

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Osnovi izdavačke produkcije

Kolegij: Izdavaštvo i izdavačka djelatnost

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

OIP

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:**

Obavezni

**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Semestralni pregled rada OIP.

**7. Ograničenja pristupa:**

Studenti studijskog odsjeka Produkcija

**8. Trajanje / semest(a)r(i):**

1

7

**9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:**

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 85
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 130

**10. Fakultet:**

Akademija dramskih umjetnosti

**11. Odsjek / Studijski program :**

Produkcija

**12. Nosilac nastavnog programa:**

dr.sci. Maja Dedić, red. prof.

**13. Ciljevi nastavnog predmeta:**

1. Cilj je osposobiti studenta za samostalan istraživački rad u području izdavačke produkcije
2. pokazati prednosti interdisciplinarnе orijentacije u donošenju kreativnih rješenja za prevazilaženje problema unutar organizacije oblikovnog procesa.

3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti i ;
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru studijske grupe;
5. Razvijanje sklonosti timskom radu u okviru studijske grupe;
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i samostalan istraživački rad u području organizacione strukture izdavačke djelatnosti.
7. Orijentacija analitičkom promišljanju i djelovanju u sferi uredničke, marketinške, prodajne i distribucijske djelatnosti.
8. orijentacija u donošenju kreativnih rješenja za prevazilaženje problema unutar organizacije rada u izdavaštvu;
9. Razvijanje timske saradnje i kritičkog stava o vlastitom radu;
10. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima;
11. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje, nauke, prakse, eksperimenta;

#### 14. Ishodi učenja:

Osvijestiti prednosti grupnog istraživačkog i kreativnog rada, unaprijediti sposobnosti saradnje, komunikacije i interakcije unutar tima. Kombinatorikom individualnog pristupa i razmjene uloga u toku timske saradnje i prezentacije. Razvijati samostalno kritičko mišljenje i želju za napredovanjem.

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

##### Osnove izdavaštva i izdavačke djelatnosti

###### Kontekst savremenog izdavaštva

1. Društveni, politički, ekonomski i pravni kontekst savremenog izdavaštva.
2. Nacionalna i međunarodna razina.
3. Ciljevi i temeljni izdavački proizvodi. Upravljanje u izdavaštvu
4. Upravljanje u izdavaštvu kao tržišnom djelatnošću
5. Istraživanje tržišta
6. Izdavački plan
7. Finansijski plan
8. Planiranje i oblici saradnje
9. Dizajn u izdavačkoj djelatnosti
10. Marketinški plan. Uredništvo
11. Urednički poslovi.
12. Lanac izdavačke produkcije: od autora do kupca
13. Pronalaženje rukopisa i audio-video materijala
14. Obrada i priprema za izdavanje
15. Komunikacijske, pregovaračke i organizacione vještine. Organizacija izdavačke proizvodnje /produkcije (modul II)

##### Organizacione strukture u izdavačkim poslovima dizajna

16. Tehnički opis knjige
17. Praktični zahtjevi oblikovanja
18. Producerski zahtjevi oblikovanja
19. Estetski zahtjevi oblikovanja
20. Tehnike knjigotiska

##### Organizacione strukture u izdavačkim poslovima marketinga

21. Marketing mix
  22. Gerila marketing
  23. Horizont najave novih izdanja
- ##### Organizacione strukture u izdavačkim poslovima prodaje
24. Postupci unutar Izdavačkog preduzeća.
  25. Distribucija knjige
  26. Načini prodaje
  27. Put izdavačkog proizvoda Organizacija izdavačke proizvodnje /produkcije II.
  28. Tehnološke promjene u izdavaštvu
  29. Uticaj tehnoloških promjena na postupke i proizvode izdavačke industrije.

##### Sistematizacija i pregled rada

#### 16. Metode učenja:

##### Nastavne metode:

1. Predavanja, i konsultacije.
2. Praktična nastava-vježbe.
3. Samostalni rad studenata.
4. Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

##### Mentorski princip izvođenja:

Interaktivna nastava i umjetničko-nastavni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Radi specifičnosti načina usvajanja umjetničkih vještina oblikovanja studentima u procesu istraživanja je potrebno stalno prisustvo profesora.

### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Semestralni pregled rada
- Vrednovanje predispitnih obaveza
- Pismeni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, profesionalnim uslovima.
- Semestralni popravni ispit
  
- semestralni pregled rada I (max 58%)
  1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
  2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
  3. Seminarski rad (max 36%)
  
- semestralni završni ispit (max 42%)
  1. Pitanje 1 (max 14%)
  2. Pitanje 2 (max 14%)
  3. Pitanje 3 (max 14%)
  
- semestralni popravni ispiti I i II.

### 18. Težinski faktor provjere:

OBAVEZE STUDENATA	BODOVI
prisutnost na predavanjima i vježbama	16%
aktivnost studenta u nastavnom procesu	18%
kolokvij teorija i praktične vježbe	36%
završni ispit teorija i praktične vježbe	30%

Konačna ocjena se formira u odnosu na ukupan broj postignutih bodova tokom semestra, tj. predispitnih obaveza i samoga završnog ispita.

BODOVI	KONAČNA OCJENA
<53	pet (5); ne zadovoljava; F
54-63	šest (6); dovoljan; E
64-73	sedam (7); dobar; D
74-83	osam (8); vrlo dobar; C
84-93	devet (9); izvanredan; B
94-100	deset (10); odličan; A

### 19. Obavezna literatura:

1. Jean Baudrillard, J. Iznad istinitoga i neistinitoga, Beograd
2. Arnhajm, R. Moć centra, Studija kompozicije u vizuelnim umjetnostima, Beograd
3. Bogdanović, K. Uvod u vizualnu kulturu, Beograd
4. Spahić, B. Dizajn-ekonomski, društveni, politički aspekti oblikovanja, Sarajevo
5. Misailović, M. Kreativna dramaturgija, N. Sad
6. Vulf D. fn (2011) Ekonomika izdavačke djelatnosti, Beograd: Clio
7. Dženkins, N. Oblikovanje vizuelnog identiteta, Beograd
8. Panjeta, Lejla (2005): Dijelektika nestajanja. Sarajevo: Naklada Zoro
9. Panjeta, Lejla (2006): Potreba za smislom: Mit, Manipulacija i Film. Sarajevo: Svjetlost
10. Panjeta, Lejla; Mazziotti, Nora; Spahić, Besim; Sanchez, Lorena (2005): Telenovela – fabrika ljubavi: Uvod u žanr i produkciju. Sarajevo, Naklada Zoro

### 20. Dopunska literatura:

### 21. Internet web reference:

### 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

### 23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

15.05.2024.

