

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Digitalna ekonomija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Edin Osmanbegović

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova digitalne ekonomije, razvoja informacionog društva, trendova razvoja digitalne ekonomije, organizacijskih promjena u savremenom poslovanju, poslovanja u digitalnom okruženju i oblicima e-poslovanja u digitalnoj ekonomiji.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
- polože završni ispit u redovnim ispitnim terminima.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Upravljanje digitalnim preduzećem
Virtuelna organizacija
Poslovni informacioni sistemi
Organizacija i upravljanje informacionim sistemima
Elektronsko poslovanje i elektronska trgovina
Elektronska trgovina (e-commerce)
Elektronsko bankarstvo (e-banking)
Elektronski marketing (e-marketing)
IT infrastruktura i platforma
Sigurnost i kontrola u razmjeni digitalnog sadržaja
Poslovne aplikacije i integracija poslovnih procesa
Upravljanje znanjem u digitalnom preduzeću
Donošenje odluka u digitalnom preduzeću
Vrijednost sistema i upravljanje promjenama
Etički i društveni aspekti digitalnog preduzeća
Upravljanje u međunarodnoj razmjeni digitalnog sadržaja

18. Metode učenja:

Predavanja i vježbe
Rasprave na predavanjima i vježbama
Prezentacije i rasprave na času
Analiza primjera iz prakse

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 54 boda. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova < 54 5
54 ≤ broj bodova ≤ 63 6
64 ≤ broj bodova ≤ 73 7
74 ≤ broj bodova ≤ 83 8
84 ≤ broj bodova ≤ 93 9
94 ≤ broj bodova ≤ 100 10

20. Težinski faktor provjere:

- aktivnost na predavanjima i vježbama 0 – do 5 bodova
- praktični rad – 0 do 25 bodova
- test 1 – 0 do 20 bodova
- test 2 – 0 do 20 bodova
- završni test – 0 do 30 bodova

21. Osnovna literatura:

Laudon K.C., Laudon J.P., Management Information Systems Organization and Technology in the Networked Enterprises, Prentice Hall, New Jersey, 2011.
Manuel castells, The Rise of Network Society, Blackwell Publishing Ltd, Chichester, West Sussex, 2010,

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.