

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PLANIRANJE I ANALIZA POSLOVANJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

-

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:**

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija/USMJERRENJE MENADZMENT/RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Bahrija Umihanić, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa temeljnim aspektima, načelima, sadržajem i alatima planiranja i analize poslovanja, radi boljeg razumijevanja mjesta i uloge planiranja, te kontrole i analize izvršenja planova u upravljanju preduzećem.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- poznaju i koriste osnovne pojmove iz domena planiranja i analiziranja poslovanja
- primjene tehnike izrade planova, poznaju pojedine vrste planova i proces njihove izrade
- poznaju i primjene tehnike i metode analize poslovanja

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam, mjesto i uloga planiranja, kontrole i analize u upravljanju preduzećem

Proces i sistem planiranja.

Metodologija planiranja- Instrumenti i podloge planiranja.

Poslovni plan preduzeća: obilježja, sadržaj i priprema

Planovi poslovnih funkcija u preduzeću

Poslovna analiza (pojam, geneza, vrste, predmet i zadaci)

Tok analize cjelokupnog poslovanja:

Analiza efektivnosti poslovnih funkcija

Analiza efikasnosti radne snage i osnovnih sredstava

Analiza finansiranja

Analiza i dijagnoza općeg stanja preduzeća;

Mjerenje i izvještavanje o ostvarenju planskih veličina

Analiza kreiranja poslovnih i finansijskih izvještaja i efikasnosti menadžmenta

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**20. Težinski faktor provjere:**

Predispitne obaveze:	60 bodova
Prisustvo- aktivnost na nastavi i vježbama	5
Seminarski rad (analiza slučaja, grupni projekti)	15
Testovi znanja (T1+T2)	40 bodova
Završni ispit(usmeni/pismeni)	40 bodova

21. Osnovna literatura:

Gulin, D., Tušek, B., Žagar, L.: Poslovno planiranje, kontrola i analiza, RIFZ, Zagreb, 2004.

Osmanagić-Bedenik, N.: Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb, 2002.

Tintor, J. : Poslovna analiza, HIBIS, Zagreb, 2000.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.