

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Uvod u metodologiju ekonomskih istraživanja

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

15

II

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

jasmina.okicic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Stjecanje osnovnih znanja i vještina vezanih za:

- samostalno istraživanje i pisanje stručnih radova na I ciklusu studija
- primjenu naučnih metode u istraživanju
- korektno korištenje izvora naučnih informacija i podataka
- samostalno analiziranje, interpretiranje, pisanje i prezentiranje rezultata istraživanja.

**16. Ishodi učenja:**

- samostalno prepoznati ekonomski problem koji se želi istraživati
- primijeniti naučne metode prilikom istraživanja i pisanja stručnih radova na I ciklusu
- koristiti izvore naučnih informacija i podataka na metodološki prihvatljiv način
- napisati stručne radove na I ciklusu korištenjem naučne metodologije

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- 1) O naučnoistraživačkom radu
- 2) Specifičnosti ekonomskih istraživanja
- 3) Naučna metodologija u ekonomskim istraživanjima
- 4) Metode naučnog rada
- 5) Proces naučnog istraživanja
- 6) Pisani radovi na prvom ciklusu studiju
- 7) Pisanje rada
- 8) Struktura i dijelovi rada
- 9) Dokumentaciona podloga pisanih radova i sistemi referenciranja

**18. Metode učenja:**

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- Konsultacije
- Samostalno pisanje preglednog seminarskog rada
- Samostalno učenje

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

**PPREDISPITNE OBAVEZE:**

U prvoj polovini semestra, studenti mogu ostvariti maksimalno 10 bodova po osnovu vježbi vezanih za sisteme referenciranja.

Tokom semestra, studenti izrađuju i izlažu pregledni seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 50 bodova.

**ZAVRŠNI ISPIT:**

Završni ispit se obavlja pismeno ili usmeno te obuhvata teorijske aspekte metodologije ekonomskih istraživanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 40.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti imaju mogućnost da izlažu pregledni seminarski rad.

**20. Težinski faktor provjere:**

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze - ukupno	60
- Vježba iz sistema referenciranja	10
- Izrada i odbrana preglednog seminarskog rada	50
II Završni ispit - ukupno	40

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

- Bajgorić, N. & Somun-Kapetanović, R. (2012). Uvod u metodologiju naučno-istraživačkog rada. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.
- Sounders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students. Harlow: Pearson Professional Limited.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/24.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

26.09.2023.