

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Radio produkcija III

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RP III

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položen prijemni ispit. Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

3

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 80
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 125

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Otkrivanje i prepoznavanje predisponentnih sposobnosti studenata.
- Normiranje stručno umjetničkih i pedagoških kriterija za kultiviranje predisponentnih sposobnosti studenata kroz umjetničko-nastavni proces ADU Tuzla.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru klase-studijske grupe.
5. Razvijanje sklonosti ka timskom radu u okviru klase-studijske grupe.
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i umjetničko/naučno istraživanje.
7. Orijentacija ka eksperimentalnom, istraživačkom radu, te naučno/stručno-umjetničkom pristupu u rješavanju problema u oblasti umjetnosti glume i produkcije u svim medijima upražnjavanja (pozorište, film, radio i TV).
8. Upoznavanje sa metodama, tehnikama i alatima istraživanja u oblasti umjetnosti glume i produkcije.
9. Razvijanje sposobnosti fokusiranja na bitne činjenice kod formiranja vlastitog stava o suštinskim estetskim i etičkim normama upražnjavanja vještine umjetnosti glume i produkcije.
10. Razvijanje senzibilnosti i prijemčivosti za drugačije mišljenje i podnošenje kritičkog stava o vlastitom naučnom i umjetničkom radu.
11. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima.
12. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje historije, nauke, prakse, eksperimenta, kao i osobne vještine i sklonosti u oblasti upražnjavanja umjetnosti glume i produkcije.
13. Uspostavljanje odgovarajućeg odnosa između stručno-umjetničkih i teorijsko-umjetničkih predmeta sa težištem na stručno-umjetničkim predmetima.

14. Ishodi učenja:

Kompetencije - stupanj osposobljenosti:

Kompetentnost i osposobljenost za prezentiranje i tumačenje izražajnih sredstava radija i formata radija.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Izražajna sredstva radija

1. Govor kao primarno izražajno sredstvo radija.
 2. Zvuci i muzika kao neverbalna izražajna sredstva radija. Tišina. Zvučni efekat. Akustika.
 3. Muzika: džinglovi, generalna muzička špica i muzička pratnja.
 4. Radio kao vizuelni medij. Razlika između slijep i nevidljiv medij. Radio i slušatelji gospodare svojim čulima.
 5. Stvaranje vizualnih predstava posredstvom mašte. Epski karakter imaginarnog polja Radija.
 6. Muzička djelatnost/produkcija Radija i Proizvodnja muzičkih programa za Radio i Televiziju. Održavanje muzičke tradicije i kulturoloških vrednota BiH i njenih kultura. Poticanje aktuelnog muzičkog stvaralaštva.
 7. Komercijalna produkcija na Radiju. Efekat kao krucijalni faktor advertajzinga. Faktori koji utiču na efikasnost reklame.
 8. Osnovni tehnički resursi Radija. Master-Centrala vodova. Prijemni centar. Režija emitovanja programa. Reportažna kola. Dramski kompleks. Mobilni linkovi...
- Semestralni pregled rada – Seminari + Kolokvijum.

Modul 2: Formati radija

9. Formatiranje/Programska shema Radija. Uslovi koji utiču na format Radija. Tri osnovna formata Radija: govorni format, govorno-muzički format i muzički format. Programska košuljica.
 10. Izbor formata radio stanice. Veličina tržišta, struktura tržišta, auditorijum, konkurencija
 11. Programski ciljevi radija. Kreiranje određenog raspoloženja i atmosfere, inovativnost i kreativnost, društvena odgovornost.
 12. Planiranje programa na godišnjem, nedeljnom i dnevnom nivou.
 13. Muzika kao element programiranja radija. Muzički sadržaji u okviru radio programa. Muzički identitet radio stanice. Tipovi i vrste muzičkih radio formata.
 14. Identitet i imidž radio stanice u funkciji programiranja. Brendiranje radio stanice. Izgradnja zvučnog identiteta radio stanice. Promocija u funkciji izgradnje i razvijanja identiteta.
 15. Konsultantske firme. Analiza raspoloživih podataka. Monitoring u zoni emitiranja. Konsultantski izvještaj i formatiranje programa.
- Završni ispit – Seminari + Usmeni ispit.

16. Metode učenja:

Nastavne metode:

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita. Predavanja i konsultacije. Praktična nastava-vježbe.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)

1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
3. Seminarski rad (max 18%)
4. Praktični rad (max 18%)

- semestralni završni ispit (max 42%)
 1. Pitanje 1 (max 14%)
 2. Pitanje 2 (max 14%)
 3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

- 94% - 100% = A (10) odličan
- 84% - 93% = B (9) izvanredan
- 74% - 83% = C (8) vrlo dobar
- 64% - 73% = D (7) dobar
- 54% - 63% = E (6) dovoljan
- <53% = F (5) ne zadovoljava

19. Obavezna literatura:

1. Aleksandar Korać, Zoran Popović: Delatnost radija i televizije, Beograd, 1985.
2. Mira Đorđević (izbor) : Aspekti radija Sarajevo, 1978.
3. Toma Đorđević: Teorija informacija/Teorija masovnih komunikacija, Beograd, 1979.
4. Martin Šingler, Sindi Viringa: Radio Beograd, 2000.
5. Borislav Šesternikov: Okružujuća radio Difuzija, Beograd, 1979.
6. Maršal Makluan: Radio bubanj plemena, Beograd, 1971.
7. Zbornik radova: RTV Sarajevo-građa za Monografiju, Sarajevo, 1976.
8. Časopis: Radio Sarajevo - Treći program Sarajevo, 1972 - 1985.
9. Zbornik radova: Ovde Radio Beograd, Beograd, 1979.
10. RTV časopis: Teorija i praksa, Beograd, 1981.
11. Uređivačka načela Javnog RTV sistema BiH, Sarajevo, 2003.
12. Muhamed Nuhić: Komuniciranje, od pečinskog crteža do inetneta, Sarajevo, 2000.
13. Zbornik radova: Jezik u sredstvima informisanja i izdavačkoj djelatnosti BiH, Sarajevo, 1977.
14. Peacock, J.: Book Production, London, 1995.
15. Marušić, S.: Upravljanje ljudskim Potencijalima, Zagreb, 2001.
16. Nikola Maričić: Menadžment radija, Beograd, 2007.
17. Ana Martinoli: Strategije programiranja komercijalnog radija, Beograd, 2015.
18. Aleksandra Ugrinić: Savremeni radio, Beograd, 2014.

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

15.05.2024.