

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Ekonomska sociologija

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ES

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Zlatan Delić, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

zlatan.delic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Studentima ekonomije omogućiti metodološki izazovno stjecanje najnovijih saznanja koja ukazuju na socijalnu podlogu ekonomskih aktivnosti, pri čemu pitanja 'rizičnog društva' (U. Beck) ekologije, socijalne pravde, bioetike i društvene odgovornosti izbijaju u prvi plan.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da steknu šira socijalno-epistemološka i metodološka znanja koja se nalaze u osnovi znanstvene, posebno ekonomske racionalnosti. To će im omogućiti da u stvarnom životu prevladaju ekonomski redukcionizam i prošire vlastitu percepciju. Očekuje se da su studenti potencijalno motivirani za razumijevanje praktičnih socijalnih posljedica ekonomskih aktivnosti. Očekuje se da su u stanju razumjeti važnost oblikovanja socijalno osjetljive kritičke svijesti koja se ispoljava u djelatnoj spoznaji da od načina obavljanja ekonomskih aktivnosti ovise i mnoge druge dimenzije društvenog života, kao što su ekološka, obrazovna, zdravstvena, sigurnosna i tako dalje.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Usporeba između ekonomske sociologije i opće sociologije  
 Nastanak i razvoj ekonomske sociologije  
 Kultura, povjerenje i ekonomija  
 Politika, moć i ekonomija  
 Emocionalna i socijalna inteligencija u ekonomiji.  
 Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju  
 Globalizacija, tranzicija i država blagostanja  
 Socijalne posljedice globalizacije, tranzicije i privatizacije  
 Rod, politika identiteta i ekonomija  
 Društvo znanja, socijalne mreže i kriza ekonomije  
 Emancipatorski potencijal ekonomske sociologije

**18. Metode učenja:**

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz svjetske i bh. stvarnosti, konsultacije  
Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja su organizirana u jednoj ili više linija, a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je teorijskog i pragmatičko-komunikacijskog, tj interaktivnog karaktera i zahtijeva mentalno aktivno i odgovorno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke ('tranzicijske') stvarnosti, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati (na časovima predavanja ili na vježbama) seminarski rad (u grupi koju čine dva ili više studenata). Cilj seminarâ je primjena stečenog teorijskog znanja studenata s područja ekonomske sociologije na analizu konkretnih problema iz bosanskohercegovačke socioekonomske stvarnosti. Časovi vježbi su interaktivnog karaktera. Konsultacije su organizirane jednom sedmično.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Seminarski rad, Angažman na predavanjima i vježbama, Završni i parcijalni ispiti.  
Na predispitnim obavezama (u toku slusanja predmeta) studenti mogu ostvariti max 50 bodova (15 za seminarski rad, 5 na nagažman na nastavi i vježbama i 2x15 bodova na parcijalnim ispitima). Na završnom i/ili popravnom ispitu studenti mogu ostavriti 50 bodova (pismeno i/ili usmeno).

**20. Težinski faktor provjere:**

- a) ocjena 5 (pet), opisno "ne zadovoljava", slovno "F" za ostvarenih 0-53 boda
- b) ocjena 6 (šest) opisno "dovoljan", slovno "E" za ostvarenih 54-63 boda
- c) ocjena 7 (sedam) opisno "dobar", slovno "D" za ostvarenih 64-73 boda
- d) ocjena 8 (osam) opisno "vrlodobar", slovno "C" za ostvarenih 74-83 boda
- e) ocjena 9 (devet) opisno "izvanredan", slovno "B" za ostvarenih 84-93 boda
- f) ocjena 10 (deset) opisno "odličan", slovno "A" za ostvarenih 94-100 bodova.

**21. Osnovna literatura:**

1. Swedberg, R. Načela ekonomske sociologije, Mate, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, 2006.
2. Delić, Z. Sociologija, „Off set“, Tuzla, 2010.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

24.02.2016.