

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PODUZETNIŠTVO

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Pomoći studentima da razumiju ulogu i značaj poduzetništva za izgradnju ključnih kompetencija neophodnih za rad u savremenom poslovnom okruženju;
- usvajanje proaktivnog stava prema promjenama, te kreativnog i inovativnog ponašanja u identificiranju prilika i rješavanju problema;
- razvoj poduzetničkog kapaciteta na nivou pojedinca za samostalno pokretanje i vođenje poduzetničkog poduhvata.

16. Ishodi učenja:

- Identificiranje različitih načina kako razviti znanja i vještine koje posjeduju uspješni poduzetnici, kao i zadataka i poslova koje poduzetnici obavljaju, koji će potaknuti studente na nadogradnju svojih specifičnih znanja i vještina;
- analiziranje prirode započinjanja poduzetničkog procesa kroz trougao poduzetnik, poduzetnička prilika i potrebna sredstva;
- Kroz prihvatanje stava, da je poduzetničko ponašanje određeno načinom kako ljudi doživljavaju uslove o kojima ovisi poduzetničko djelovanje, ustanoviti važnost izgradnje poduzetničke infrastrukture.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Uvod u poduzetništvo; Poduzetništvo u 21. stoljeću;
- Prepoznavanje prilika i generiranje ideja;
- Analiza izvodljivosti;
- Pisanje poslovnog plana;
- Analiza privredne grane i konkurencije;
- Razvoj efikasnog poslovnog modela;
- Priprema pravilne etičke i pravne osnove;
- Procjena finansijske snage i održivosti novog poduhvata;
- Stvaranje tima novog poduhvata;
- Finansiranje novog poduhvata;
- Temeljni oblici započinjanja biznisa;
- Oblici poduzetništva - tradicionalno, korporativno i socijalno poduzetništvo;
- Infrastruktura za razvoj poduzetništva;
- Omladinsko poduzetništvo, žene u poduzetništvu.

18. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatatori politika razvoja poduzetništva)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti polažu I test i II test koji obuhvataju obrađene teme sa predavanja i vježbi. Testovi se sastoje od zadataka višestrukog izbora i zadataka jednostavnog dosjećanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 0,5 bodova za zadatke višestrukog izbora (ukupno 6 bodova), a svaki tačan odgovor na zadatke jednostavnog dosjećanja boduje se sa 1 bod (ukupno 4 boda). Student na svakom pojedinačnom testu može ostvariti od 0 do 10 bodova, odnosno maksimalno 20 bodova na oba testa. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni seminarski rad i individualne zadatke koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski radovi se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Studenti su dužni izraditi u dva individualna zadatka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 5 bodova, odnosno maksimalno 10 bodova na oba zadatka. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Na usmenom ispitu student odgovara na 3 izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Angažman na nastavi	5
Angažman na vježbama	5
Seminarski rad – individualni	10
Zadaci – individualni	10
I test	10
II test	10
Završni ispit	50

21. Osnovna literatura:

1. Barringer, B.R., Ireland, D.R.. (2010) PODUZETNIŠTVO – Uspješno pokretanje novih poduhvata, Off-Set, Tuzla.
2. Dedić, M., Umihanić, B.. (2004) Osnove menadžmenta i poduzetništva, EI, Tuzla.
3. Nastavni materijali preporučeni od predmetnog nastavn

22. Internet web reference:

- <http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/redovni-profesori/119-dr-sc-bahrija-umihanic>
- <http://www.gemconsortium.or>
- <http://www.bplans.com/>

23. U primjeni od akademske godine:

2016/2017

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.