

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

VREDNOVANJE PREDUZEĆA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Sead Omerhodžić, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

sead.omerhodzic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima vrijednosti, temeljnim metodama vrednovanja preduzeća i izvještajima o procjeni vrijednosti preduzeća.

16. Ishodi učenja:

Prezentovana problematika bi trebala doprinijeti:

- boljem razumijevanju osnovnih koncepata vrijednosti,
- identifikovanju ključnih pristupa i metoda za vrednovanje preduzeća,
- mogućnosti sastavljanja izvještaja o procjeni vrijednosti preduzeća

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Motivi i ciljevi vrednovanja preduzeća; Evaluacija baza podataka za vrednovanje preduzeća; Specifični koncepti vrijednosti; Metode vrednovanja preduzeća temeljene na imovini; Metode vrednovanja preduzeća temeljene na profitnoj snazi; Metode vrednovanja preduzeća temeljene na sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova; Kombinovane metode vrednovanja preduzeća; Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja i izvještaji o procjeni vrijednosti preduzeća.

18. Metode učenja:

- Predavanja se organizuju po strukturi: ex katedra (80%), analiza slučajeve iz prakse (10%) i diskusije (10%). Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.
- Vježbe su fokusirane na analizu slučajeve iz prakse i praćenje napredovanja studenata. Obaveza studenata je prisustvo vježbama. Dozvoljena su tri izostanka sa predavanja i vježbi, ukupno.
- Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Metode provjere znanja:

- pismeno ispitivanje
- usmeno ispitivanje
- individualni rad studenta (domaće zadaće, aktivnosti na predavanjima i vježbama)

Metode ocjenjivanja studenata:

- pismeni ispit
- usmeni ispit
- aktivnosti na predavanjima i vježbama
- domaća zadaća

20. Težinski faktor provjere:

- Predispitne obaveze (70)
 - I test (30)
 - II test (30)
 - Aktivnosti - dolasci na predavanja i vježbe (5)
 - Domaća zadaća (5)
- Završni ispit (30)

21. Osnovna literatura:

- Rodić, J., Filipović, M., Procjena vrijednosti preduzeća, Asimex, doo, Beograd, 2010.
- Orsag, S., Vrednovanje preduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.
- Geiserich, E.T., Procjena vrijednosti preduzeća, Faber&Zgombić plus LTD, Zagreb, 2002.

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.
