

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovna logistika

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc.Samira Fazlić, docent

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim koncepcijama koje se odnose na poslovnu logistiku i njenu ulogu u savremenom okruženju
- Sticanje praktičnih sposobnosti i vještina u izgradnji sistema logistike i unaprjeđenja logističkih procesa, stvaranja i korištenja proizvoda i usluga.

16. Ishodi učenja:

- Sticanje adekvatnih teoretskih praktičnih znanja potrebnih za razumjevanje osnovnih logističkih pojmova
- Usvajanjem modula znanja studenti će biti u stanju da analiziraju pojmove, vrste i karakteristike poslovne logistike i transporta i procese njihovog upravljanja

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Osnove poslovne logistike
- Odnos logistike i drugih funkcija u preduzeću
- Upravljanje lancima nabavke
- Upravljanje transportom
- Upravljanje servisom potrošača
- Integralni transport
- Skladištenje
- Logistika usluga
- Mjerenje kvaliteta logističke usluge
- Upravljanje zalihama
- Globalna logistika
- Slučajevi iz prakse i logistika u novim koncepcijama menadžmenta

18. Metode učenja:

- Predavanja i vježbe se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci i obrada podataka na računaru
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji seminarskog rada učestvuju svi studenti, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni seminarski rad student može ostvariti od 0 do 15 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i izradu domaćih zadataka u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 15 bodova. Studenti pismeno polažu test koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja na kojem mogu ostvariti od 0 do 20 bodova. Završni ispit je usmenog karaktera. Usmeni dio ispita obuhvata odbranu svih aktivnosti sprovedenih u toku semestra u okviru kojeg studenti mogu ostvariti od 0 do 50 bodova. Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	bodovi
1. Seminarski rad	15
2. Domaći zadaci	15
3. Test	20
Ukupno predispitne obaveze	50
Završni usmeni	50

21. Osnovna literatura:

1. Bloomberg D. J., LeMay S., Hanna J.B., Logistika, Mate, Zagreb, 2006.
2. Kilibarda M., Zečević S., Upravljanje kvalitetom u logistici, Saobraćajni fakultet, Beograd, Srbija, 2008.
3. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.
4. Kilibarda M., Marketing u logistici, Saobraćajni fakultet, Beograd, Srbija, 2011.
5. Segelija Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet, Osijek, 2013.

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

--