

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semestar:

1

3

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastave iz ovog kolegija su upoznavanje studenata:

- sa osnovnim pojmovima menadžmenta,
- sa evolucijom teorija menadžmenta i sa savremenim trendovima iz područja modernog menadžmenta, sa osnovnim menadžerskim funkcijama, aktivnostima i metodama

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste osnovne pojmove menadžmenta
 - identificiraju osnovne trendove u modernom menadžmentu
- poznaju osnovne aktivnosti i funkcije uspješnih menadžera

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Menadžment kao savremeni koncept upravljanja organizacijom
Nivoi, uloge i vještine menadžera
Evolucija teorija menadžmenta i savremeni menadžerski izazovi
Okruženje - Ambijentalni kontekst menadžmenta
Društvena odgovornost i etika menadžera
Upravljanje vremenom menadžera
Žene u menadžmentu
Planiranje kao funkcija menadžmenta
Organiziranje kao funkcija menadžmenta
Kadrovsko popunjavanje (MLJP) kao funkcija menadžmenta
Vođenje kao funkcija menadžmenta
Kontroliranje kao funkcija menadžmenta

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**20. Težinski faktor provjere:**

Predispitne obaveze:	60 bodova
Prisustvo- aktivnost na nastavi i vježbama	5
Seminarski rad (analiza slučaja, grupni projekti)	15
Testovi znanja (T1+T2)	40 bodova
Završni ispit(usmeni/pismeni)	40 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Kurtić, A: „OSNOVE MENADŽMENTA“ (univerzitetski udžbenik), OFF-SET, Tuzla, 2009.
2. Buble, M.: MENADŽMENT, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2009.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.