

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

STRATEŠKI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr sc Sabina Đonlagić, Docent

13. E-mail nastavnika:

sabina.djonlagic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta Strateški menadžment je studente upoznati sa disciplinom strateškog menadžmenta, posebno u kontekstu savremenog poslovnog okruženja, te upoznati studente sa procesom strateškog menadžmenta kroz njegove faze, te sa načinima oblikovanja, analize i implementacije strategije.

16. Ishodi učenja:

Po uspješnom savladavanju predmeta studenti će biti osposobljeni da razumiju predmet i problematiku discipline strateški menadžment, primjene tehnike i alate za analizu internog i eksternog okruženja, razumiju različite vrste strategija i način oblikovanja strategije, implementaciju strategije i faktore koji utiču na uspješno implementiranje strategije, te stratešku kontrolu i njenu svrhu, uz razumijevanje neophodnosti izgradnje održivih konkurentskih prednosti preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u strateški menadžment
2. Konkurentska prednost i izvori konkurentskih prednosti
3. Analiza eksternog okruženja
4. Analiza internog okruženja
5. Formuliranje strategije
6. Vrste strategija
7. Implementiranje strategije
8. Strateška kontrola

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujući predavači (akademski stručnjaci i stručnjaci iz prakse)
- individualan i timski istraživački rad

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**20. Težinski faktor provjere:**

PREDISPITNE OBAVEZE	max. 50 bodova
Seminarski rad (analiza slučaja, grupni projekti)	max. 20 bodova
Testovi znanja (T1+T2)	max. 30 bodova
ZAVRŠNI ISPIT (pismeni/usmeni)	max. 50 bodova

21. Osnovna literatura:

Buble et al, 2005, Strateški menadžment, Sinergija
Thompson, Strickland, Gamble, 2006, Strateški menadžment, MATE
Šehić, Delić, 2012, Strateški menadžment i organizacijska efektivnost, Off-set
Wheelen, Hunger, 2002, Strategic management, Prentice

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.