

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovna organizacija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

PO

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Studentima ekonomije pružiti potrebna teorijska znanja i podučiti ih bazičnim vještinama strukturiranja organizacije, upravljanja organizacionom strukturom i dinamikom radi podizanja nivoa njene poslovne uspješnosti – efektivnosti i efikasnosti.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da: poznaju prirodu i značaj organizacije u različitim područjima društvenog života; poznaju obilježja različitih vrsta organizacijskih struktura, njihove modalitete, elemente, te mogućnosti i ograničenja njihove primjene; poznaju prirodu uticaja unutrašnjih i vanjskih faktora koji utiču na organizacijski dizajn; poznaju obilježja i ulogu mekih/dinamičkih organizacijskih varijabli, kao što su organizacijske promjene, konflikti i organizacijska kultura. Angažman studenata pri analizi slučajeva iz prkase i izradi seminarskog rada omogućit će im konkretno prepoznavanje i analizu boniteta postojećih organizacijskih rješenja u bosanskohercegovačkim preduzećima i neprofitnim organizacijama, kao i organizacijskih izazova u svjetskoj poslovnoj praksi.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i značaj organizacije
Evolucija organizacije kao ljudske djelatnosti
Formalna i neformalna organizacija.
Teorije organizacije
Organizacijski dizajn (obilježja, faktori, parametri, vrste)
Organizacioni kontekst i bazični tipovi organizacija.
Organizacijska struktura (pojam, dimenzije, vrste)
Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije.
Organizacija radnih mjesta
Organizaciona dinamika i organizaciono ponašanje (Promjene, Konflikti, Kultura).

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, konsultacije
Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja su organizovana u dvije linije, a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati (na časovima predavanja i/ili vježbi) seminarski rad. Časovi vježbi izvode se u grupama uz obavezno prisustvo i aktivan angažman studenata. Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično (i kod nastavnika i kod asistenta), koje studenti koriste s ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz sadržaja kursa, odnosno dobivanja dodatnih smjernica za izradu seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova. od toga se 15 bodova odnosi na seminarski rad, 5 bodova na aktivnost na nastavi i 2x15 bodova parcijalni ispiti. Studenti su obavezni polagati (pismeno i/ili usmeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

- a) ocjena 5 (pet), opisno "ne zadovoljava", slovno "F" za ostvarenih 0-53 boda
- b) ocjena 6 (šest) opisno "dovoljan", slovno "E" za ostvarenih 54-63 boda
- c) ocjena 7 (sedam) opisno "dobar", slovno "D" za ostvarenih 64-73 boda
- d) ocjena 8 (osam) opisno "vrlodobar", slovno "C" za ostvarenih 74-83 boda
- e) ocjena 9 (devet) opisno "izvanredan", slovno "B" za ostvarenih 84-93 boda
- f) ocjena 10 (deset) opisno "odličan", slovno "A" za ostvarenih 94-100 bodova.

21. Osnovna literatura:

- 1. Kurić, A., Poslovna organizacija, OFF Set Tuzla, 1997. godine
- 2. Petković, M. i drugi, Organizacija, Ekonomski fakultet Beograd, 2014. godine

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.