

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MEĐUNARODNI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

-

7. Ograničenja pristupa:

-

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

-

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Amra Nuhanović, docent

13. E-mail nastavnika:

amra.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta jeste upoznati studente sa najnovijim tendencijama u razvoju međunarodno menadžmenta, te istaći osnovne naznake za potrebom za međunarodnim menadžmentom kako u teoriji, tako i u praksi.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biće osposobljeni da vladaju predmetnom problematikom, te da primijenjuju osnovne postulate međunarodnog menadžmenta u praksi.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Potreba za međunarodnim menadžmentom
Teorije međunarodnog menadžmenta u 20. stoljeću
Najnovije tendencije u razvoju teorije međunarodnog menadžmenta
Menadžment i okruženje
Funkcije menadžera
Menadžment u procesu internacionalizacije i globalizacije preduzeća
Multinacionalno i globalno preduzeće
Strateške prednosti u globalnom preduzeću
Kreiranje strateških prednosti
Upravljanje globalnim promjenama
Globalno umrežavanje
Održivi razvoj
Globalno preduzeće u uslovima krize

18. Metode učenja:

Predavanja (P),
vježbe (A),
seminarski radovi i
konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima. Vježbe se održavaju u jednoj grupi. Obaveza studenata je prisustvo vježbama. Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu. Konsultacije su organizovane u jednom terminu sedmično i to je fakultativna ponuda studentima.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Dva pismena (parcijalna) testa
Seminarski rad
Zadaće
Obavezno prisustvo nastavi
Završni test u pismenoj formi koji obuhvata cjelokupno gradivo

Svaki od dva testa se odnosi na provjeru znanja iz dijela kursa na koji se odnosi. Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskih radova. Zadaće se odnose na obaveze studenata koje su dužni ispunjavati na vježbama. Studenati su obavezni da redovno pohađanje predavanja i vježbe i aktivno učestvovanje u izvođenju nastave. Završni ispit se radi u pismenoj formi i obuhvata cjelokupno gradivo kursa.

20. Težinski faktor provjere:

Test broj I - max 20 bodova
Test broj 2 - max 20 bodova
Prisustvo na nastavi (predavanja i vježbe) - 10 bodova
Seminarski rad (izrada i prezentacija) - 15 bodova
Zadaće - 5 bodova
Završni ispit - 30 bodova

54-63 bodova (ocjena 6)
64-73 bodova (ocjena 7)
74-83 bodova (ocjena 8)
84-93 bodova (ocjena 9)
94-100 bodova (ocjena 10)

21. Osnovna literatura:

Rahimić Z., Podrug, N., Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2013.

Ibreljić I., Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet Tuzla, 2010.

Forsegreen M., Theories of the multinational firms, Uppsala University, 2008.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.