

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

INOVACIJE I PODUZETNIČKE VJEŠTINE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Razumjeti sistemsko poduzetništvo, izvore inovacija i poduzetničke strategije inovativnosti radi ovladavanja inovacijskim procesom u kontekstu izgradnje inovacijske kulture neophodne za sticanje konkrentske prednosti konkretne organizacije;
- Ovladati poduzetničkim vještinama (vještinama osobnog liderstva, pregovaračkim, vještinama odlučivanja, komunikacijskim i prezentacijskim vještinama) i moći ih na kreativan način primijeniti u konkretnim organizacijama.

16. Ishodi učenja:

- Moći prepoznati izvore inovacija, odabrati odgovarajuću strategiju, uspostaviti i upravljati inovacijskim procesom te na kreativna način inovacije involvirati u konkretne organizacije.
- Ovladati procesom inovacija organizacije i menadžmenta u organizacijama;
- Izgraditi osobni kapacitet za izgradnju i primjenu poduzetničkih vještina na kreativan način u različitim vrstama organizacija;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- sistemsko poduzetništvo;
- izvori inovacija;
- poduzetničke strategije;
- inovacijski proces;
- inovacije proizvoda i procesa
- inovacije organizacije i menadžmenta;
- vještine osobnog liderstva;
- vještine pregovaranja;
- komunikacijske i prezentacijske vještine

18. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatori politika razvoja poduzetništva)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti polažu test koji obuhvata obrađene teme sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora i zadataka jednostavnog dosjećanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bod a za zadatke višestrukog izbora (ukupno 8 bodova), a svaki tačan odgovor na zadatke jednostavnog dosjećanja boduje se sa 2 boda (ukupno 6 bodova). Student na svakom pojedinačnom testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Test polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni seminarski rad i individualne zadatke koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski radovi se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Studenti su dužni izraditi u dva individualna zadatka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 5 bodova, odnosno maksimalno 10 bodova na oba zadatka. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Angažman na nastavi	5
Angažman na vježbama	5
Seminarski rad – individualni	10
Zadaci – individualni	10
Test	20
Završni ispit	50

21. Osnovna literatura:

1. Drucker P., Inovacije i poduzetništvo, Globus, Zagreb, 1992.
2. Whetten, D.A. & K.S. Cameron: Developing managament Skills, Pearson Prentice Hall,2007
- 3.Afuah A., Innovation Management - Strategies, Implementation, and Profits , University Pres

22. Internet web reference:

- <http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/redovni-profesori/119-dr-sc-bahrija-umihanic>
- <http://europa.eu/pol/rd/ind>

23. U primjeni od akademske godine:**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**