

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Menadžment u kulturi III

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

MUK III

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 84.75
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 129.7

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orijentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

14. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje odnosa s javnošću u kulturnom menadžmentu i sponzorstava u kulturi.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Odnosi s javnošću u kulturnom menadžmentu – važnost, uloga i mjesto medija.
2. Humani menadžment – menadžment humanih resursa ili ljudskog kapitala u kulturnom sektoru. Savremene promjene prirode menadžmenta ljudskih resursa i uspostavljanje novih trendova.
3. Mobilnost i networking u kulturnom menadžmentu.
4. Kratka historija i razvoj europske kulturne kooperacije.
5. Kulturne industrije. Razvoj industrije kulture i zabave. Modeli kulturnih industrija.
6. Financiranje u kulturi – menadžment financija – neprofitni menadžment. Državno finansiranje kulture. Budžet, plan marketinga i fundraising.
7. Profitne i neprofitne organizacije-sličnosti i razlike. Privatizacija kulture.

Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum

Modul 2: Sponzorstva u kulturi.

8. Subvencije, sponzorstva, donacije, pokroviteljstva, vlastiti prihodi. Priprema sponzorske ponude i paketa.
9. Zadužbine, fondovi i fondacije u kulturi.
10. Poduzetništvo u kulturi i umjetnosti-osnovni elementi, principi i značaj.
11. Menadžment potpunog kvaliteta (Total quality management).
12. Strukovne organizacije, udruženja i sindikati - njihova uloga i značaj u sistemu kulturnog menadžmenta.
13. Festivalna kultura. Menadžment festivala.
14. Interkulturalni umjetnički projekti u savremenoj kulturi.
15. Utjecaji kulturnih politika na menadžment u kulturi – odnos i međusobni utjecaji. Uvod u kulturne politike.

Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit

16. Metode učenja:

Nastavne metode:

- predavanja
- praktična nastava-vježbe
- seminari
- konsultacije

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)
 1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
 2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
 3. Seminarski rad (max 36%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

1. Pitanje 1 (max 14%)

2. Pitanje 2 (max 14%)

3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

94% - 100% = A (10) odličan

84% - 93% = B (9) izvanredan

74% - 83% = C (8) vrlo dobar

64% - 73% = D (7) dobar

54% - 63% = E (6) dovoljan

<53% = F (5) ne zadovoljava

19. Obavezna literatura:

Mijat Damjanović: Menadžerska revolucija, Beograd, 1990.

Whitlock, Charles: Krumme Dwone: Crivellane Donald: Menadžment u akciji, Beograd, 1990.

Aleksandar Duđerović: Menadžment u pozorištu, Beograd 1983.

Dragojević, Sanjin/Žiljak, Tihomir (ur)

Organizacijski razvoj i strateško planiranje: grad Zagreb, Zagreb, Pučko otvoreno učilište, 2008.

Dragojević, Sanjin, 2007, Europske kulturne politike (doktorska disertacija), Zagreb

Duda, Dean, 2002, Kulturalni studiji. Ishodišta i problemi, Zagreb, AGM

Eagleton, Terry, 2002, Ideja kulture, Zagreb, Liber

Hebdige, Dick, 1980, Potkultura. Značenje stila, Beograd, Rad

Kulturna politika Republike Hrvatske, Nacionalni izvještaj, Zagreb 1998.

Katunarić, Vjeran, 2007, Lica kulture, Zagreb, Antibarbarus

Strategija kulturnog razvitka. Hrvatska u 21. stoljeću, Zagreb 2001.

Castells, Manuel, 2002, Moć identiteta, Zagreb, Goldenmarketing

Milena Dragičević Šešić, Sanjin Dragojević: Art management in turbulent times, European culture foundation, Amsterdam 2005.

Adizes Isak: Life cycles of enterprises, Adizes Institute, LA 1980.

Joost Smiers: Art Under Pressure, Zed Books, London - New York 2003.

Anne Kelley, Marianne Fitzgibbon: From Maestro to Manager, Dublin 1997.

Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković: Culture - Management, Animation, Marketing, Belgrade 2002.

Ruth Rentschler: Is Creativity a MatSrdjan Vukadinović: Profesija producenta i savremeno doba, u zborniku Fakulteta dramskih umetnosti, Beograd, 21, 2012.

- Danka Mandžuka: Projektna organizacija pozorišta, Beograd, 2003;

- Srdjan Vukadinović: Organizacija nacionalnog teatra, Podgorica, 1995;

- Darko Lukić: Produkcija i marketing u pozorištu, Zagreb, 2006;

- Ivan Supek: Ispitivanje javnog mnjenja, Zagreb, 1987;

- Marija Bogdanović: Metodološke studije, Beograd, 2003.

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

15.05.2024.