

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Osnovi režije

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

OR

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Ispunjene predispitne obaveze- semestralni pregledi rada: OR

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti I ciklusa studijskog programa-odsjeka Produkcija

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	3			Nastava: 67.50
9.2. Auditorne vježbe	3			Individualni rad: 81.75
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 149.2

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

mr.sci. Sanela Babić, vanr. prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Osnovni problemi režije.
- Osnovi režije.
- Teatarske teorije 20.vijek.

- Zadaci filmske režije.

14. Ishodi učenja:

Upoznavanje studenata glume sa osnovnim elementima režije, kako u pozorištu tako i na filmu i televiziji, upoznavanje različitih teatarskih teorija i pojmova iz oblasti režije u teatru i na filmu.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Osnovi režije. Teatarske teorije 20. vijeka.

1. Ontogeneza izvođačke umjetnosti – Uvod u režiju. Definisane i suština umjetnosti režije: teatar, film
Prepoznavanje umjetnosti i vještine i elementi diletantizma, Prepoznavanje prelaznih mas-medijskih vrsta: šund, kič, senzacionalizam, diletantizam i amaterizam. Glumac i pjesnik. Potreba za nastajanjem posebne profesije u teatru (reditelj) analiza 17. vijek restauracija: dužnosti i odgovornosti reditelja.
2. Faze i proces nastajanja djela: Indukcija, dedukcija, katarza i pripreme, realizacija, distribucija.
Čovjek komunicira – sinkretizam umjetnosti: magijski naturalizam i geometrijski animizam (paleolit, neolit). Žanrovi, rodovi, stilovi – definisanje i karakteristike; specifičnosti u teatru, literaturi, novinarstvu (TV i radio režija) i filmu. Distinkcije medijskih sredstava izražavanja. Tehnika i metod, format i žanr; zakonitosti medija kao sredstva prenosa poruke; sistematizacija poslova u teatru – sektori. Producent i reditelj – sistematizacija poslova i saradnja. Zadaci režije. Idejna osnova, tematika, podjela uloga, rad sa glumcima i indikacija, rad sa sektorima, sklapanje cjeline, praćenje recepcije djela. Režiranje prostora – mizanscen, scenografija, energija prostora, vrste scena. Rad reditelja sa samim sobom. Ideja, realizacija - kako, radnja, sukobi, likovi, uvod, zaplet, rasplet. Zadaci i funkcije likova, uloga ogleдала glumcu.
3. Realizam i naturalizam. K.S. Stanislavski, Andre Antuan, Miahail Čehov, Li Strazberg, Ričard Boleslavski, Branko Gavela.
4. Konstruktori novog prostora. E.G.Kreg, A.Apia, R.Vilson. Ruska avangarda. Mejerholjd, Vahtangov, Tairov. Epski i politički teatar. B.Breht i E.Piskator.
5. Ritualni i postmoderni teatar. A.Arto, J.Grotovski, E Barba, R.Šehner, P.Bruk, Living teatar.
Semestralni pregled rada I.

Modul II: Zadaci filmske režije.

6. Razvoj vizuelnih medija – nastanak filma i televizije. Osnove komunikacije i propagande – uloga producenta i reditelja. Filmski jezik i jezik montaže. Fotografija – kompozicija, stil, svjetlo. Kamera i pokret kamere. HD tehnologija.
7. Sinopsis, tritment, scenarij, storyboard. Izrada knjige snimanja. Sektori na filmu i faze rada na filmskom projektu. Zadaci režije: idejna osnova, tematika, podjela uloga, rad sa glumcima i indikacija, rad sa sektorima, sklapanje cjeline, praćenje recepcije djela. Saradnja produkcije, asistenta režije i reditelja.
8. Predpripreme, casting, location hunting, probe sa glumcima, management na filmu, set, snimanje, montaža, dosnimavanje, izrada kopija, distribucij i festivali. Filmski žanrovi – antologija i klasici na filmu – smiješno uvijek. Analiza blokbustera i producerske poetike Jerry Bruckheimera Primamljivost sadržaja, identifikacija, kompenzacija.
9. Filmski marketing i oglašavanje – parametri propagande, globalizacija i filozofija sreće. Mediji i istina. Film i propaganda – marketing, reklamiranje filma, analize reklama u filmu i o filmu. Stereotipija, recepturnost, manipulacija mitovima – dramaturgija neprijatelja i spasitelja. Producent kao strateg propagande.
10. Interaktivni rad – prezentacije studenata: Analiza filmskog reditelja po slobodnom izboru.
Semestralni pregled rada II.

Modul III: Zadaci televizijske režije i režija na radiju.

11. Razvoj vizuelnih medija – nastanak televizije.
12. Osnovi serijskog igranog programa. Režija i produkcija serije. Od ideje do knjige snimanja.
13. Televizijski marketing i oglašavanje – parametri propagande, globalizacija i filozofija sreće. Mediji i istina.
14. Nastanak i razvoj radija. Režija radijskih sadržaja.
15. Interaktivni rad – prezentacije studenata: Analiza televizijskog ili radijskog reditelja po slobodnom izboru.
Semestralni završni ispit.

Analiza i vrednovanje znanja iz kolegija semestra. Prezentacija. Test znanja. Usmena provjera znanja.

16. Metode učenja:

Nastavne metode:

1. Predavanja, i konsultacije.
2. Praktična nastava-vježbe.
3. Samostalni rad studenata.
4. Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

Mentorski princip izvođenja:

Interaktivna nastava i vježbovni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Planiran i organiziran samostalni rad studenata u optimalnim, studijskim prostornim uvjetima. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na časovima predavanja i vježbi stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Semestralni završni ispit.

- Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim teatarskim ili drugim optimalnim prostornim uvjetima, pred komisijom i publikom uz video snimanje.

Metode provjere znanja:

- Djelomični semestralni pregledi rada I i II.
- Javni semestralni završni ispit-pregled rada u profesionalnim teatarskim ili drugim optimalnim prostornim uvjetima.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

Provjera znanja studenata obavlja se:

Semestralni pregled rada I - max 29 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama 5 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu 6 bodova
teorija i praktične vježbe 18 bodova

Semestralni pregled rada II - max 29 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama 5 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu 6 bodova
teorija i praktične vježbe 18 bodova

Završni ispit - max 42 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama 6 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu 6 bodova
teorija i praktične vježbe 30 bodova

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, sadrži maksimalno 100 bodova.

18. Težinski faktor provjere:

OBAVEZE STUDENATA BODOVI

prisutnost na predavanjima i vježbama 16%
aktivnost studenta u nastavnom procesu 18%
kolokvij teorija i praktične vježbe 36%
završni ispit teorija i praktične vježbe 30%

Konačna ocjena se formira u odnosu na ukupan broj postignutih bodova tokom semestra, tj. predispitnih obaveza i samoga završnog ispita.

BODOVI	KONAČNA OCJENA
<53	pet (5); ne zadovoljava; F
54-63	šest (6); dovoljan; E
64-73	sedam (7); dobar; D
74-83	osam (8); vrlo dobar; C
84-93	devet (9); izvanredan; B
94-100	deset (10); odličan; A

19. Obavezna literatura:

1. Hugo Klajn : Osnovni problemi režije; Univerzitet umetnosti u Beogradu.

- Preporuku i prioritet literature prema programima semestara modula i kolegija studija određuju nastavnici glavnog nastavno-umjetničkog predmeta Osnovi režije.

20. Dopunska literatura:

Preporuku i prioritet dodatne literature prema programima semestara modula i kolegija studija određuju nastavnici glavnog nastavno-umjetničkog predmeta Osnovi režije.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

