

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Grafičko oblikovanje izdavačke produkcije, Kolegij: Osnove grafičkog oblikovanja u izdavaštvu.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

GOIP II

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	1			Nastava: 22,50
9.2. Auditorne vježbe	1			Individualni rad: 29.17
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 51.67

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

dr.sci. Maja Dedić, red. prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Osnove grafičkog oblikovanja u izdavaštvu.
- Konceptijska i sadržajna sredstva za realizaciju umjetničkog projekta.
- Dizajnerska sredstva za realizaciju umjetničkog projekta.

14. Ishodi učenja:

Spoznaja o važnosti razvijanja vizuelne kulture preko upoznavanja i usvajanja znanja iz predmetnih sadržaja. Od naročite je važnosti povezivanje usvojenog znanja sa mogućom praktičnom primjenom u oblasti filmskog, televizijskog i teatarskog stvaralaštva.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Konceptijska i sadržajna sredstva za realizaciju umjetničkog projekta

1. Osnove grafičko-produkcijske likovne djelatnosti, izražajna sredstva
2. Ekonomski aspekt grafičkog oblikovanja
3. Društveni aspekt grafičkog oblikovanja
4. Politički aspekt grafičkog oblikovanja
5. Utilitarni, estetski aspekti likovne forme u vizuelnoj komunikaciji
6. Likovne tehnike i materijali

Semestralni pregled rada I.

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Dizajnerska sredstva za realizaciju umjetničkog projekta.

7. Operativna i persuazivna komunikacija
8. Semantički karakter predodžbenih sistema
9. Dizajn logotipa i monogram
10. Dizajn akreditacije i promotivnog materijala
11. Dizajn plakata
12. Dizajn pozivnice
13. Dizajn kataloga

Semestralni završni ispit.

Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje

izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim uvjetima, pred komisijom.

16. Metode učenja:

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita. Predavanja i konsultacije. Praktična nastava-vježbe.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Semestralni ispit (pismeno + usmeno + praktično)

Provjera znanja studenata obavlja se:

Semestralni pregled rada - max 59 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama 11 bodova

aktivnost studenta u nastavnom procesu 12 bodova

teorija i praktične vježbe 36 bodova

Završni ispit - max 41 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama 5 bodova

aktivnost studenta u nastavnom procesu 6 bodova

teorija i praktične vježbe 30 bodova

Provjera znanja studenata obavlja se na pregledu rada (max. 59 bodova) i završnom ispitu (max 41 bod). Na pregledu rada i završnom ispitu boduje se prisustvo studenta na predavanjima i vježbama (max. 16 bod) i pokazana aktivnost (max. 18 bod), praktične vježbe

Ukupan broj bodova se dobija sumiranjem osvojenog broja bodova iz svih aktivnosti tokom semestra. Kontinuiranom aktivnošću predispitnih obaveza tokom cijelog semestra student može ostvariti 60 bodova. (11+12+12+12+12+5+6), što čini 70% od ukupnog ispita, dok se preostali dio od 30% ostvaruje na završnom ispitu.

Provjera znanja na završnom ispitu obavlja se prvenstveno praktično pred nastavnikom i saradnicima.

Praktična provjera odnosi se na izvođenje vježbi (etida) iz oblasti koje su po nastavnom programu predviđene za ovaj semestar.

Pismena i/ili usmena provjera vrši se testom i postavljajući pitanja od strane predmetnog nastavnika.

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, sadrži maksimalno 100 bodova.

18. Težinski faktor provjere:

OBAVEZE STUDENATA	BODOVI
prisutnost na predavanjima i vježbama	16%
aktivnost studenta u nastavnom procesu	18%
kolokvij teorija i praktične vježbe	36%
završni ispit teorija i praktične vježbe	30%

Konačna ocjena se formira u odnosu na ukupan broj postignutih bodova tokom semestra, tj. predispitnih obaveza i samoga završnog ispita.

BODOVI	KONAČNA OCJENA
<53	pet (5); ne zadovoljava; F
54-63	šest (6); dovoljan; E
64-73	sedam (7); dobar; D
74-83	osam (8); vrlo dobar; C
84-93	devet (9); izvanredan; B
94-100	deset (10); odličan; A

19. Obavezna literatura:

1. Tanhofer, Nikola: O boji, Novi liber, Zagreb, 2008.
2. Bauer, Krešimir: Drugi dizajn: knjiga o složenim problemima dizajna, Zagreb, 1997.
3. Papanek, Viktor: Dizajn za stvarni svijet, Marko Marulić, Split, 1994.
4. Vukić, Feđa: Stoljeće hrvatskog dizajna, Meandar, Zagreb, 1996.
5. Vukić, Feđa: Od oblikovanja do dizajna, Teorija i kritika projektiranja za industrijsku proizvodnju, Meandar, Zagreb, 2003.
6. Galjer, Jasna: Dizajn pedesetih u Hrvatskoj, Zagreb, 2004.
7. Whiteley, Nigel: Oblikovanje za društvo, Biblioteka Psefizma, DAGGK, Karlovac, 1999.
8. Dorfler, Gilio: Kič: antologija lošeg ukusa, Golden marketing, Zagreb, 1997.
9. Sontag, Susane: O fotografiji, Naklada Eos, 2007. (1977. izvorno izdanje)
10. Noblet de, Jocelyn: Dizajn: pokret i šestar, Golden Marketing, Varaždin, 1999.
11. Arnhajm Rudolf (1998) Umjetnost i vuzuelno opažanje; Psihologija stvaralačkog gledanja, Beograd: Studentski kulturni centar
12. Daryl R. Moen (2000) Newspaper Layout & Design, Iowa State University Press Ames
13. Heller, S. i Ilić M.: Icons of Graphic Design; izdavač: Thames and Hudson Ltd., London 2001.
14. Hollis, R.: Graphic Design; Thames and Hudson Ltd., London 1994.

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

15.05.2024.