

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr sc Sabina Đonlagić Alibegović

13. E-mail nastavnika:

sabina.djonlagic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i savremenim trendovima iz područja menadžmenta neprofitnih organizacija te kontekstualnim faktorima i specifičnostima koje utječu na ustanovljavanje neprofitnih organizacija, te teorijom i praksom planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole u neprofitnim organizacijama.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste osnovne pojmove menadžmenta neprofitnih organizacija
- identificiraju osnovne specifičnosti menadžmenta neprofitnih organizacija, posebno u domenu upravljanja ljudskim resursima, finansiranja, marketinga timskog rada itd.
- poznaju osnovne aktivnosti i funkcije menadžera u neprofitnim organizacijama.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicija i specifičnosti neprofitnih organizacija
Kontekst za djelovanje, principi i funkcije neprofitnih organizacija
Planiranje i kontrola u neprofitnim organizacijama
Organiziranje neprofitnih organizacija
Vođenje neprofitnih organizacija (motivacija i komunikacija)
Menadžment ljudskih potencijala u neprofitnim organizacijama
Specifičnosti marketinga neprofitnih organizacija
Specifičnosti finansiranja i mjerenje uspjeha neprofitnih organizacija
Etičke dileme neprofitnih organizacija
Izazovi razvoja neprofitnih organizacija u budućnosti

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**20. Težinski faktor provjere:**

Predispitne obaveze:	60 bodova
Prisustvo- aktivnost na nastavi i vježbama	5
Seminarski rad (analiza slučaja, grupni projekti)	15
Testovi znanja (T1+T2)	40 bodova
Završni ispit(usmeni/pismeni)	40 bodova

21. Osnovna literatura:

Klepić, Z.: Menadžment neprofitnih organizacija, EF Sveučilište u Mostaru, 2014.
Marić, R.: Menadžment neprofitnih organizacija, Beogradska poslovna škola, Beograd, 2009.
Wolf T., Managing a nonprofit organization, Fireside Book, New York, 1999

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.