

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

POSLOVNA ETIKA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

7

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

6

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Beriz Čivić, docent

**13. E-mail nastavnika:**

beriz.civic@untz.ba

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Steći osnovna znanja iz poslovne etike kao preduslova dugoročnog uspješnog poslovanja.

**16. Ishodi učenja:**

Razviti sposobnost studenata da razumiju specifičnosti i značaj poslovne etike u poslovanju preduzeća

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Priroda poslovne etike
- Historijski razvoj etičke misli
- Etika i biznis
- Etika i odgovornost u poslovanju
- Etičko rasuđivanje u biznisu
- Primjena etičkih principa u poslovanju
- Etičnost u glavnim elementima biznisa
- Analiza dosadašnje (ne)etičke prakse
- Regulacija ponašanja učesnika u poslovanju
- Zaštita potrošača i okruženja
- Mogućnosti jačanja etičnosti u biznisu
- Etička poslovna praksa-novi imperativ biznisa

**18. Metode učenja:**

- predavanja,
- vježbe (A),
- case studies (individualni rad sa studentima),
- konsultacije.

Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima. Značajan dio predavanja se posvećuje obrađivanju primjera iz prakse.

Konsultacije se organizuju u jednom terminu sedmično i to je fakultativna ponuda studentima. Studenti po potrebi koriste termin konsultacija sa ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz kursa.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na I ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i syllabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine. Provjera znanja se ostvaruje kroz: 2 testa, individualni i grupni rad studenta i završni dio ispita.

**20. Težinski faktor provjere:**

Struktura ocjenjivanja:

- test 1 (30 bodova)
- test 2 (30 bodova)
- završni dio ispita (35 bodova)
- aktivnost u toku predavanja i vježbi (5 bodova)

**21. Osnovna literatura:**

- Bebek B., Poslovna etika, Singergija Zg., 2000.
- Di Džordž T. R., Poslovna etika, „Filip Višnjić“, Bg., 2003.
- Klopčić R., Osnovi poslovne etike, J.U. Narodna biblioteka "Derviš Sušić", Tuzla, 2005.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**