

## SYLLABUS

### 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija II

### 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP II

### 3. Ciklus studija:

1

### 4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

### 5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

### 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

### 7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

### 8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

2

### 9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 80
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 125

### 10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

### 11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

### 12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

### 13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orjentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

#### 14. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje sadržaja iz osnovnih pojmovnosti i istorijata radija.

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

##### Modul 1: Vrste radio programa

1. Radio Sarajevo. Početak i razvoj Radio Sarajeva. Frekvencije, razvoj tehničkog i emisionog sistema, uvođenje više programa (Prvi, Drugi, Treći i Sarajevo 202) i programskih struktura.
  2. Vrste radio programa i Produktivni i reproduktivni oblici radijskog kazivanja.
  3. Informativni program. Informacija. Vijest. Analitički prilog. Izvještaj.
  4. Obrazovni program. Predavanja s igranim primjerima. Naučne radio-igre u obliku dramskog izraza. Režirana diskusija. Multimedijalni pristup u obrazovanju. Radio-auditivni izvor znanja.
  5. Dokumentarno-dramski program. Preduslov radio igri. Dokumenti i kolaži.
  6. Muzički program
  7. Sportski program
  8. Ekonomsko propagandni program
- Semestralni pregled rada - Seminari + Praktični rad + Kolokvijum.

##### Modul 2: Promjene i razvoj radija

9. Radijski formati
  10. Planiranje programa
  11. Programska šema radija
  12. Komercijalni radio. Pojava i funkcionisanje komercijalnih radio stanica.
  13. Kadrovi i redakcijski rad na Radiju. Društvene promjene i kadrovsko tehnološko-tehničko usavršavanje.
  14. Producent. Svrha posla. Osnovne odgovornosti. Uslovi, profil...
  15. Organizator. Svrha posla. Osnovne odgovornosti. Uslovi, profil...
- Završni ispit - Seminari + Usmeni ispit.

#### 16. Metode učenja:

Nastavne metode:

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)
  1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
  2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
  3. SeminarSKI rad (max 18%)
  4. Praktični rad (max 18%)
- semestralni završni ispit (max 42%)
  1. Pitanje 1 (max 14%)
  2. Pitanje 2 (max 14%)
  3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

### 18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

94% - 100% = A (10) odličan

84% - 93% = B (9) izvanredan

74% - 83% = C (8) vrlo dobar

64% - 73% = D (7) dobar

54% - 63% = E (6) dovoljan

<53% = F (5) ne zadovoljava

### 19. Obavezna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.

2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.

3. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.

4. Časopis: Radio Sarajevo – Treći program Sarajevo, 1972 – 1985.

5. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.

6. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015

7. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

### 20. Dopunska literatura:

### 21. Internet web reference:

### 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

### 23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

15.05.2024.