

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

STRATEŠKI MENADŽMENT

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

7

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

7

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr sc Sabina Đonlagić, Docent

**13. E-mail nastavnika:**

sabina.djonlagic@untz.ba

**14. Web stranica:**

ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Cilj nastavnog predmeta Strateški menadžment je studente upoznati sa disciplinom strateškog menadžmenta, posebno u kontekstu savremenog poslovnog okruženja, te upoznati studente sa procesom strateškog menadžmenta kroz njegove faze, te sa načinima oblikovanja, analize i implementacije strategije.

**16. Ishodi učenja:**

Po uspješnom savladavanju predmeta studenti će biti osposobljeni da razumiju predmet i problematiku discipline strateški menadžment, primjene tehnike i alate za analizu internog i eksternog okruženja, razumiju različite vrste strategija i način oblikovanja strategije, implementaciju strategije i faktore koji utiču na uspješno implementiranje strategije, te stratešku kontrolu i njenu svrhu, uz razumijevanje neophodnosti izgradnje održivih konkurentskih prednosti preduzeća.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Uvod u strateški menadžment
2. Konkurentska prednost i izvori konkurentskih prednosti
3. Analiza eksternog okruženja
4. Analiza internog okruženja
5. Formuliranje strategije
6. Vrste strategija
7. Implementiranje strategije
8. Strateška kontrola

**18. Metode učenja:**

- predavanja i vježbe
- gostujući predavači (akademski stručnjaci i stručnjaci iz prakse)
- individualan i timski istraživački rad

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:****20. Težinski faktor provjere:**

PREDISPITNE OBAVEZE	max. 50 bodova
Seminarski rad (analiza slučaja, grupni projekti)	max. 20 bodova
Testovi znanja (T1+T2)	max. 30 bodova
ZAVRŠNI ISPIT (pismeni/usmeni)	max. 50 bodova

**21. Osnovna literatura:**

Buble et al, 2005, Strateški menadžment, Sinergija  
Thompson, Strickland, Gamble, 2006, Strateški menadžment, MATE  
Šehić, Delić, 2012, Strateški menadžment i organizacijska efektivnost, Off-set  
Wheelen, Hunger, 2002, Strategic management, Prentice

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

24.02.2016.