

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Izlagачka likovna, produkcijska djelatnost, Kolegij: Organizacija izlagачkog promotivnog djelovanja

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ILD

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Ispunjene predispitne obaveze. Semestralni pregled rada ILD.

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskog odsijeka Produkcija

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	1			Nastava: 22.50
9.2. Auditorne vježbe	1			Individualni rad: 36.67
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 59.17

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

dr.sci. Maja Dedić, red. prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Organizacija izlagачkog promotivnog djelovanja.
- Identifikacija oblikovne forme i sadržaja izlagачkog promotivnog djelovanja.
- Promotivno produkcijsko djelovanje.

14. Ishodi učenja:

Osvijestiti prednosti grupnog istraživačkog i kreativnog rada, unaprijediti sposobnosti saradnje, komunikacije i interakcije unutar tima. Kombinatorikom individualnog pristupa i razmjene uloga u toku timske saradnje i prezentacije. Razvijati samostalno kritičko mišljenje i želju za napredovanjem.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Identifikacija oblikovne forme i sadržaja izlagačkog promotivnog djelovanja

1. Identifikacija idejnih, sadržajnih odlika materijalno-tehničkih odlika izložbe
2. Analiza rezultata promotivnog djelovanja
3. Kulturološke specifičnosti izlagačkog djelovanja
4. Usklađivanje materijalnih, prostornih i vremenskih aspekata izlagačkog djelovanja
5. Usklađivanje idejnih, etičkih i perceptivnih aspekata izlagačkog djelovanja
6. Autorska odgovornost
7. Osposobljavanje, okupljanje i koordinacija tehničkih i ljudskih resursa za realizaciju samostalnog izlagačkog projekta

Semestralni pregled rada I.

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Promotivno produkcijsko djelovanje.

8. Kontekstualizacija i stilaska orijentacija umjetničkog projekta
9. Komparacija postojeće savremene izlagačke djelatnosti
10. Diskusija o tehničko-proceduralno-materijalnim pitanjima
11. Plan organizacije projekta i analiza
12. Izrada koncepta, procjena vrijednosti i konkurentska analiza
13. Izrada dizajna visokog nivoa; dokumentacija, prezentacija samostalnog umjetničkog projekta i cost/benefit analize

Semestralni završni ispit.

Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim uvjetima, pred komisijom.

16. Metode učenja:

Nastavne metode:

1. Predavanja, i konsultacije.
2. Praktična nastava-vježbe.
3. Samostalni rad studenata.
4. Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

Mentorski princip izvođenja:

Interaktivna nastava i umjetničko-nastavni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Radi specifičnosti načina usvajanja umjetničkih vještina oblikovanja studentima u procesu istraživanja je potrebno stalno prisustvo profesora.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Semestralni pregled rada
 - Vrednovanje predispitnih obaveza
 - Pismeni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, profesionalnim uslovima.
 - Semestralni popravni ispit
- Provjera znanja studenata obavlja se:

Semestralni pregled rada - max 59 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama 11 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu 12 bodova
teorija i praktične vježbe 36 bodova

Završni ispit - max 41 bodova

prisutnost na predavanjima i vježbama 5 bodova
aktivnost studenta u nastavnom procesu 6 bodova
teorija i praktične vježbe 30 bodova

Provjera znanja studenata obavlja se na pregledu rada (max. 59 bodova) i završnom ispitu (max 41 bod). Na pregledu rada

i završnom ispitu boduje se prisustvo studenta na predavanjima i vježbama (max. 16 bod) i pokazana aktivnost (max. 18 bod), praktične vježbe

Ukupan broj bodova se dobija sumiranjem osvojenog broja bodova iz svih aktivnosti tokom semestra. Kontinuiranom aktivnošću predispitnih obaveza tokom cijelog semestra student može ostvariti 60 bodova. (11+12+12+12+12+5+6), što čini 70% od ukupnog ispita, dok se preostali dio od 30% ostvaruje na završnom ispitu.

Provjera znanja na završnom ispitu obavlja se prvenstveno praktično pred nastavnikom i saradnicima.

Praktična provjera odnosi se na izvođenje vježbi (etida) iz oblasti koje su po nastavnom programu predviđene za ovaj semestar.

Pismena i/ili usmena provjera vrši se testom i postavljajući pitanja od strane predmetnog nastavnika.

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, sadrži maksimalno 100 bodova.

18. Težinski faktor provjere:

OBAVEZE STUDENATA	BODOVI
prisutnost na predavanjima i vježbama	16%
aktivnost studenta u nastavnom procesu	18%
kolokvij teorija i praktične vježbe	36%
završni ispit teorija i praktične vježbe	30%

Konačna ocjena se formira u odnosu na ukupan broj postignutih bodova tokom semestra, tj. predispitnih obaveza i samoga završnog ispita.

BODOVI	KONAČNA OCJENA
<53	pet (5); ne zadovoljava; F
54-63	šest (6); dovoljan; E
64-73	sedam (7); dobar; D
74-83	osam (8); vrlo dobar; C
84-93	devet (9); izvanredan; B
94-100	deset (10); odličan; A

19. Obavezna literatura:

1. Jean Baudrillard, J. Iznad istinitoga i neistinitoga, Beograd
2. Arnhajm, R. Moć centra, Studija kompozicije u vizuelnim umjetnostima, Beograd
3. Bogdanović, K. Uvod u vizualnu kulturu, Beograd
4. Spahić, B. Dizajn-ekonomski, društveni, politički aspekti oblikovanja, Sarajevo
5. Misailović, M. Kreativna dramaturgija, N. Sad
6. Vulf D. fn (2011) Ekonomika izdavačke djelatnosti, Beograd: Clio
7. Dženkins, N. Oblikovanje vizuelnog identiteta, Beograd
8. Panjeta, Lejla (2005): Dijelektika nestajanja. Sarajevo: Naklada Zoro
9. Panjeta, Lejla (2006): Potreba za smislom: Mit, Manipulacija i Film. Sarajevo: Svjetlost
10. Panjeta, Lejla; Mazziotti, Nora; Spahić, Besim; Sanchez, Lorena (2005): Telenovela – fabrika ljubavi: Uvod u žanr i produkciju. Sarajevo, Naklada Zoro
11. Entoni Džej, Roz Džej (2006), Usješna prezentacija, Beograd, Clio

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

15.05.2024.