F (5) ne zadovoljava

## 19. Obavezna literatura:

1. Filmska enciklopedija JLZ «M.Krleža» Zagreb 1990
2. Leksikon filmskih i televizijskih pojmova FDU Beograd
3. Istorija filmske umetnosti Gregor i Patalas Beograd, 1972.

## 20. Dopunska literatura:

4. Solaroli: Kako se organizuje film Beograd, 1992
5. Brozio: Organizacija film. proizvodnje Beograd, 1992.
6. R.Grić: Kako napraviti film Interaktivni CD
7. Sineast: 1967-2007 Mediacentar Sarajevo
8. V. Petrić: Razvoj filmskih vrsta Beograd 1970
9. Hanžeković-Ostojić : Knjiga o filmu Zagreb 1979.
10. Sjovanović: Osnovi filmske produkcije Beograd, 1974
11. N.Tanhofer: Osnovi snimateljske tehnike Zagreb, 1977.
12. M.Babac :Osnovi filmske montaže Beograd, 1974.
13. ARTE,BBC: Neki drugi Holivud 14.P. Behlin: Film kao roba Beograd,2002
15. Baumganten,Farber,Fleischer-Ostojić: Produkcija,finansiranje i distribucija filma
16. H. Turković:Teorija montaže Zagreb, 2006.
17. Z. Popović: Osnovi TV produkcije Beograd, 1997.
18. G.Peković: Menadžment komercijalne TV Beograd, 1995.
19. D.M. Kvin Televizija, medijski priručnik Beograd, 2002.

## 21. Internet web reference:

## 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

## 23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.06.2024