

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija I

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP I

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 80
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 125

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

1. Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
2. Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orijentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

14. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:
Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje sadržaja iz osnovnih pojmovnosti i istorijata radija.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Određenje i struktura radija.

1. Definisane radija. Radio kao sredstvo masovnog komuniciranja, sredstvo javnog informiranja, kao institucija i organizacija radio-difuzne djelatnosti i djelatnost produkcije.
2. Tehnički aspekti. Produkcija, reprodukcija i distribucija signala.
3. Način difuzije i vrste talasa na kojima se emituju radio-difuzni programi.
4. Istorijat radija. Istorijski pregled tehničkog razvoja radija.
5. Radio-telegrafija, radiofonija, pojave i razvoj radio-stanica u svijetu i njihova produkcija.
6. Razvoj radija u južnoslavenskim zemljama. Istorijski pregled razvoja radio-difuzije, radija i radio produkcije na Balkanu.
7. Organizirana radio-difuzija i prve radio stanice u Zagrebu, Ljubljani i Beogradu.

Semestralni pregled rada - Seminari + Praktični rad + Kolokvijum.

Modul 2: Društvo i razvoj radija.

8. Radio kao javni servis i njegova društvena uloga
 9. Društveno-ekonomski položaj rtv i sistem pretplate (takse) kao pseudotržišni odnos. Glas publike (slušatelja) kao zahtjev tržišta. Sukob čisto ekonomskog i čisto kulturnog interesa.
 10. Javni radijski servis na primjerima Velike Britanije, Francuske, Njemačke, Italije, SAD
 11. Javni emiteri u BiH. Načela tri javna emitera. Profesionalni standardi urednika i novinara.
 12. Radiodifuzna djelatnost. Organizaciono programski modeli radiodifuzne djelatnosti. Evropski model radiodifuzije. Američki model radiodifuzije.
 13. Uticaji tržišnog mehanizma na kulturu i valorizacija rezultata djelatnosti rtv.
 14. Etape razvoja programa Radio Sarajeva. Prva etapa: 10. april 1945. - prvi radio prijenosi i emitiranje u tri programska bloka (jutarnji, popodnevni, večernji). Druga etapa: značajne promjene u sadržaju i strukturi programa (uvođenje radio dnevnika, radio-škole, radio-drama za djecu). Treća etapa: cjelodnevno emitiranje programa, osnivanje vlastite muzičke produkcije, ustanovljenje javnog Konkursa za radiofonska djela. Četvrta etapa: Radio i njegovi programi u funkciji udruženog rada, afirmiranje jedinstvenog republičkog radio difuznog sistema.
 15. Razvoj lokalnog radija. Radio Sarajevo kao "matična radio stanica". Izgradnja i razvoj radio-difuzne mreže. Osnivanje Udruženja radio-difuznih stanica u BiH. Pretplata u funkciji realizacije frekventnog plana i djelovanja lokalnih radio-stanica.
- Završni ispit - Seminari + Usmeni ispit.

16. Metode učenja:

Nastavne metode:

- predavanja.
- vježbe.
- seminari
- konsultacije.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
3. Seminarski rad (max 18%)
4. Praktični rad (max 18%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

1. Pitanje 1 (max 14%)
2. Pitanje 2 (max 14%)
3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

94% - 100% = A (10) odličan

84% - 93% = B (9) izvanredan

74% - 83% = C (8) vrlo dobar

64% - 73% = D (7) dobar

54% - 63% = E (6) dovoljan

<53% = F (5) ne zadovoljava

19. Obavezna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.
7. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
8. Časopis: Radio Sarajevo – Treći program Sarajevo, 1972 – 1985.
11. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
14. Peacock, J.: Book Production, London, 1995.
15. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001.
16. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
17. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
18. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

15.05.2024.