

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Elektronsko poslovanje

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:** 1 6**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Edin Osmanbegović

**13. E-mail nastavnika:**

edin.osmanbegovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova e-poslovanja, trendova u e-poslovanju, arhitekture e-poslovanja, odnosa sa kupcima, e-lanca snabdijevanja, upravljanja znanjem u e-poslovanju i razvoju dizajna e-pslovanja.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
- polože završni ispit u redovnim ispitnim terminima.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Strukturna transformacija poslovanja  
Osnovne značajke e-poslovanja  
Integracija e-poslovanja  
Trendovi u e-poslovanju  
Arhitektura e-poslovanja  
E-odnosi sa kupcima  
E-lanac snabdijevanja  
Učesnici u e-poslovanju  
Infeastuktura e-poslovanja  
E-upravljanje znanjem  
Razvoj dizajna e-pslovanja  
Uvođenje preduzeća u e-poslovanje

**18. Metode učenja:**

Predavanja i vježbe  
Rasprave na predavanjima i vježbama  
Prezentacije i rasprave na času  
Analiza primjera iz prakse

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 54 boda. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova < 54 5  
54 ≤ broj bodova ≤ 63 6  
64 ≤ broj bodova ≤ 73 7  
74 ≤ broj bodova ≤ 83 8  
84 ≤ broj bodova ≤ 93 9  
94 ≤ broj bodova ≤ 100 10

**20. Težinski faktor provjere:**

- aktivnost na predavanjima i vježbama 0 – do 5 bodova
- praktičan rad – 0 do 25 bodova
- test 1 – 0 do 20 bodova
- test 2 – 0 do 20 bodova
- završni test – 0 do 30 bodova

**21. Osnovna literatura:**

Kalakota R., Robinson M., e-Business 2.0, Addison – Wesley, New York, 2001.  
Gary Schneider, Electronic Commerce, Cengage Learning, London, 2014.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

24.02.2016.