

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Digitalni mediji u ekonomiji

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

5

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Edin Osmanbegović

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova primjene digitalnih medija u poslovanju, značaja digitalizacije, infrastrukture digitalnih medija, upotrebe Interneta kao medija masovne komunikacije i primjene multimedijalnih sadržaja u poslovanju.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
- polože završni ispit u redovnim ispitnim terminima

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicije i područja primjene
Mediji u komunikacionoj praksi
Digitalizacija
Sistemi informisanja
Tehnologije, platforme, periferije i interfejsi
Infrastruktura digitalnih medija
Uređaji za memorisanje i skladištenje
Upotreba Interneta kao masovnog medija
Standardi digitalnih medija
Tekst i tipografija
Grafika
Zvuk
Animacija
Video

18. Metode učenja:

Predavanja i vježbe
Rasprave na predavanjima i vježbama
Prezentacije i rasprave na času
Analiza primjera iz prakse

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 54 boda. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova < 54 5
54 ≤ broj bodova ≤ 63 6
64 ≤ broj bodova ≤ 73 7
74 ≤ broj bodova ≤ 83 8
84 ≤ broj bodova ≤ 93 9
94 ≤ broj bodova ≤ 100 10

20. Težinski faktor provjere:

- aktivnost na predavanjima i vježbama 0 – do 5 bodova
- praktičan rad – 0 do 25 bodova
- test 1 – 0 do 20 bodova
- test 2 – 0 do 20 bodova
- završni test – 0 do 30 bodova

21. Osnovna literatura:

D. Starčević sa saradnicima, Multimedijalni informacioni sistemi FON, Beograd 2007
Kindle Edition, Leading Thinkers: Digital Media & Learning, MacArthur Foundadion, 2014.
Tony Feldman, An Introduction to Digital Media, Routledge, New York, 2004.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.